

Решение

(по делу № 62)

21 июня 2010 года, город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 61 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Премииум» ЦЭМ «Элосмед» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л А:

В журнале «PRO KMB » №3 апрель 2010г. распространялась реклама центра эстетической медицины «ELOS MED» предлагающая «Элос омоложение по технологии Тринити (безоперационная подтяжка), элос эпиляция, контурная пластика, ботокс, мезотерапия, пилинги, массаж, элос коррекция фигуры, озонотерапия, миостимуляция, маникюр, аппаратный педикюр, татуаж, удаление папиллом, кондилом».

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", «реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов».

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «Премииум» ЦЭМ «Элосмед» признал факт нарушения рекламного законодательства. И пояснил, что данное нарушение произошло в связи с незнанием требований действующего законодательства.

Согласно информации, предоставленной на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем указанной рекламы является ООО «Премииум» ЦЭМ «Элосмед».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, в рекламе ООО «Премииум» ЦЭМ «Элосмед» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Премииум» ЦЭМ «Элосмед», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Премииум» ЦЭМ «Элосмед» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.