

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/08-2016 по признакам нарушения законодательства Пензенской Федерации о рекламе

23 мая 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем рекламы медицинских услуг, признающей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

ИЗЪЯТИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В газетно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 г., №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама следующего содержания: «Врач-нарколог. Выведение из запоя на дому и в мед.центре. Коды кодирования.».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама по выведению из запоя содержит указание на медицинские услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или консультации специалистов.

Реклама по выведению из запоя не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения

ультации специалистов.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7
и 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение
ований, установленных статьи 24 законодательства Российской Федерации о
аме несет рекламодатель.

амораспространителем вышеуказанной рекламы является индивидуальный
,приниматель, что подтверждается договором от 25.02.2015 №707 с ххх на оказание
г по размещению рекламных материалов.

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
ответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
аме,

ДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/08-2016 по признакам нарушения
одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аме – индивидуальный предприниматель

значить дело № 3-01/08-2016 к рассмотрению на **27.06.2016 в 12 часов 00 минут по
су: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

оответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» индивидуальному предпринимателю
,ставить в срок до **23.06.2016 г.** следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в рекламно-информационном
едельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 (373) 30.03.2016 стр.14
амы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О
аме»;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
реть согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ощаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное

представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

индивидуального предпринимателя, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по искам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также ее законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), административна.