РЕШЕНИЕ

по делу № 3-14-1/00-08-18

«05» марта 2018 г. г.Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии:

XXXX

При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию
о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы
и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось
с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0955-17 действительно до 31 мая 2018 года).

В этих целях записанный фрагмент в соответствии с Методикой был разделен на 11 фрагментов: 3 дорекламных фрагмента и 2 пострекламных фрагмента (каждый 300 сек.), 1 рекламный блок (реклама1 – 91,22 сек.), 2 фрагмента анонсов (анонс1 – 27,21 сек., анонс2 – 93,01 сек.), 3 фрагмента
со сведениями о телеканале (иное1 – 45,9 сек., иное2 – 25,6 сек.,
иное3 – 25,62 сек.).

Результаты измерений уровня громкости фрагментов записи телепрограммы отражены в протоколе от 13.02.2018 № 704312 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блока рекламы, фрагментов со сведениями о телеканале, а также анонса и уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

· Уровень громкости фрагмента со сведениями о телеканале превышает уровень громкости телепередачи на 2,9 дБ (стр. 7 Протокола);

· Уровень громкости анонса превышает уровень громкости телепередачи на 2,7 дБ (стр. 8 Протокола);

· Уровень громкости фрагмента со сведениями о телеканале превышает уровень громкости телепередачи на 6,9 дБ (стр. 13 Протокола).

Таким образом в фрагментах со сведениями о телеканале и анонсе, транслировавшихся 11.01.2018 на телеканале «СПАС» посредством эфирного цифрового вещания, усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем на телеканале «СПАС» является
ООО «СПАС ТВ» (125040, г. Москва, ул. Скаковая, д. 32, корп. 2,
ИНН 7701759462, ОГРН 1077763516423, КПП 771401001).

В рамках рассмотрения дела № 3-14-1/00-08-18 на заседании Комиссии 05.03.2018 представитель ООО «СПАС ТВ» частично не согласился
с выявленными нарушениями, выразившимися в превышении уровня громкости фрагментов со сведениями о телеканале над уровнем громкости прерываемой ими телепередачи, мотивировав свою позицию тем, что положения Закона
о рекламе не распространяются на такие фрагменты.

Однако приведенный довод опровергается тем, что в силу части 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного Закона распространяются на размещаемую в телепрограммах информацию
о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу, а также
на логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

Кроме того, Методикой также установлено, что уровень громкости звука иной информации о телепрограмме не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой ею телепрограммы.

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «СПАС ТВ» (место нахождения: 125040,
г. Москва, ул. Скаковая, д. 32, корп. 2, ИНН 7701759462, ОГРН 1077763516423, КПП 771401001, дата регистрации 06.12.2007) нарушающими требования части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении фрагментов со сведениями о телеканале,
а также анонса, превышающих уровень громкости звука прерываемой ими телепрограммы на телеканале «СПАС».

2. Выдать ООО «СПАС ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу
ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях, в отношении ООО «СПАС ТВ».

Решение изготовлено в полном объеме 06 марта 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

XXXX