

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е № А19/12-14.3

о назначении административного наказания

за нарушение законодательства о рекламе

21.02.2019 г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области <...>, рассмотрев материалы дела №А19/12-14.3, возбужденного в отношении ООО <...> (адрес места нахождения: 630007, г. <...>, ИНН/КПП 5407487242/540701001, ОГРН 1135476100870, дата регистрации: 19.06.2013г.), по признакам административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

в отсутствие законного представителя ООО <...>, которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс) разъяснены в протоколе об административном правонарушении от 25.01.2019г. №А19/12-14.3,

У С Т А Н О В И Л:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе был выявлен факт размещения рекламы на Интернет-сайте «72.ru» по адресу: <http://72.ru>, в виде активной строки. А именно, при переходе по указанной активной строке, по адресу <http://72.ru/text/gorod/2018/03/13/?p=1&r=408071520464903> размещена статья под заголовком «Машина вместо кредитной карты» с указанием «На правах рекламы», следующего содержания: «13 марта 2018 08.30 (количество просмотров 2520) «Ваш инвестор», денежные займы, займ под залог ПТС. На правах рекламы. Деньги могут понадобиться в любой момент и в срочном порядке. Сегодня деньги могут понадобиться в любой момент и в срочном порядке. Например, для развития бизнес - идеи, на потрясающий ремонт или покупку – вариантов много, а средство достижения одно – деньги. Получить крупную сумму за 25 минут вряд ли получится хоть в каком банке. Да и самому заемщику придется изрядно понервничать: нужно собирать справки о доходах, найти поручителей... А банк возьмет да откажет. Чаще всего поиск удобного финансового решения занимает очень много времени, а если его нет? Тогда нужно запомнить - есть одно простое решение, когда деньги нужны срочно. Компания «Ваш инвестор» экономит время, предлагая займы под залог ПТС всего за 28 минут (среднее время оформления займа) Команда «Ваш инвестор» работает так, чтобы все необходимое клиент получил вовремя.

Автомобиль в таком случае может заменить кредитную карту. Деньги под ПТС в Тюмени могут все, у кого есть автомобиль. Нужно только будет оставить ПТС в залоге и пользоваться своим автомобилем дальше. Займ под залог – это удобный финансовый инструмент, который позволяет быстро получить и вернуть деньги без лишней волокиты. Простые требования. Что бы получить займ от 15000 до 1000000 рублей нужны только ПТС, СТС, водительское удостоверение и паспорт <...> Автомобиль должен быть в собственности, а сам заемщик старше 18 лет. Прозрачные и безопасные условия: низкая процентная ставка, контролируемая ЦБ РФ; сумма займа от 15000 рублей до 1 000000 рублей (до 86% от оценочной стоимости авто); срок займа клиент выбирает сам; возможность погашения в любой день с оплатой по факту; возможность продления срока до полного погашения займа; все условия прописаны в договоре, никаких звездочек и мелких шрифтов. Быстрое оформление и получение денег – всего три шага: 1. Нужно позвонить для первой консультации, отправить заявку с сайта или приехать сразу в офис. 2. В офисе пройти проверку документов и осмотр автомобиля. 3. Деньги наличными уже через 28 минут! «Ваш инвестор» работает на рынке микрокредитования с 2006 года. Компании доверяют в Новосибирске, Кемерово, Красноярске, Екатеринбурге. «Ваш инвестор» выдала уже более 5 000 займов и готова дальше помогать автовладельцам просто и быстро получать денежные займы. Компания «Ваш инвестор» в Тюмени: ул. Республики, 65, офис №9014; тел.: 7(3452) 57-90-26. Адрес сайта Tumen.vashinvestor.ru.» Займы предоставляет ООО <...>, регистрационный номер в государственном реестре микрофинансовых организаций №651303550004037.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе №Р18/23-28 от 09.07.2018г. признана ненадлежащей реклама под условным наименованием «Машина вместо кредитной карты», размещенная в виде активной строки на Интернет-сайте «72.ru» по адресу: <http://72.ru>, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе (далее – Закон о рекламе).

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается «любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем». Экономической целью

размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой, поскольку отвечает всем требованиям, предъявляемым к рекламе, где объектом рекламирования является займ под залог автомобиля.

В Законе о рекламе отсутствуют такие понятия, как «Финансовая организация», «Финансовые услуги». Соответственно, для положений Федерального закона «О рекламе» возможно применение понятий и терминов, установленных в Федеральном законе «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006г. (далее – Закон о защите конкуренции).

Так, согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г., под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции, финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, согласно Закону о защите конкуренции, под финансовую услугу подпадают конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением, размещением денежных средств, но только в случае, если они оказываются финансовой организацией. При этом перечень финансовых организаций содержится в пункте 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции». Данный перечень является закрытым.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой финансовой услуги – займа и должна соответствовать требованиям Закона о рекламе.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых

вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

При этом полная стоимость кредита (займа) должна соответствовать требованиям статьи 6 Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе отсутствуют полные условия получения кредита (займа), предусмотренные действующим законодательством, в частности не указана процентная ставка за пользование денежными средствами, срок кредита (займа), сведения о комиссии за сопровождение договора займа в размере и иные условия, указанные в представленном ООО МКК «Ваш инвестор» договоре займа №А000010456 от 15.03.2018 г. (далее – договор).

Вместе с тем, согласно пункту 4 договора, процентная ставка (процентные ставки) (в процентах годовых) или порядок ее (их) определения составляет 7% - календарный месяц, 84.000% в год.

Пунктом 12 договора установлена ответственность заемщика за ненадлежащее исполнение условий договора, размер неустойки (штрафа, пени) или порядок их определения, а именно неустойка за неисполнение или ненадлежащее исполнение Заемщиком обязательств по возврату потребительского займа и уплате процентов составляет – 20% (двадцать) процентов годовых от суммы основного долга. На сумму потребительского займа за соответствующий период нарушения обязательств начисляются проценты, согласованные в п. 4 индивидуальных условий настоящего договора.

Кроме того, пунктом 15 договора установлены услуги, оказываемые кредитором заемщику за отдельную плату и необходимые для заключения договора, их цена или порядок ее определения, а также согласие заемщика на оказание таких услуг, а именно: оплата услуг по регистрации Уведомления о залоге у нотариуса и Уведомления об исключении сведений о залоге у нотариуса – согласно прейскуранту цен Нотариуса; оплата услуг в размере 40 000 (сорок тысяч) рублей 00 копеек по изъятию и транспортировке предмета залога на стоянку Займодавца, в случае возникновения просрочки оплаты суммы займа или процентов; оплата услуги по хранению изъятых предмета залога, в случае возникновения просрочки оплаты суммы займа или процентов, в размере 100 (сто) рублей 00 копеек – за каждые сутки хранения – до момента полного исполнения настоящего Договора; согласие на оплату штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек за каждый случай восстановления паспорта транспортного средства Заемщиком, являющегося предметом залога, указанным в пункте 2.6 настоящего договора (получение дубликата ПТС) – в период действия настоящего Договора; взимание Займодавцем комиссии за сопровождение договора займа в размере 1% (одного процента) в день от суммы основного долга. Указанная комиссия начисляется, начиная со дня, предшествующего дню окончания текущего платежного периода, и до даты окончания Платежного периода. Сопровождение договора в себя

информирование о предстоящих и просроченных платежах путем коротких текстовых сообщений, телефонной связи, электронной почты и почтовых отправлений. Вышеуказанная комиссия не взимается в случае своевременного исполнения заемщиком своих обязательств по договору займа; оплата услуг по аренде GPS-устройства для определения точного места расположения предмета залога в следующем размере: при использовании до 3-х дней – 100 рублей, при использовании до 14 дней -250 рублей; при использовании свыше 14 дней – 500 рублей ежемесячно, до возврата оборудования либо возмещения его стоимости.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены требования части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Требования части 3 статьи 28 Закона о рекламе напрямую корреспондирует с требованиями части 7 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условии его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться предоставляемой услугой. В таком случае, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Тем самым, отсутствие какой-либо части информации о предоставляемых услугах не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение потребителей имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми банковскими услугами.

Указание в рекламе существенной информации о рекламируемом товаре, об условии его приобретения или использования является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Как разъяснено в пункте 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу сведений или условий оказания услуг.

Отсутствие в тексте рассматриваемой рекламы полных сведений об условиях получения кредита (займа), искажает смысл информации.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе, а именно: в ней отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения рекламируемого товара, так как при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания лицо.

Согласно материалам дела (договор оказания услуг по производству и размещению рекламы на интернет-сайте от 25.01.2018 г. №343) рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО <...>, (адрес места нахождения: 630007, г. Новосибирск, <...>, ИНН/КПП 5407487242/540701001, ОГРН 1135476100870, дата регистрации: 19.06.2013г.).

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч.2 ст.2.1 КоАП РФ).

Объектом правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы, а также регламентированный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных

последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Субъектом административного правонарушения по делу № А19/12-14.3 выступает – ООО <...>, (адрес места нахождения: 630007, г. Новосибирск, ул. <...> ИНН/КПП 5407487242/540701001, ОГРН 1135476100870, дата регистрации: 19.06.2013г.).

Вина ООО <...> состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, ООО <...>, распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела Р18/23-28 – с 13.03.2018г. по 22.11.2018г.

Дело об административном правонарушении № А19/12-14.3 в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного ООО <...> административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, при рассмотрении дела не установлено.

Вместе с тем, Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО <...> относится к категории микропредприятие и внесено в реестр 01.08.2016г.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО <...> впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного административное наказание ООО <...> в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО <...> виновным в совершении административного

правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ООО <...>, (адрес места нахождения: 630007, г. Новосибирск, ул. <...>, ИНН/КПП 5407487242/540701001, ОГРН 1135476100870, дата регистрации: 19.06.2013г.) официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 3 статьи 30.1. и частью 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления <...>