

РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 12 апреля 2018 года

В полном объеме решение изготовлено 18 апреля 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 18-08нк/2017 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...>	-	руководитель Челябинского УФАС России;
Члены	<...><...>	-	главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и

Комиссии:

недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России;

ведущий специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 18-08нк/2017 по признакам нарушения ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции»,

в присутствии представителя ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» Беспаловой В.Н. по доверенности от 02 апреля 2018 года,

в отсутствие представителей ООО «Можгасыр», ООО «Молл», отдела Управления Россельхознадзора по Челябинской области, ООО «ТД Славия», ООО «Молочный завод «Ярославский», Испытательный центр Некоммерческого партнерства «МИНЭКС-ТЕСТ», надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Можгасыр» (далее – ООО «Можгасыр», Заявитель) о недобросовестных конкурентных действиях Общества с ограниченной ответственностью «Группа компаний «АЛЕКСИКО» (далее – ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО»), выразившихся в копировании (имитации) внешнего вида товара – сыра «Тильзитэр-НТ» вводимого в гражданский оборот Заявителем, упаковки такого товара, его этикетки, а также с использованием обозначения, сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 598748, исключительным правом на использование которого обладает Заявитель.

В заявлении указано, что сыр «Тильзитер» с массовой долей жира 50% в перерасчете на сухое вещество ООО «Можгасыр» не производит с апреля 2015 года. С апреля 2015 года ООО «Можгасыр» производит сыр «Тильзитэр-НТ» с массовой долей жира 45 % в перерасчете на сухое вещество по техническим условиям ТУ 9225-014-58550567-2014, срок годности сыра составляет 60 суток с даты выработки, указанной на этикетке. Реализация данной продукции с 08 октября 2014 года по 01 мая 2017 года осуществляется обществом на основании декларации о соответствии Таможенного союза ТС № RU Д-RU.ПТ06.В.00043 от 08.10.2014, декларации о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС № RU Д-RU.АЯ09.В.02103 от 02.05.2017 (выданными органом по сертификации продукции и услуг ООО «Удмуртский центр сертификации»). Заявитель указал, что

до 2015 года, когда общество выпускало сыр «Тильзитер» (м.д.ж. 50%) между ним и ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» были правоотношения, в связи которыми у последнего могли сохраниться какие-либо образцы упаковочной продукции. В настоящее время правоотношений не имеется. С 2014 года были введены новые технические условия ТУ 9225-014-58550567-2014 на твердые сыры, в связи с этим на этикетке продукции сыр «Тильзитер-НТ» (м.д.ж. 45 %) производства ООО «Можгасыр» стали указываться новые технические условия.

Заявитель также указал, что 16 марта 2015 года между ООО «Можгасыр» и ООО «Молл» заключен договор поставки № 1СО/158/15. Согласно указанному договору и дополнительным соглашениям от 16 марта 2015 и 25 октября 2016 (приложение № 3,4,5 к договору) ООО «Можгасыр» поставлял в адрес ООО «Молл» следующую продукцию: сыр «Голландский», сыр «Российский», сыр «Гауда», сыр «Сливочный». С 01 января 2017 года ООО «Можгасыр» поставлял в адрес ООО «Молл» сыры «Эдаам», «Маасдам», «Костромский», «Пошехонский». ООО «Можгасыр» в адрес ООО «Молл» сыр «Тильзитер-НТ» либо сыр «Тильзитер» не поставляло. Отделом Управления Россельхознадзора по Челябинской области в г. Челябинске (далее – Россельхознадзор) 05.04.2017 был выявлен факт реализации в ООО «Молл» (Молния-4) (г. Челябинск, ул. Труда, д. 166, офис 7) сыра не соответствующего требованиям ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции», ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» в упаковке с указанием на этикетке - сыр «Тильзитер», массовая доля жира в перерасчете на сухое вещество 50%, производства ООО «Можгасыр» Россия, Удмуртская Республика, г. Можга, ул. Железнодорожная, д. 107. Отбор проб сыра «Тильзитер» произведен Россельхознадзором в рамках исполнения Приказа Россельхознадзора № 790 от 26.12.2014 «Об утверждении государственных заданий на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов». Лабораторные исследования проводились в ФГБУ «ВГНКИ» г. Москва (г. Москва, ш. Звенигородское, д. 5). ООО «Молл» на запрос ООО «Можгасыр» предоставило Заявителю письменный ответ о том, что в рамках договора поставки № 10283/22 – ГКА от 06.04.2011, заключенного с ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» 9 марта 2017 года в его адрес последним был поставлен сыр «Тильзитер» 50% сети (брус 5-6 кг/шт) ТМ Можга согласно счет-фактуры № ТГ00000394 от 09.03.2017.

ООО «Молл» на запрос Челябинского УФАС России представило документы о поставке 09 марта 2017 года ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» в адрес ООО «Молл» партии товара, в частности сыр «Тильзитер», ТМ Можга. ООО «Молл» в письме вх. № 15551 от 23.11.2017 указало, что поставка продукции от ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» сопровождалась УПД, объединяющим в себе форму счета-фактуры и содержащим информацию первичного учетного документа. В УПД указано наименование продукции с указанием торговой марки сыра ТМ «Можга», данный документ сформирован поставщиком ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» и отражает поставляемый товар, каждая строка в столбце «Наименование товара» содержит в себе торговую марку продукта. Ссылка ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» на тот факт, что поставлен товар – сыр «Тильзитер» производителя ООО «Молочный завод Ярославский», приобретенный у ТД «Славия», а также о наличии технической ошибки при оформлении документов не соответствуют действительности.

ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» в письменных пояснениях вх. № 13476 от 16.10.2017 указало, что 09 марта 2017 года в адрес ООО «Молл» по товарной

накладной поставило сыр «Тильзитер», который в свою очередь был приобретен у ООО «ТД Славия» по товарной накладной № 758 от 23.12.2016, счет-фактуре № 758 от 23.12.2016. Товар сопровождался копией декларации о соответствии. В адрес ООО «Молл» по товарной накладной № ТГ00000394 был поставлен товар с наименованием «Тильзитер», производителя ООО «Молочный завод «Ярославский». Торговую марку «ТМ Можга» в документации ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» не использовало намеренно. Работник общества допустил техническую ошибку при оформлении документов.

ООО «Молочный завод «Ярославский» в письме вх. № 15108 от 16.11.2017 указало, что является небольшим частным предприятием по производству рассольных сыров и сырных продуктов. Производственная мощность оборудования и прочие оснащения производства не позволяют производить сыры твердых и полутвердых сортов типа «Тильзитер». Декларацию на производство сыра «Тильзитер» общество не получало. Росаккредитацией незаконно выданы декларации ТС № RU Д-RU.TP05.B.03906 и ТС № RU Д-RU.TP05.B.03908 от 30.06.2016 с указанием реквизитов общества, поскольку заявку на выдачу данных деклараций ООО «Молочный завод «Ярославский» не подавало. По данному факту общество обратилось в прокуратуру Мотовского района Краснодарского края с заявлением о проведении проверки.

Ассоциация ИспП «Минэкс-Тест» в письме вх. № 15231 от 17.11.2017 указала, что центр оформил протокол испытаний № 255-174 от 29.06.2016 на продукцию «Сыр полутвердый с маркировкой «Молочный завод Ярославский» с массовой долей жира в сухом веществе 45 % Тильзитер». Заказчиком и получателем протокола являлась организация, которая идентифицировала продукцию, отбирала пробы и представила их в центр, акт отбора проб при этом не составлялся. По завершению испытаний протокол выдавался представителю (директору) организации. Наименование данной организации в письме Ассоциация ИспП «Минэкс-Тест» не указало.

ООО «ТД Славия» запрошенные определениями Челябинского УФАС России (исх. № 13919/08 от 27.10.2017, исх. № 16206/08 от 04.12.2017) сведения и документы не представило. Почтовая корреспонденция возвращена почтовым отделением с отметками «Истек срок хранения».

Рассмотрев заявление и материалы, заслушав представителя ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» Челябинское УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «Можгасыр» зарегистрировано в качестве юридического лица 26.05.2014 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 11 по Удмуртской Республике. Основным видом деятельности общества, согласно выписки из единого государственного реестра юридических лиц является производство молока (кроме сырого) и молочной продукции. Дополнительными видами деятельности являются: производство сыра и сырных продуктов; торговля оптовая молочными продуктами и пр.

Согласно сведениям свободной энциклопедии «Википедия» «Можгасыр» — российский производитель молочных продуктов из Можги, одно из крупнейших

предприятий Удмуртии, по выработке твердых сыров занимает первое место по России. В 1990-е годы завод был вначале зарегистрирован как акционерное общество открытого типа «Сырзавод», а затем приобрёл нынешнее название — «Можгасыр».

ООО «Можгасыр» является правообладателем товарного знака по свидетельству № 598748 («Можгасыр») (приоритет 17.03.2015) в отношении классов МКТУ и перечня товаров и/или услуг:

29 - закваска сычужная; йогурт; кефир (напиток молочный); коктейли молочные; кумыс (напиток молочный); маргарин; масла пищевые; масло сливочное; молоко; молоко сгущенное; напитки молочные с преобладанием молока; пахта; продукты молочные; простокваша (скисшее молоко); сливки (молочный продукт); сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов, в том числе спред; сметана (скашанные сливки); сыворотка молочная; сырки творожные; сыры, в том числе твердые сыры, плавленые сыры; творог; ферменты молочные для кулинарных целей.

30 - напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; пудинги (запеканки).

32 - аперитивы безалкогольные; воды (напитки); воды минеральные (напитки); воды столовые; квас (безалкогольный напиток); коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; смузи (напитки на базе фруктовых или овощных смесей); соки овощные (напитки); соки фруктовые.

35 - услуги по оптовой продаже пищевых продуктов, в том числе молочных продуктов, пищевых масел, пищевых жиров, безалкогольных напитков; услуги булочных в части розничной продажи хлебобулочных изделий; услуги магазинов по розничной продаже пищевых продуктов.

43 - столовые на производстве и в учебных заведениях.

Согласно заявке на регистрацию № 2015707145 комбинирование обозначение представляет собой стилизованное изображение головки сыра с желтой окантовкой по контуру и бордовой заливкой. В нижней части имеется изображение ленты с надписью «1933» бордовым цветом по бежевому фону ленты. Внутри контура «головки сыра» расположены словесные элементы «МОЖГА» (белые литеры) и «СЫР» (бежевые литеры), написанные кириллицей один под другим. Слово «СЫР» изображено стилизованными буквами с имитацией дырок в сыре.

Согласно декларации о соответствии Таможенного союза ТС № RU Д- RU.ПТ06.В.00043 от 08.10.2014 (выдана органом по сертификации продукции и услуг ООО «Удмуртский центр сертификации») ООО «Можгасыр» является изготовителем сыра «Тильзитэр - НТ» с массовой долей жира в перерасчете на сухое вещество 45%, ТУ 9225-007-585505567-2009 «Сыр «Тильзитэр-НТ». Технические условия».

Также в соответствии с декларацией о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС № RU Д- RU.АЯ09.В.02103 от 02.05.2017 (выдана органом по сертификации продукции и услуг ООО «Удмуртский центр сертификации») ООО «Можгасыр» является изготовителем сыра «Тильзитэр-НТ» с массовой долей жира в перерасчете на сухое вещество 45%.

Согласно прайса оптово-отпускных цен на продукцию ООО «Можгасыр» от 06.02.2017 ООО «Можгасыр» предлагает к продаже товар – сыр «Тильзитэр-НТ», жирностью 45%.

Продукция сыр полутвердый «Тильзитэр-НТ» м.д.ж. 45 % на сухое вещество производства ООО «Можгасыр» упаковывается в оригинальную упаковочную пленку желтого цвета с товарными знаками «Можгасыр», нанесенными по диагонали от центра. На коробки и на сыры поверх упаковочной пленки наносится штрих-код размером 5,6 х5.9 мм в виде наклейки с указанием на ней даты выработки (число, месяц, год) и указания условий хранения (температуры) после вскрытия и влажности воздуха. Также на поверхность упаковочной пленки наносится этикетка с наименованием продукта «Тильзитэр-НТ» в виде наклейки.

Так, из представленных ООО «Можгасыр» материалов (образец упаковочной пленки, образец штрих кода для маркировки, образец этикетки на сыр «Тильзитэр-НТ») усматривается, что общество для упаковки сыра «Тильзитэр-НТ» использует упаковочную пленку с нанесенным товарным знаком по свидетельству № 598748 и сведениями «Можгасыр». Также ООО «Можгасыр» для маркировки сыра «Тильзитэр-НТ» использует штрих-коды и этикетку для сыра «Тильзитэр-НТ», на которой присутствует товарный знак по свидетельству № 598748.

ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» зарегистрировано 23.11.2010 в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Челябинской области. Основным видом деятельности общества является торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями. Дополнительные виды деятельности: торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах; торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков и т.п.

16 апреля 2011 года между ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» и ООО «Молл» заключен договор поставки № 10283. Предметом договора является товар, указанный в дополнительном соглашении, составленном по форме – Приложение № 1, которое согласовывается с доверенным лицом Покупателя (Категорийным менеджером), подписывается уполномоченными представителями Сторон и является неотъемлемой частью договора.

Согласно дополнительному соглашению от 01 декабря 2016 года к договору поставки № 10283 от 16 апреля 2011 года, в частности пункту 1.5., товар должен соответствовать по качеству действующим Техническим регламентам, ГОСТам, ТУ (иным обязательным нормативам) для каждой группы товаров, что должно подтверждаться такими документами, как сертификат (декларация соответствия) ветеринарное свидетельство на продукты животного происхождения; ТПН, заверенная подписью и синей печатью Поставщика, справка к ТПН. Вся информация о товаре должна быть на русском языке и соответствовать действующему законодательству в сфере розничной торговли, в том числе содержать корректные предупредительные и иные надписи, прочую обязательную информацию для розничных покупателей), рекламному законодательству и т.п.

В соответствии с товарной накладной ТГ00000394 от 09.03.2017 ООО «Группа

компаний «АЛЕКСИКО» поставило в адрес ООО «Молл» товар, в том числе сыр «Тильзитер» в количестве 303,090 кг на сумму 80264,29 рублей.

Согласно счет-фактуре ТГ00000394 от 09.03.2017 к договору поставки №1-283/22 – ГКА от 06.04.2011 ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» поставило в адрес ООО «Молл» товар, в том числе сыр «Тильзитер» 50 % (брус 5-6 кг /4 шт) ТМ Можга в количестве 303,090 кг на сумму 80264,29 рублей.

Оплата поставки товара произведена ООО «Молл» платежным поручением № 74654 от 21 апреля 2017 года.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующий субъект – индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу положений пунктов 4, 5, 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ООО «Можгасыр» и ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» являются конкурентами по отношению друг к другу, поскольку имеют возможность осуществлять деятельность на одном и том же товарном рынке (рынок реализации молочной продукции, в данном случае сыра) в пределах одних географических границ (г. Челябинск), следовательно, являются конкурентами по отношению друг к другу.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в законе.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак

зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

при выполнении работ, оказании услуг;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Согласно части 1 статьи 1229 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения (часть 3 статьи 1484 ГК РФ).

Действие исключительного права на товарный знак распространяется на всю территорию Российской Федерации (статья 1479 ГК РФ).



Под использованием исключительных прав на средства индивидуализации исходя, в частности, из ст. 1483 ГК РФ, понимается в том числе их размещение на этикетках, упаковках товаров, в документации, в доменных именах, т.е. выполнение ими непосредственной задачи по отличию их обладателя и реализуемых им товаров (услуг) от других хозяйствующих субъектов и их товаров (услуг).

В статьях 1252, 1515 ГК РФ установлена ответственность за незаконное использование чужого товарного знака.

По смыслу перечисленных правовых норм, подлежащим запрету незаконным использованием товарного знака является использование лицом обозначения:

сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком правообладателя;

в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров;

в отсутствие разрешения правообладателя.

Отдел Управления Россельхознадзора по Челябинской области письмом вх. № 13053 от 09.10.2017 представил копию этикетки товара, в частности сыра «Тильзитэр НТ», поступившего от ООО «Молл» и изъятого при отборе проб согласно отчета о выявлении продукции, не отвечающей требованиям ветеринарных санитарных правил и норм № 411-В-17-0492-М/Г от 05.04.2017.

Обозрение и сравнение этикетки сыра «Тильзитэр-НТ» производства ООО «Можгасыр» (далее также этикетка 1) и этикетки сыра «Тильзитэр-НТ», изъятого у ООО «Молл» при отборе проб отделом Управления Россельхознадзора по Челябинской области (далее также этикетка 2) позволяет сделать следующие выводы.

Этикетка 1 содержит, в том числе сведения о ТУ 9225-014-58550567-2014. Этикетка 2 содержит, в том числе сведения о ТУ 9225-007-58550567-2009. Таким образом, этикетка 2 содержит ссылку на технические условия, которые утратили силу и не используются ООО «Можгасыр» с 2015 года.

В пункте 13 Обзора практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности, утвержденного информационным письмом Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.12.2007 N 122, отмечено, что вопрос о сходстве до степени смешения словесных обозначений, применяемых на товарах истца и ответчика, может быть разрешен судом с позиции рядового потребителя. При сопоставлении товарных знаков должно быть учтено основное правило, согласно которому вывод о сходстве до степени смешения делается на основе восприятия не отдельных элементов, а товарных знаков в целом.

Сравнительный анализ двух этикеток показывает, что они сходны до степени смешения. Использованное на этикетке 2 обозначение «Можгасыр», сходно до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком «Можгасыр» по свидетельству № 598748, исключительным правом на использование которого обладает Заявитель.

Товарная накладная ТГ00000394 от 09.03.2017, счет – фактура ТГ00000394 от 09 марта 2017 года подтверждают факт поставки ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» в адрес ООО «Молл» сыра, обозначенного в документации как «Тильзитер», неизвестного происхождения под видом сыра производства ООО «Можга», поскольку в тексте документации в строке «Наименование товара» прямо указано - «ТМ Можга».

Факт реализации в торговой сети ООО «Молл» (Молния-4, г. Челябинск, ул. Труда, д. 166) молочной продукции - сыр «Тильзитер» с указанием в качестве производителя товара Заявителя усматривается из представленных ООО «Молл» и ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» документов.

В отчете о выявлении продукции, не отвечающей требованиям ветеринарных санитарных правил и норм № 411-В-17-0492-М/Г от 05.04.2017 место отбора проб изложено как: ООО «Молл» (Молния-4, г. Челябинск, ул. Труда, д. 166). Дата доставки материала 27.03.2017, вид продукции – молочная продукция/сыр, сыр «Тильзитер». Происхождение: ООО «Можгасыр», г. Можга, ул. Железнодорожная, д. 107.

Таким образом, имеющимися материалами подтверждается факт незаконного использования ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» в документации на спорную продукцию обозначения «ТМ Можга», способного в целом ассоциироваться с торговой маркой «Можгасыр», следовательно и с комбинированным товарным знаком по свидетельству № 598748 правообладателем которого является ООО «Можгасыр», несмотря на отдельные отличия. Также подтверждается факт копирования этикетки сыра «Тильзитер-НТ» производства ООО «Можгасыр» и незаконного использования на этикетке товарного знака Заявителя.

У ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» отсутствует разрешение правообладателя на использование как комбинированного товарного знака по свидетельству № 598748, так и обозначения «Можгасыр», что следует из заявления ООО «Можга».

Использование ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» в документации, на этикетке обозначения «ТМ Можга», товарного знака «Можгасыр» правообладателем которых является Заявитель, а также копирование этикетки товара Заявителя является нарушением исключительных прав указанной организации.

Согласно статье 10 bis «Парижской конвенции по охране промышленной собственности» от 20.03.1883 подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. СССР подписал Конвенцию 12.10.1967, Российская Федерация как правопреемник СССР является государством участником конвенции (часть 3 статьи 1 Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»

недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пунктам 1, 2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

В действиях ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» способствуют получению преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности поскольку общество, не вкладывая материальных ресурсов в разработку собственных обозначений, фактически использует результаты интеллектуальной деятельности, которые были созданы другим хозяйствующим субъектом - Заявителем, что позволяет ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» привлекать клиентов, желающих приобрести молочную продукцию, в данном случае – сыр «Тильзитэр- НТ» у лица, являющегося правообладателем товарного знака по свидетельству № 598748.

2. Противоречие действующему законодательству, а именно статье 1229 ГК РФ, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что у Заявителя в результате действий ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» может снизиться размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании

ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия способствуют привлечению потребителей к товарам ООО «Можга» и их оттоку от товаров Заявителя.

Действия ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» по использованию в документации обозначения «ТМ Можга», по использованию на этикетке сыра «Тильзитер-НТ» (м.д.ж. 45%) товарного знака по свидетельству № 598748, по копированию этикетки 1 Заявителя указывают на нарушение статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Доводы ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» о том, что обществом поставлен в адрес ООО «Молл» сыр «Тильзитер», производства ООО «Молочный завод «Ярославский», который в свою очередь был приобретен у ООО «ТД Славия», Комиссия не принимает по следующим основаниям.

В качестве доказательства ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» представило договор поставки от 01 июня 2015 года между ООО ТД «Славия» и ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО», а также товарную накладную № 758 от 23.12.2016, счет-фактуру № 758 от 23.12.2016.

Согласно пункту 1.1. договора поставки от 01 июня 2015 года между ООО ТД «Славия» и ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» поставщик обязуется поставить Покупателю, а Покупатель обязуется принять и оплатить следующие товары: продукты питания (далее – товары).

Документы, позволяющие установить, что ООО «ТД «Славия» по товарной накладной № 758 от 23.12.2016 поставило в адрес ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» товар - сыр «Тильзитер» именно производителя ООО «Молочный завод «Ярославский» у Челябинского УФАС России отсутствуют, Ответчиком не представлены.

Так, согласно товарной накладной № 758 от 23.12.2016, счет-фактуре № 758 от 23.12.2016 ООО ТД «Славия» поставило в адрес ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» сыр Тильзитер Лорд, сведения о производителе товара не указаны.

На поставленную продукцию представлена декларация о соответствии ТС № RU Д- RU.TP05.B.03908 от 30.06.2016, принятая на основании протокола испытаний № 255-174 от 29.06.2016 Испытательного центра Некоммерческого партнерства «МИНЭКСТЕСТ». В декларации в качестве производителя указан ООО «Молочный завод «Ярославский».

ООО «Молочный завод «Ярославский» в письме вх. № 15108 от 16.11. 2017 указало, что не производит сыр «Тильзитер», декларацию о соответствии на данную продукцию общество не получало.

Документов, позволяющих установить, что ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» по товарной накладной ТГ00000394 от 09.03.2017 поставило в адрес ООО «Молл» товар - сыр «Тильзитер» («Тильзитер-НТ») именно производителя ООО «Молочный завод «Ярославский» также не имеется.

Заключение об обстоятельствах дела в порядке статьи 48.1 Федерального закона «О защите конкуренции» принято 25.01.2018, получено сторонами по делу.

От ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» письменные возражения на заключение об обстоятельствах дела не поступили.

Согласно части 1 статьи 50 Федерального закона «О защите конкуренции» по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании решения по делу комиссия выдает предписание ответчику по делу.

В материалы дела ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» письмом вх.№ 1748 от 09.02.2018 представило копию мирового соглашения между обществом и ООО «Можгасыр» от 01 декабря 2017 года.

В пункте 3 мирового соглашения указано: «ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» подтверждает, что на дату подписания настоящего соглашения у него в собственности отсутствует сыр «Тильзитер-НТ», упаковка и этикетка которого, а также использованное обозначение сходны до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 598748».

В силу пункта 9 мирового соглашения ООО «Можгасыр» стороны, стремясь урегулировать спор по делу № 18-08нк/2017 и заключая соглашение больше не имеют взаимных претензий по вопросам, которые явились предметом спора, признают, что взаимные требования и претензии ими полностью урегулированы.

С учетом изложенного, основания для выдачи Ответчику предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

#### РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» актом недобросовестной конкуренции, запрещенным статьей 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившемся в недобросовестной конкуренции с ООО «Можгасыр» путем поставки в ООО «Молл» г. Челябинск товара - сыр «Тильзитер» 50 % (брус 5-6 кг/4 шт) в количестве 303, 090 кг на сумму 80264, 29 рублей с использованием схожей до степени смешения фирменной этикетки (упаковки) сыра «Тильзитер-НТ» м.д.ж. 45 % производства ООО «Можгасыр», а также использования на этикетке товарного знака по свидетельству № 598748 и в документации (счет-фактура ТГ00000394 от 09.03.2017) обозначения «ТМ Можга».

2. Предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Группа компаний «АЛЕКСИКО» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

