

РЕШЕНИЕ

23 апреля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления Г.Б. Коваленко;

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова,

рассмотрев дело № 21-05/15-2012 Р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Авиатранспортное агентство Камчатка» (ИНН 4100008113, КПП 410101001, ОГРН 1024101024860; юридический адрес: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Тушканова, 10, 91, 683031) (далее – ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка») пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения в специальном выпуске журнала «Камлайф» «Пассажирские перевозки» выпуск 1(14) на 64 стр. рекламной информации следующего содержания: «ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» Продажа билетов через Интернет www.aviaday.ru Самые дешевые авиабилеты..», в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» в лице генерального директора ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» Савицкого Евгения Ивановича,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС России) установлено следующее.

В специальном выпуске журнала «Камлайф» «Пассажирские перевозки» выпуск 1(14) на 64 стр. размещена рекламная информация ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» следующего содержания: «ООО «Авиатранспортное

агентство Камчатка» Продажа билетов через Интернет www.aviaday.ru Самые дешевые авиабилеты..».

Дело № 21-05/15-2012 Р возбуждено определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 04 апреля 2012 года по результатам проверки, проведенной Камчатским УФАС России, с целью выявления нарушений законодательства о рекламе.

Комиссия, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы и материалы, заслушав доводы представителя, ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» пришла к следующим выводам.

Вышеуказанная рекламная информация, распространяемая ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», вышеуказанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

На основании пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Как заявление о преимуществах рассматривается, в том числе формулировка, содержащая прилагательные в превосходной степени: «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный» и им подобные. В таких случаях необходимо фактическое и документальное обоснование использования этих слов (заключения независимых экспертиз и собственных исследований).

В вышеуказанной рекламе применяется превосходная степень продвижаемому товару: «самые дешевые авиабилеты». Если же ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» позиционирует продаваемый товар таковым, то следует документально подтвердить достоверность указанных сведений.

К

23 апреля 2012 года в ходе заседания Комиссии Камчатского УФАС России представитель ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» – генеральный директор ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» Савицкий Е.И. документально не подтвердил, что ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» осуществляет реализацию авиабилетов по самым низким ценам по сравнению с другими продавцами аналогичных товаров.

С учетом названных обстоятельств и положений пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка», распространенная в специальном выпуске журнала «Камлайф» «Пассажирские перевозки» выпуск 1(14) на 64 стр. не отвечает требованиям настоящего Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссия Камчатского УФАС России установила, что рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, распространяемой в специальном выпуске журнала «Камлайф» «Пассажирские перевозки» выпуск 1(14) на 64 стр. следующего содержания: «ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» Продажа билетов через Интернет www.aviaday.ru Самые дешевые авиабилеты..», является ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» (ИНН 4100008113, КПП 410101001, ОГРН 1024101024860; юридический адрес: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Тушканова, 10, 91, 683031) в специальном выпуске журнала «Камлайф» «Пассажирские перевозки» выпуск 1(14) на 64 стр. следующего содержания: «ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» Продажа билетов через Интернет www.aviaday.ru Самые дешевые авиабилеты..», несоответствующей пункту 4 части 2 статьи 5, пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» (ИНН 4100008113, КПП 410101001, ОГРН 1024101024860; юридический адрес: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Тушканова, 10, 91, 683031) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 апреля 2012 года

. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС (далее – Комиссия) России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова

на основании своего решения от 23 апреля 2012 года по делу № 21-05/15-2012 Р о признании нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившееся в размещении Обществом с ограниченной

ответственностью «Авиатранспортное агентство Камчатка» (ИНН 4100008113, КПП 410101001, ОГРН 1024101024860; юридический адрес: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Тушканова, 10, 91, 683031) (далее – ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка») в специальном выпуске журнала «Камлайф» «Пассажирские перевозки» выпуск 1(14) на 64 стр. рекламной информации следующего содержания: «ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» Продажа билетов через Интернет www.aviaday.ru Самые дешевые авиабилеты..», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» (ИНН 4100008113, КПП 410101001, ОГРН 1024101024860; юридический адрес: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Тушканова, 10, 91, 683031) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламы с нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Авиатранспортное агентство Камчатка» (ИНН 4100008113, КПП 410101001, ОГРН 1024101024860; юридический адрес: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Тушканова, 10, 91, 683031) представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 14 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.