

Должностному лицу-директору

ООО «Магнолия»

<...>

452410 РБ, Иглинский район,

с. Иглино,

пер.Интернациональный, 17/1

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-20-18 об  
административном правонарушении

08.05.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Башкортостанского УФАС России – заместитель начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>., рассмотрев материалы дела №Р-02-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-20-18 в отношении должностного лица-директора ООО «Магнолия». – <...> (права и обязанности разъяснены) (дата рождения – <...>г; место рождения: <...>, паспорт серии <...> № <...> <...>., код подразделения

<...>, зарегистрирован по адресу: <...>, приказ №1 от 28.09.2016г.).

## **УСТАНОВИЛ:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Шихан. Разливные пенные напитки. Куры гриль», размещенная 01.12.2017г.-31.01.2018г. на фасаде супермаркета «Магнолия», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59, рекламораспространитель – супермаркет «Магнолия» (РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59) имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама алкогольной продукции – разливные пенные

напитки «Шихан», размещена на баннере, установленном на фасаде здания, справа от входа в супермаркет «Магнолия».

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламораспространитель.

ОАО Комбинат пиво-безалкогольных напитков "Шихан" является правообладателем товарного знака «Шихан» по свидетельству № 202239 в части товаров "пиво" 21, 30, 31, 32, 42 класса МКТУ. Дата, до которой продлен срок действия регистрации: 25.04.2020г.

12.02.2018г. представитель супермаркета «Магнолия» (РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату; направлении запроса в Администрацию муниципального района Иглинский район Республики Башкортостан, для установления лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность по адресу РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59.

01.03.2018г. представитель супермаркета «Магнолия» (РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Ответ на запрос в Администрацию муниципального района Иглинский район Республики Башкортостан, для установления лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность по адресу РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59, в Управление не поступал.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

12.03.2018г. в Управление поступил ответ на запрос в Администрацию муниципального района Иглинский район Республики Башкортостан (вх.№3253 от 12.03.2018г.).

16.03.2018г. представитель супермаркета «Магнолия» (452410, РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

На основании ответа на запрос в Администрацию муниципального района Иглинский район Республики Башкортостан (вх.№3253 от 12.03.2018г.), Комиссией установлено, что лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность в супермаркете «Магнолия», расположенном по адресу: 452410, РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59, является ИП <...> (ИНН 890800639564 ОГРНИП 316028000090217).

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату; о привлечении к рассмотрению дела, в качестве заинтересованного лица ИП <...> (РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59, ИНН 890800639564 ОГРНИП 316028000090217).

19.03.2018г. в Управление поступила информация от супермаркета «Магнолия» (РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59) (вх.№3554 от 19.03.2018г.)

21.03.2018г. от ИП <...> поступили следующие документы (вх.№3816 от 21.03.2018г.): копия договора аренды, копия акта приема передачи нежилого помещения, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о гос.регистрации ф.л. в качестве ИП, копия свидетельства о гос.регистрации права, копия уведомления.

04.04.2018г. от супермаркета «Магнолия» поступили следующие документы (вх.№4609 от 04.04.2018г.): письменные пояснения, копия приказа, копия договора аренды, копия акта приема-передачи нежилого помещения, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о гос.регистрации ю.л., копия уведомления.

Также от супермаркета «Магнолия» поступило ходатайство (вх.№4609 от 04.04.2018г.) о рассмотрении дела без их участия.

05.04.2018г. представитель супермаркета «Магнолия» (452410, РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59) на рассмотрение дела не явился, заявленное ходатайство (вх.№4609 от 04.04.2018г.) о рассмотрении дела без их участия удовлетворено.

От ИП <...> поступили письменные пояснения (вх.№4741 от 05.04.2018г.) согласно которым: «... арендатором здания: РБ Иглинский район с.Иглино ул.Якутова 59 по договору аренды от 24.10.2016г., зарегистрирован в Управлении Росреестра 03.11.2016г. является ООО «Магнолия».

Согласно письменным пояснения супермаркета «Магнолия» (вх.№4609 от 04.04.2018г.): « Настоящим сообщаем, что ООО «Магнолия» является арендатором здания. Банер разработали, изготовили и разместили своими силами и средствами...».

Комиссией установлено, что верное наименование рекламораспространителя является – ООО «Магнолия» (452410, РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59).

Анализ материалов дела показал, что, реклама: «Шихан. Разливные пенные напитки. Куры гриль», размещенная 01.12.2017г.-31.01.2018г. на фасаде супермаркета «Магнолия», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59, рекламораспространитель – ООО «Магнолия» (452410, РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59) нарушает пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама алкогольной продукции – разливные пенные напитки «Шихан», размещена на баннере, установленном на фасаде здания, справа от входа в супермаркет «Магнолия».

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламораспространитель.

ОАО Комбинат пиво-безалкогольных напитков "Шихан" является правообладателем товарного знака «Шихан» по свидетельству № 202239 в части товаров "пиво" 21, 30, 31, 32, 42 класса МКТУ. Дата, до которой продлен срок действия регистрации: 25.04.2020г.

Согласно письменным пояснениям заинтересованного лица – ИП <...> (РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59, ИНН 890800639564 ОГРНИП 316028000090217) (вх.№4741 от 05.04.2018г.): «... арендатором здания: РБ Иглинский район с.Иглино ул.Якутова 59 по договору аренды от 24.10.2016г., зарегистрирован в Управлении Росреестра 03.11.2016г. является ООО «МАГНОЛИЯ».

Согласно письменным пояснения супермаркета «Магнолия» (вх.№4609

от 04.04.2018г.): « Настоящим сообщаем, что ООО «Магнолия» является арендатором здания. Банер разработали, изготовили и разместили своими силами и средствами...».

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем является ООО «Магнолия», согласно представленному договору аренды от 24.10.2016г. и акту приема-передачи нежилого помещения от 24.10.2016г. (вх.№4609 от 04.04.2018г.).

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено

документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ООО «Магнолия» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 05.04.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением вынесено определение (исх.№6/3944 от 05.04.2018г) о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица ООО «Магнолия», назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 24 апреля 2018г., по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб.526.

24.04.2018г. должностное лицо ООО «Магнолия» для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении не явился. Должностным лицом ООО «Магнолия» заявлено ходатайство (вх.№5652 от 20.04.2018г.) о рассмотрении дела без участия должностного лица ООО «Магнолия». Ходатайство удовлетворено.

Должностному лицу Общества «Магнолия» направлена копия протокола №АР-20-18 (исх.№6/4944 от 24.04.2018г.).

Рассмотрение дела назначено на 08 мая 2018 года в «10» часов «30» минут.

07.05.2018г. от должностного лица ООО «Магнолия» поступили (вх. №6503 от 07.05.2018г.): подписанный протокол об административном правонарушении, ходатайство о рассмотрении дела без участия должностного лица ООО «Магнолия».

08.05.2018г. должностное лицо ООО «Магнолия» на рассмотрение дела не явился. Заявленное ранее ходатайство (вх.№6503 от 07.05.2018г.) удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу – директору ООО «Магнолия» <...>выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «Шихан. Разливные пенные напитки. Куры гриль», размещенной 01.12.2017г.-31.01.2018г. на фасаде супермаркета «Магнолия», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59, рекламодатель – ООО «Магнолия» (452410, РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Якутова, 59).

Данная реклама нарушает пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама алкогольной продукции – разливные пенные напитки «Шихан», размещена на баннере, установленном на фасаде здания, справа от входа в супермаркет «Магнолия».

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

ОАО Комбинат пиво-безалкогольных напитков "Шихан" является правообладателем товарного знака «Шихан» по свидетельству № 202239 в части товаров "пиво" 21, 30, 31, 32, 42 класса МКТУ. Дата, до

которой продлен срок действия регистрации: 25.04.2020г.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – должностное лицо-директор ООО «Магнолия» - <...> (<...>, приказ №1 от 28.09.2016г.).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица-директора ООО «Магнолия» <...>. имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 01.12.2017г.-31.01.2018г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-3483058 от 08.05.2018г.) ООО «Магнолия», должностным лицом которого является директор <...>, относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-20-18 отсутствует информация о привлечении ООО «Магнолия», а также должностных лиц ООО «Магнолия» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе представителем организации. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, ч.5 ст. 14.3,

## ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо-директора ООО «Магнолия» <...> (<...>, приказ №1 от 28.09.2016г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в

течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

ВРИО заместителя руководителя

<...>