

12 июля 2018г.

г. Тула

11 часов 30 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/62-2018, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Бик» в присутствии последнего,

#### **УСТАНОВИЛ:**

Комиссия Тульского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 02-02/11-2018 признала ООО «Бик» нарушившим требования пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании в оформлении летней веранды кафе «Море Суши», расположенного по адресу: г. Тула, пр. Ленина, д. 52а, обозначений «WORLD CUP RUSSIA 2018» сходных до степени смешения с символикой (товарными знаками «RUSSIA 2018» «WORLD CUP» по свидетельствам 434255 от 26.05.2009г., 449881 от 17.11.2010г., 471074 от 08.12.2010г., 471195 от 02.12.2010г.) ФИФА.

Решением Комиссии Тульского УФАС России по делу № 02-02/11-2018 (в полном объеме изготовлено 10.07.2018г. (исх.2/3497) установлено следующее:

26.06.2018г. Управлением выявлен факт неправомерного использования ООО «Бик» официальной символики Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 в оформлении летней веранды кафе «Море Суши», расположенного по адресу: г. Тула, пр-т Ленина, 52-а.

В соответствии с пунктом 1.2. Договора аренды недвижимого имущества от 20.01.2017г. (далее – Договора аренды), заключенного между ООО «Фьюри» (арендодатель) и ООО «Бик» (арендатор), объект предоставляется Арендатору для организации и деятельности предприятия общественного питания, культурно-развлекательных целей.

При наличии разрешения администрации города (района) в течение всего срока действия Договора без дополнительных оплат Арендатор вправе использовать фасад (внешний и внутренний) и территорию благоустройства Объекта для рекламы своих предприятий (деятельности), кроме мест, представленных Арендодателем другим предприятиям и организациям, на дату подписания Договора (пункт 2.3.2 Договора аренды).

Пунктом 6.1. Договора аренды предусмотрено, что срок аренды устанавливается на 11 (одиннадцать) месяцев с момента подписания акта

приема-передачи Объекта, с 20 января 2017г. по 19 января 2023г.

ООО «Бик» при оформлении летней веранды кафе «Море Суши», использовало плакат, на котором на фоне зеленого газона справа и в центре размещена надпись заглавными буквами на русском языке: «БОЛЕЕМ ВМЕСТЕ», в левом нижнем углу размещена надпись заглавными буквами на латинице (английским буквами): «FOOTBALL WORLD CUP RUSSIA 2018», в правом нижнем углу изображен футбольный мяч.

Подпунктом В пункта 19 статьи 2 Федерального закона от 07.06.2013г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в РФ Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, кубка конфедерации FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (далее – Федеральный закон «О подготовке и проведении в РФ Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года...») определено, что к символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года относятся зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний "Футбол ради надежды" и "Зеленый гол" или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA (подпункт в).

В соответствии с частью 1 статьи 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в РФ Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года...» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Статьей 1479 ГК РФ определено, что на территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Согласно статье 1482 ГК РФ в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Статьей 1484 ГК РФ определено, что лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым, не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак).

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными ГК РФ), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами (часть 1 статьи 1229 ГК РФ).

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации (часть 5 статьи 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в РФ Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года...»).

Частью 2 статьи 1484 ГК РФ предусмотрено, что исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака:

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) др.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения (часть 3 статьи 1484 ГК РФ).

Обозначение «FOOTBALL WORLD CUP RUSSIA 2018», используемое ООО «Бик», является сходным до степени смешения с товарными знаками: «RUSSIA 2018» «WORLD CUP», зарегистрированными и принадлежащими ФИФА (свидетельство 434255 от 26.05.2009г., 449881 от 17.11.2010г., 471074 от 08.12.2010г., 471195 от 02.12.2010г.).

В приложениях к свидетельствам №№ 434255, 449881, 471074, 471195 на товарные знаки ФИФА указаны классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг, в отношении которых они (товарные знаки) зарегистрированы, в частности:

16 – наклейки, стикеры, плакаты, постеры; рекламные вывески, плакаты, перетяжки и материалы бумажные или картонные.... (все вышеуказанные товары относятся к или связаны с проведением чемпионатов по футболу);

38 – телекоммуникации, телевизионное вещание; кабельное телевидение... (все вышеуказанные услуги относятся к или связаны с проведением чемпионатов по футболу);

40 - полиграфия ... (все вышеуказанные услуги относятся к или связаны с проведением чемпионатов по футболу);

41 – услуги развлечения в виде публичного просмотра спортивных мероприятий, обеспечение радиосвязью и телевизионное вещание спортивных мероприятий (все вышеуказанные услуги относятся к или связаны с проведением чемпионатов по футболу)

43 – рестораны, рестораны быстрого обслуживания, бистро, закусочные... (все вышеуказанные услуги относятся к или связаны с проведением чемпионатов по футболу).

Частью 1 статьи 20 Федерального закона «О подготовке и проведении в РФ Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года...» прямо предусмотрено, что признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#)

Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований (пункт 1);
- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA (пункт 2).

Президиум Верховного Суда РФ в Обзоре по вопросам судебной практики, возникающим при рассмотрении дел о защите конкуренции и дел об административных правонарушениях в указанной сфере от 16.03.2016г. разъяснил, что под иным введением в гражданский оборот понимается не только продажа или обмен, но и предложение к продаже товара, демонстрация его на выставках и ярмарках. При этом перечень способов введения в гражданский оборот товаров с использованием результатов интеллектуальной деятельности не является исчерпывающим.

Статьей 1515 ГК РФ определено, что лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

В соответствии с пунктом 16 Постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011г. № 11 «О некоторых вопросах применения особенной части Кодекса РФ об административных правонарушениях» в [статье 14](#) Закона о защите конкуренции приведен открытый перечень действий, являющихся недобросовестной конкуренцией.

При анализе вопроса о том, является ли конкретное совершенное лицом действие актом недобросовестной конкуренции, подлежат учету не только указанные законоположения, но и положения [статьи 10bis](#) Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в силу которых актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Пунктом 2 [статьи 10bis](#) Парижской конвенции установлено, что подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Действия ООО «Бик», выразившееся в незаконном использовании символики (товарных знаков) ФИФА, являются актом недобросовестной конкуренции, запрет на которые установлен пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

В соответствии с частью 2 статьи 14.33 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет.

Приказом № 1 от 22.01.2014г. генерального директора ООО «Бик» последний назначен на должность генерального директора Общества.

Таким образом, генеральный директор ООО «Бик» Сорокин П.А. подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

На основании изложенного:

**Событие** административного правонарушения и его квалификация: должностное лицо ООО «Бик» допустил нарушение пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании ООО «Бик» в оформлении летней веранды кафе «Море Суши», расположенного по адресу: г. Тула, пр. Ленина, д. 52а, обозначений «...WORLD CUP RUSSIA 2018», сходных до степени смешения с символикой (товарными знаками «RUSSIA 2018» «WORLD CUP» по свидетельствам 434255 от 26.05.2009г., 449881 от 17.11.2010г., 471074 от 08.12.2010г., 471195 от 02.12.2010г.) ФИФА.

**Время** совершения должностным лицом ООО «Бик» административного правонарушения июнь-июль 2018г.

**Место** совершения должностным лицом ООО «Бик» административного правонарушения: г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом ООО «Бик» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/62-2018 об административном правонарушении от 11 июля 2018 года, а также материалами антимонопольного дела № 02-02/11-2018.

Срок давности привлечения должностного лица ООО «Бик» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение антимонопольного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В действиях должностного лица ООО «Бик» установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность - добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (пункт 7 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать** должностное лицо **ООО «БиК»**, **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа **в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

**Реквизиты для уплаты административного штрафа:**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 020 1001 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **12 июля 2018 года** за нарушение Федерального закона «О защите конкуренции».

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы



неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 12 июля 2018 года

Дата вступления постановления в законную силу – 23 июля 2018 года

Срок исполнения постановления – до 23 сентября 2018 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 23 сентября 2018 года.