

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-113р/2014 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«20» октября 2014 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – и.о. заместителя руководителя-начальник отдела Калужского УФАС России /...../., рассмотрев материалы проверки по заявлению /...../., о распространении ненадлежащей рекламы,

УСТАНОВИЛ:

**В адрес Калужского УФАС России
поступило обращение /...../. (вх. №
4870э от 20.08.2014 г.), в котором он
просит провести проверку по
поступившему на его мобильный номер /
...../- сообщению рекламного
характера.**

В результате проведения проверки было установлено, что «20» августа 2014 г. в 12 час. 25 мин. на телефонный номер /...../ пришло короткое текстовое сообщение (смс) с номера /...../ следующего содержания: «Одолжим финансы. Звоните сейчас 88005553244 ООО Домашние деньги».

В результате проверки предоставленных сведений было установлено, что

указанные смс-сообщения получены от оператора связи /...../.

Информация в вышеуказанном текстовом СМС сообщении является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно сведениям поступившим от /...../ согласие на распространение в его адрес рекламы он не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламодателем рассматриваемой рекламы является /...../ (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д. 44).

Таким образом, в действиях /...../ имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №05-113р/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №05-113р/2014 **«09» часов «10» минут «19» ноября 2014 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС**

России (1 этаж).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика /...../ (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д. 44) в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- в качестве заявителя /...../

4. /...../ (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д. 44) представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 31.10.2014 г. следующие сведения и надлежаще заверенные копии документов:

- учредительные документы со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия руководителя);

- письменное пояснение по факту распространения рекламы по сетям телефонной связи в виде СМС-сообщений на телефонный номер /...../ «20» августа 2014 г. в 12 час. 25 мин. с номера /...../ следующего содержания: «Одолжим финансы. Звоните сейчас 88005553244 ООО Домашние деньги»;

- договоры на оказания услуг по распространению вышеуказанной рекламы посредством СМС-сообщений, со всеми изменениями, приложениями, а также макетом рекламы, либо иные документы, на основании которых распространяется данная реклама;

- договор с рекламодателем (заказчиком, изготовителем, продавцом) данной рекламы;

- сведения о порядке текстового набора (формирования) вышеуказанного СМС-сообщения (Кем формируется текст? Кем согласовывается? Какой порядок согласования?) с приложением соответствующих документов;

- сведения об абонентской базе потребителей данной рекламы (количество абонентов, порядок формирования данной абонентской базы);

- сведения о распространении вышеуказанной рекламы на территории других регионов Российской Федерации;

- сведения о согласии /...../ на получение вышеуказанной рекламы.

В случае установления факта отправки данного сообщения одним из партнеров либо на основании договора с третьей стороной обеспечить истребование аналогичной информации у отправителя смс-сообщения с пометкой о направлении ответа в адрес Калужского УФАС России в срок до 15.11.2014г.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/...../