

ИП <...>

ООО «Здоровая семья Сибирь»

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/25-1101/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 декабря 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы пищевой добавки «Melanex Sustolad» в эфире радиостанции «Радио Дача» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление гражданина Российской Федерации о распространении в октябре 2021г. в эфире радиостанции «Радио дача» рекламы следующего содержания: «Здравствуйтесь! В первую очередь хотим сказать, что решили поделиться своим успехом отправить 2 упаковки Меланекс своим слушателям. Заказать бесплатно Вы можете позвонить по короткому номеру *1265. Звонки по России бесплатно. Это прорыв, мы создали 100% натуральный продукт, мы сами не ожидали такого успеха. 80% людей уже на 3 неделе применения отметили проходит дискомфорт в спине и суставах. Мы договорились с производителями на Алтае и получили бесплатную партию продукта. Наша задача каждому принять участие в программе и избавиться от проблем в суставах. К сожалению бесплатной партии, может не хватить на всех, бесплатно заказать можно не больше 2-х штук в одни руки. Заказать по короткому номеру *1265 и мы отправим Вам уже на следующий день. Звонок по России бесплатный. ИП <...> Пермский край.

(ОГРН 319595800079759 от 01.07.2019г.)», в которой рекламируется пищевая добавка на основе растительных экстрактов серии «Melanex» торговой марки «Здоровая семья Сибирь» без предусмотренного законом предупреждения.

В качестве доказательства распространения ролика с рекламой заявителем представлена запись данного эфира радиостанции «Радио Дача».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к пищевой добавке «Melanex Sustolad».

Федеральным законом «О рекламе» установлены определенные ограничения и требования к рекламе отдельных видов товаров (услуг), в частности к рекламе биологически активных добавок.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, а также содержится информация о лечебных свойствах объекта рекламирования.

Согласно общедоступной информации, размещенной в сети Интернет «Melanex Sustolad» является пищевой добавкой, декларация о соответствии на пищевые добавки на основе растительных экстрактов серии «Melanex» торговой марки «Здоровая семья Сибирь» ЕАЭС N RU Д-RU.AE64.B.04208/20 от 24.01.2020г., заявлена ООО «Здоровая семья Сибирь», ОГРН 1172225039931, юридический адрес: г.Бийск,

ул. Крестьянская, д. 64, оф. 1

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.5. ст.5, п.1.ч.1, ч. 1.1 ст. 25 настоящего Федерального закона, несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем спорной рекламы является: ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/25-1101/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодаделец ИП <...>

заинтересованное лицо - ООО «Здоровая семья Сибирь» (<...>;

заявитель.

3. Назначить дело №022/05/25-1101/2021 к рассмотрению на **12 января 2022 года в 14 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, д.65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/25-1101/2021) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 27 декабря 2021 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договор, заключенный между ИП <...>. и ООО «Здоровая семья Сибирь» на распространение рассматриваемой рекламной информации, платежные поручения;

- договор (заявка), заключенный между ИП <...> и «Радио Дача» на распространение рекламной информации, платежные поручения, акты выполненных работ;

- согласованный рекламный текст на распространение рекламы в эфире

радиостанции;

- сведения о лице, осуществляющем подготовку рекламной статьи и ее согласование, должностная инструкция, приказ о приеме на работу, объяснение;

- письменные пояснения по признакам нарушения 6 ч. 5 ст.5, п.1 ч.1, ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ООО «Здоровая семья Сибирь» в срок до 27 декабря 2021 года представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение ИП <...>. рассматриваемой рекламы;

- договоры на поставку пищевой добавки «Melanex» за 2020-2021 гг.;

- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения п.6 ч. 5 ст.5, п.1 ч.1, ч.1.1 ст.25 закона «О рекламе».

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

6. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

исп. <...>