

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 20-Р-10-АП
об административном правонарушении

13 июля 2010 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 20-Р-10-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя <...>

Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> , квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе), в присутствии индивидуального предпринимателя <...>

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены.

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия 25.02.2010 (вх. № 457) поступило заявление открытого акционерного общества Гостиница «Хакасия» (далее ОАО Гостиница «Хакасия») о том, что на рекламном щите, размещенном в г. Абакане на улице ул. Пушкина у входа в Парк культуры и отдыха, стойка № 2 сторона А, распространяется реклама следующего содержания: «Гостиницы в квартирах тел. 8-908-326-2888 квартиры Элита».

На запрос Хакаского УФАС России от 12.03.2010 исх. № 04-714 индивидуальный предприниматель Суслик Д.М. 19.03.2010 (вх. № 662) представил копии документов, из которых следует, что рекламодателем вышеназванной рекламы является индивидуальный предприниматель <...>.

Как следует из ответа Департамента градостроительства, архитектуры и землеустройства Администрации г. Абакана № 1308 31.03.2010 (вх. № 768 от 01.04.2010) разрешение на перевод жилых помещений в нежилое под гостиничный бизнес (гостиницы в квартирах, мини-отели, мини-гостиницы) по адресу г. Абакан, ул. Кирова, д. 204а, кв. 85, не выдавалось.

Часть 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») обязывает при производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В Постановлении Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» приведено понятие «гостиница» – это имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг.

В силу статьи 16 ГК РФ к жилым помещениям относятся: жилой дом, часть жилого дома; квартира, часть квартиры; комната. Квартирой признается структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в таком доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком обособленном помещении.

Статьей 17 Жилищного кодекса Российской Федерации закреплено назначение жилого помещения и пределы его использования согласно которой жилое помещение предназначено для проживания граждан.

Гражданское и жилищное законодательство не допускает использование жилого помещения кроме как для проживания, таким образом, при распространении рекламы «гостиница в квартирах» ИП <...> допустил нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» индивидуальные предприниматели обязаны уведомить Территориальное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека о начале осуществления предпринимательской деятельности, а именно о предоставлении гостиничных услуг, а также услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания.

На запрос Хакаского УФАС России Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Хакасия письмом от 30.04.2010 № 2898 сообщило, что уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия ИП <...> не представлял.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, определившим объект рекламирования и содержания, т.е. рекламодателем вышеназванной рекламы является ИП <...>, что подтверждается договором 4-42 от 20.10.2009, актами: № 000413 от 22.10.2009, № 000028 от 31.01.2010, и актами выполненных работ: № 454 от 22.12.2009 № 496 от 31.12.2009, № 068 от 28.02.2010, № 112 от 31.03.2010.

20.04.2010 Хакаским УФАС России было возбуждено дело № 7-Р-10 по признакам нарушения части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя индивидуального предпринимателя Шестерникова Михаила Валентиновича, выразившегося в рекламировании недостоверной рекламы следующего содержания: «Гостиницы в квартирах тел. 8-908-326-2888 квартиры Элита» на рекламном щите, в г. Абакане на улице ул. Пушкина у входа в Парк культуры и отдыха, стойка № 2 сторона А. По результатам рассмотрения дела № 7-Р-10 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 24 мая 2010 года (исх. № 04-1571), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

Как должностное лицо, ИП <...>, в силу своего должностного положения обязан обеспечить соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.

Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

01.07.2010 года, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 20-Р-10-АП об административном правонарушении в отношении должностного лица индивидуального предпринимателя <...> по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В протоколе об административном правонарушении должностное лицо ИП <...> отметил, что нарушение рекламного законодательства устранил, доказательства будут представлены на рассмотрение дела.

13 июля 2010 ИП <...>, признал вину в нарушении законодательства о рекламе, раскаялся в совершении правонарушения, подтвердил фотографиями устранение нарушения законодательства о рекламе.

ИП Шестерников М.В., ненадлежаще исполнил свои должностные обязанности – нарушил законодательство о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина должностного лица – ИП <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...>.

Событие административного правонарушения: недостоверная реклама следующего содержания: «Гостиницы в квартирах тел. 8-908-326-2888 квартиры Элита», размещенная на рекламном щите, в г. Абакане на улице ул. Пушкина у входа в Парк культуры и отдыха, стойка № 2 сторона А, с нарушением части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: октябрь 2009 – май 2010 года.

Время обнаружения: 25.02.2010

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что должностное лицо индивидуальный предприниматель <...> впервые допустил нарушение законодательства РФ о рекламе, устранил нарушение законодательства о рекламе (изменил содержание рекламы) до рассмотрения дела об административном правонарушении, раскаялся, считаю возможным применить минимальную санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере четырех тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 5, частью 6 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо – индивидуального предпринимателя <...> к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо – индивидуальный предприниматель <...>

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 24.07.2010.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «__» _____ 2010 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет

40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу – ИП <...> представить в Хакасское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном юридическим лицом может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест до пятнадцати суток.

Заместитель руководителя управления П.А. Шалимов