

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении рассмотрения дела № 058/05/20-806/2022

15 октября 2022 года  
№ 127

г. Пенза, ул.

Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 058/05/20-806/2022, возбужденное в отношении по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России 25.08.2022 поступило обращение с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства с регистрационным знаком (ТИП 01), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Пушкина, 45. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено изображение такого транспортного средства.

При рассмотрении обращения специалистами Пензенского УФАС России в период с 29.08.2022 по 25.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Пушкина, 45 зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без изменения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), на крыше которого размещена конструкция с следующим содержанием: «Дубликаты. ТЦ «Суворовский» (с изображением связки с ключами), «ТЦ «Суворовский». Ключи любые. Дубликаты» (с изображением связки с ключами). На дверях автомобиля нанесена надпись: «И. Суворовский». На капоте автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации,

говитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая с использованием автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), информация услуг по изготовлению ключей представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

В рассматриваемом случае для размещения рекламы используется легковой автомобиль бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), длительное время находящийся без движения на одном и том же месте (г. Пенза, ул. Пушкина, 45), о чем свидетельствует проведенное наблюдение.

Самым легковым автомобилем бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), не используется по своему прямому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной конструкции для распространения рекламы услуг по изготовлению ключей.

При распространении с использованием транспортных средств рекламируемых услуг предъявляются специальные требования.

Согласно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, вопреки законодательно установленному запрету, рекламируемая информация услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (автомобиль бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01)), припаркованного с 29 октября по 25 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием легкового автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

пользователем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей, является , в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламодателя.

Пензенским УФАС России определением от 14.11.2022 по факту распространения указанной рекламы возбуждено дело № 058/05/20-806/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 20 «О рекламе» в отношении Е. Рассмотрение дела назначено на 13.12.2022 в 10 час. 45 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, д. 127, к.

рассмотрение дела не явилась. На момент рассмотрения в материалах дела отсутствует подтверждение о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения дела.

Изучив материалы дела № 058/05/20-806/2022, в связи с необходимостью соблюдения надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения рассматриваемого дела, документов и доказательств, в соответствии с абзацем 2 пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, постановил:

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

рассмотрение дела № 058/05/20-806/2022 отложить.

назначить рассмотрение дела на **\_\_\_\_.01.2023 на \_\_\_ час. \_\_\_ мин** по адресу: **Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» представить в срок до **18.01.2023** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы услуг по изготовлению ключей с использованием транспортного средства (автомобиль серого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком 01)), припаркованного с 29 августа по 25 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, д. 45, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе»;

копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами

договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на эту услугу и другие) на основании которых предоставила право другим лицам пользоваться легковой автомобиль ВАЗ 21063 гос.номер для размещения и ведущего распространения рассматриваемой рекламы услуг по владению ключей. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо оставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

копию свидетельства о регистрации транспортного средства;

копию паспорта ТС;

полис ОСАГО, талон тех.осмотра за период 2021-2022 г.г.;

копии документов (свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и др.), определяющих право осуществлять на законных основаниях предпринимательскую деятельность по оказанию услуг по владению ключей.

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут рассмотрены со стороны изучены и учтены при рассмотрении дела.

в соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня

решения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против решений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.