Определение о возбуждении дела

№ 042/05/5-216/2024

ООО КМ «Из рук в руки» 650510, Кемеровская область - Кузбасс, м.о. Кемеровский, п.Новостройка, ул.Приовражная, д.24. Km.izrukvruki@yandex.ru Сибирское ГУ Банка России 630099, г. Новосибирск, пр. Красный, 27 50central_bank@cbr.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/5-216/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

«20» февраля 2024г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью комиссионный магазин «Из рук в руки» (далее - ООО КМ «Из рук в руки», адрес: 650510, Кемеровская область - Кузбасс, м.о. Кемеровский, п.Новостройка, ул.Приовражная, д.24, ОГРН 1234200016269 присвоен 12.12.2023, ИНН 42055418766) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Сибирского Главного управления Центрального банка Российской Федерации (исх. от 30.01.2024 № Т6-30/1117, вх. от 31.01.2024 № 976-Н/24, далее - СГУ Банк России) о наличии признаков ФЗ «О рекламе» в действиях ООО КМ «Из рук в руки»).

Из информации, представленной СГУ Банк России, следует, что в ходе проведения проверки установлено, что по адресу: г. Кемерово, на пересечении проспекта Шахтеров, 91 и улицы Мамонтова, 13Б, где осуществляет деятельность ООО КМ «Из

рук в руки», размещены конструкции содержащие информацию следующего содержания:

- «Антиквариат. Комиссионный магазин. Скупка. Деньги сразу.»;

- «Принимаем технику и вещи. Берем все! Продажа. Обмен. Покупаем дорого. Нужны

деньги? Дадим под залог.»;

- «Из рук в руки. Комиссионный магазин»;

- «ЛОМБАРД. 0% переплата. Рассрочка. Самые низкие цены в России»;

- «Ремонт любой техники»;

- «ЛОМБАРД», что следует из представленных фотографий.

Кроме того, хозяйствующий субъект с наименованием ООО КМ «Из рук в руки» отсутствует в государственных реестрах субъектов микрофинансирования Банка России.

В рамках рассмотрения обращения СГУ Банка России сотрудниками Кемеровского УФАС России 08.02.2024 была проведена фотосъемка рекламы, составлен акт осмотра, установлено что по адресу: г. Кемерово, пр-т Шахтеров, 91 на конструкциях размещена информация следующего содержания:

- «Антиквариат. Комиссионный магазин. Скупка. Деньги сразу.»;

- «Принимаем технику и вещи. Берем все! Продажа. Обмен. Покупаем дорого. Нужны

деньги? Дадим под залог.»;

- «Из рук в руки. Комиссионный магазин»;

- «ЛОМБАРД. 0% переплата. Рассрочка. Самые низкие цены в России»;

- «Ремонт любой техники»;

- «ЛОМБАРД».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Федеральный закон не

распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При этом в соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Кроме того, согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске, в том числе с использованием товарного знака.

При этом не является рекламой размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Таким образом, к информации расположенной на конструкциях следующего содержания:

- «Антиквариат. Комиссионный магазин. Скупка. Деньги сразу.»;

- «Из рук в руки. Комиссионный магазин»;

- «Ремонт любой техники», не применяются требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях

применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с пунктом 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Таким образом, необходимо учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

В соответствии с пунктом 29 указанного постановления, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Подобные утверждения необходимо сопровождать ссылкой на результат соответствующих исследований и источник данных.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено

документально.

Таким образом, использование в рекламе слов «Самые низкие цены в России» является нарушением пунктов 1, 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку данная реклама не сопровождается ссылкой на результат соответствующих исследований и источник данных.

В соответствии с частями 1, 2, 4 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее Закон №196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно правовую форму. Ломбарду запрещается заниматься какой - либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно части 2 статьи 2.3 Закона № 196 - ФЗ регулирование деятельности ломбардов по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Центральным банком Российской Федерации.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов наделен ограниченный круг лиц, к которому субъект ООО КМ «Из рук в руки» по своему наименованию и зарегистрированным видам осуществляемой деятельности не относится, не являясь юридически зарегистрированным в качестве ломбарда и не выполняя требований Закона № 196-ФЗ.

ООО КМ «Из рук в руки» осуществляя деятельность под видом ломбарда, при этом не являясь юридически зарегистрированным в качестве ломбарда и не выполняя требований Закона 196-ФЗ, вводит граждан в заблуждение, относительно гарантий, которые им предоставляются законодательством о ломбардной деятельности, посредством размещения недостоверной рекламы направленной на формирование у потребителей желания воспользоваться услугами в виде получения займа под залог, то есть воспользоваться потребительскими займами.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе). При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Кемеровским УФАС России установлено, что в тексте рекламы на момент фиксации

ее размещения, отсутствовали сведения о сроке действия договора потребительского займа, сроке возврата потребительского займа; валюте, в которой предоставляется потребительский займ; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения, что, свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в тексте рекламы умалчивается об иных условиях оказания услуг по предоставлению займов, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данными услугами лица, поскольку в рекламе «ЛОМБАРД. ЛОМБАРД. 0% переплата. Рассрочка. Самые низкие цены в России» сообщается два условия «..0% переплаты», рассрочка..».

ООО КМ «Из рук в руки» не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, что является нарушением требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, размещение рекламы «Принимаем технику и вещи. Берем все! Продажа. Обмен. Покупаем дорого. Нужны деньги? Дадим под залог.» вступает в противоречие с требованиями части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку ООО КМ «Из рук в руки» осуществляет свою деятельность в помещениях, расположенных по адресу: г. Кемерово, на пересечении проспекта Шахтеров, 91 и улицы Мамонтова, 13 Б следовательно, реклама распространяется в его интересах. Таким образом, рекламодателем является ООО КМ «Из рук в руки».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 1, 2 части 3, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель. В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является ООО КМ «Из рук в руки».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Возбудить производство по делу № 042/05/5-216/2024 по признакам нарушения

требований пунктов 1, 2 части 3, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО КМ «Из рук в руки» (адрес: 650510, Кемеровская область - Кузбасс, м.о. Кемеровский, п.Новостройка, ул.Приовражная, д.24, ОГРН 1234200016269 присвоен 12.12.2023, ИНН 42055418766).

Заявитель - СГУ Банк России (адрес: 630099, г.Новосибирск, Красный проспект, 27, ОГРН 1037700013020, ИНН 7702235133).

3. Назначить дело № 042/05/5-216/2024 к рассмотрению на 18 марта 2024 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д. 5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316, ссылка для участия посредством видео-конференц-связи https://fas2.tconf.rt.ru/c/8156259562.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие документы направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

4. ООО КМ «Из рук в руки» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 14 марта 2024 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договор (иной документ со всеми приложениями) на распространение вышеуказанной рекламы;

-платежные документы (счетов - фактур, актов выполненных работ, платежных поручений или иных документов), подтверждающие факты оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

-копию договора на аренду помещения по адресу осуществления деятельности: г. Кемерово, на пересечении проспекта Шахтеров, 91 и улицы Мамонтова, 13Б.

Дополнительно ООО КМ «Из рук в руки» необходимо представить письменное пояснение по обстоятельствам рассматриваемого дела, иных документов и сведений, имеющих, по мнению ООО КМ «Из рук в руки», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя <...>