

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 43.03-14.3/68р об административном правонарушении

«01» апреля 2015 года

город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Попов Виталий Геннадьевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 43.03-14.3/68р, возбужденного в отношении должностного лица – директора ООО «МАТРЕШКА» <...> (далее – директор ООО «МАТРЕШКА» <...>), в связи с непосредственным обнаружением государственным инспектором Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) Давыдовой О.В., достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии директора ООО «МАТРЕШКА» <...>, **установил:**

Решением от 26.03.2015 года 15-10р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град», (далее – рассматриваемая реклама), признана ненадлежащей.

Решением от 26.03.2015 года № 15-10р установлено следующее.

23 января 2015 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на ограждении ДК им. Коминтерна, расположенного по адресу: Московский проспект, 9, рекламы следующего содержания «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град»», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 23.01.2015 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются, в том числе квартиры в МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град».

13.02.2015 года ООО «ВИТ-СТРОЙ» были предоставлены документы от 13.02.2015 года исх. № 12 (вх № 01-11/167 от 13.02.2015). В письменном объяснении от 13.02.2015

года ООО «ВИТ-СТРОЙ» сообщило следующее: «Просим учесть то обстоятельство, что на нашем рекламном баннере есть ссылка на сайт www.vit-s.ru. На данном сайте размещена вся проектная документация, декларация и иная подробная информация об объектах строительства, способах привлечения денежных средств, а также подробная информация о застройщике». На заседании Комиссии представитель ООО «ВИТ-СТРОЙ» <...> поддержала доводы, изложенные в объяснениях от 13.02.2015 года №11.

12.03.2014 года (вх № 01-11/324 от 12.03.2015 года) ООО «МАТРЕШКА» были предоставлены копии документов. В письменном пояснении от ООО «МАТРЕШКА» сообщено следующее: «В период с 15.09.2014 года по 31.03.2015 наша организация (ООО РЕКЛАМНАЯ СТУДИЯ «МАТРЕШКА») оказывает услуги по размещению рекламных баннеров, предоставленных компанией ООО «ВИТ-СТРОЙ» на основании договора № 134 от 11.09.2014 по заранее согласованной адресной программе на щитах 3х6. Для размещения был предоставлен уже готовый РИМ (баннер), самостоятельно напечатанный Заказчиком, макет рекламного материала так же был изготовлен Заказчиком. Согласно объяснениям Заказчика, все необходимые по законодательству документы размещены на сайте организации ООО «ВИТ-СТРОЙ», ссылка на который указана на рекламном макете. Данный вопрос был согласован нашими организациями в пункте 6.1 договора № 134 от 11.09.2014». На заседании Комиссии директор ООО «Матрешка» <...> поддержала доводы, изложенные в объяснениях от 12.03.2015 года б/н.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «ВИТ-СТРОЙ», ООО «МАТРЕШКА», Комиссия установила следующее.

Согласно информации, представленной на официальном интернет сайте ООО «ВИТ-СТРОЙ» www.vit-s.ru, а также разрешениям на строительство и проектным декларациям на строительство жилых многоквартирных домов по адресам: ул. Надежды, 13 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 11 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., ул. Надежды, 9 в с. Ямное, Рамонского р-на, Воронежской обл., застройщиком указанных строящихся домов является ООО «ВИТ-СТРОЙ». Строительство жилых домов осуществляется, в том числе, за счет привлечения средств по договорам долевого участия в строительстве на основании ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Размещение указанной выше информации подтверждается Актом осмотра сайта от 26.01.2015 года.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно статье 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной указанным выше законом, что не

допускается частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рекламы «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град»» является ООО «Матрешка». Указанная реклама распространялась по следующим адресам: Трасса М4 «Дон» - из Москвы 9км+450м, вправо, до ВГТУ, въезд, М4 ДОН направление на Москву, возле МОДУСА (период с 01.10.2014 по 31.03.2015), 9 Января (напротив автостоянки) (период с 01.10.2014 по 31.03.2015), Московский пр-т 141 (7 км, ТРЦ Московский проспект) выезд из города (период с 01.10.2014 по 31.10.2014), Московская трасса 6+100 напротив ТРЦ Град (период с 01.10.2014 по 31.10.2014), Московская трасса 6+100 напротив ТРЦ Град (период с 01.11.2014 по 31.03.2015); Остужева (выезд на Тамбов и М4) ст. Б поз. 2 (период с 01.10.2014 по 31.10.2014, с 01.11.2014 по 31.03.2015); ул 20-лет Октября-ул. Краснознаменная, поз. 4 (рынок 1000 мелочей) (период с 01.02.2015 по 28.02.2015) является ООО «МАТРЕШКА» (Договор от 11.09.2014 года № 134; Приложение № 1, №2, №3, №4, №5, №6, №8 от 11.09.2014 года к договору № 134 от 11.09.2014 года; Счет на оплату № 106 от 11.08.2014 года; Счет на оплату № 107 от 11.08.2014 года; Счет на оплату № 110 от 18.08.2014 года; Счет на оплату № 113 от 22.09.2014 года; Счет на оплату № 115 от 25.09.2014 года; Счет на оплату № 118 от 01.10.2014 года; Счет на оплату № 142 от 28.10.2014 года; Счет на оплату № 154 от 27.11.2014 года; Счет на оплату № 179 от 25.12.2014 года; Счет на оплату № 183 от 26.12.2014 года; Счет на оплату № 21 от 04.02.2015 года; Счет на оплату № 10 от 23.01.2015 года; Платежное поручение от 28.01.2015 года № 108; Платежное поручение от 26.12.2014 года № 733; Платежное поручение от 28.11.2014 года № 532; Платежное поручение от 30.10.2014 года № 386; Платежное поручение от 02.10.2014 года № 1359; Платежное поручение от 30.09.2014 года № 1349; Платежное поручение от 25.09.2014 года № 309; Платежное поручение от 19.09.2014 года № 303; Платежное поручение от 15.09.2014 года № 276; Акты от 28.02.2015 № 4, от 31.01.2015 №3, от 31.12.2014 №152, от 30.11.2014 № 141, от 31.10.2014 № 120, от 31.10.2014 №119, от 31.10.2014 №116, от 31.10.2014 №118, от 31.10.2014 №117, от 30.09.2014 № 103).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации.

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Директором ООО «МАТРЕШКА» в период распространения ненадлежащей рекламы являлась <...> (Протокол № 1 от 05.10.2013 общего собрания участников ООО «Матрешка»).

Таким образом, директор ООО «МАТРЕШКА <...>, исполняя свои организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции, осуществив ненадлежащий контроль за распространением рекламы, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

01.04.2015 года в отношении директора ООО «МАТРЕШКА» <...> составлен протокол № 43.03-14.3/68р об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

01.04.2015 года от директора ООО «МАТРЕШКА» <...>, поступило ходатайство о рассмотрении дела № 43.03-14.3/68р об административном правонарушении 01.04.2015 года в 14 часов 40 минут (мск).

01.04.2015 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, директор ООО «МАТРЕШКА» <...>, осуществив действия, связанные с ненадлежащим контролем за распространением рекламы «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град»» по адресам: Трасса М4 «Дон» - из Москвы 9км+450м, вправо, до ВГТУ, въезд, М4 ДОН направление на Москву, возле МОДУСА (период с 01.10.2014 по 31.03.2015), 9 Января (напротив автостоянки) (период с 01.10.2014 по 31.03.2015), Московский пр-т 141 (7 км, ТРЦ Московский проспект) выезд из города (период с 01.10.2014 по 31.10.2014), Московская трасса 6+100 напротив ТРЦ Град (период с 01.10.2014 по 31.10.2014), Московская трасса 6+100 напротив ТРЦ Град (период с 01.11.2014 по 31.03.2015); Остужева (выезд на Тамбов и М4) ст. Б поз. 2 (период с 01.10.2014 по 31.10.2014, с 01.11.2014 по 31.03.2015); ул 20-лет Октября-ул. Краснознаменная, поз. 4 (рынок 1000 мелочей) (период с 01.02.2015 по 28.02.2015) совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

Директор ООО «МАТРЕШКА» <...> могла должным образом проконтролировать содержание вышеуказанной рекламы, и тем самым, принять зависящие от нее меры по соблюдению требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», но данным

лицом не были приняты такие меры по их соблюдению.

Доказательств, свидетельствующих о принятии директором ООО «МАТРЕШКА» <...> всех зависящих от нее мер для соблюдения требований законодательства о рекламе, не предоставлено. Директором ООО «МАТРЕШКА» <...> не доказано, что правонарушение было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне контроля данного юридического лица, при соблюдении той или иной степени заботливости и осмотрительности, какая требовалась в целях надлежащего соблюдения законодательства о рекламе, что свидетельствует о виновности директора ООО «МАТРЕШКА» <...>, в совершении административного правонарушения.

На основании изложенного, действия директора ООО «МАТРЕШКА» <...>, связанные с распространением по адресам: Трасса М4 «Дон» - из Москвы 9км+450м, вправо, до ВГТУ, въезд, М4 ДОН направление на Москву, возле МОДУСА (период с 01.10.2014 по 31.03.2015), 9 Января (напротив автостоянки) (период с 01.10.2014 по 31.03.2015), Московский пр-т 141 (7 км, ТРЦ Московский проспект) выезд из города (период с 01.10.2014 по 31.10.2014), Московская трасса 6+100 напротив ТРЦ Град (период с 01.10.2014 по 31.10.2014), Московская трасса 6+100 напротив ТРЦ Град (период с 01.11.2014 по 31.03.2015); Остужева (выезд на Тамбов и М4) ст. Б поз. 2 (период с 01.10.2014 по 31.10.2014, с 01.11.2014 по 31.03.2015); ул 20-лет Октября-ул. Краснознаменная, поз. 4 (рынок 1000 мелочей) (период с 01.02.2015 по 28.02.2015), ненадлежащей рекламы «ВИТ-СТРОЙ инвестиционная компания/.../ одно-, двух-, трехкомнатные квартиры от 30 000 руб./кв.м. трехэтажные дома кирпичные стены натуральная черепица автономное отопление большая зона отдыха парковочные места детский сад МКР «Рождественский» напротив Сити-Парка «Град»», образуют состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств исключающих, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **постановил:**

1. Признать должностное лицо – директора ООО «МАТРЕШКА» <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к директору ООО «МАТРЕШКА» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 20 000 (двадцати тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления директору ООО «МАТРЕШКА» <...> для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366401001

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 20701000

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.