

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-746/2022 об административном правонарушении

27 октября 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-746/2022, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя, по факту нарушения требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 13.09.2022 по делу №058/05/24-596/2022, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 19.10.2022 № 058/04/14.3-746/2022 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ИП, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Протокола об административном правонарушении от 19.10.2022 № 058/04/14.3-746/2022 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/24-596/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ИП по факту нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рекламираемая ИП реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 13 сентября 2022 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана подлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признал.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

г совершения ИП действий по распространению ненадлежащей рекламы доказан в ; рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается ;ставленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении ;одательства о рекламе № 058/05/24-596/2022 следует, что в июле 2022 года на ;амной конструкции по адресу: г. Пенза, пр. Строителей, 37-А (рядом с ГБУЗ ;астной онкологический диспансер») размещена информация следующего ;ржания: «ФИТОДАР 58. Если «химия» не может, пусть природа нам поможет! 48-03-03. ;ы Пиявки. Прием специалистов» (с изображением: девушки в белом халате, корзины с ;ами, банки с пиявками. Девушка рукой отодвигает лекарственные препараты).

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ;ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ;эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к ;кту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его ;движение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, ;дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты ;лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым ;авлена реклама.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим ;виям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее ;делены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны ;оотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются ;ующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), ;дзначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, распространяемая на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. ;а, пр. Строителей, 37-А (рядом с ГБУЗ «Областной онкологический диспансер»), ;аает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, ;авлена на привлечение внимания к услугам компании «Фитодар 58», формируют и ;держивают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на рынке.

ответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении ;нклатуры медицинских услуг» постанова пиявок является медицинской услугой, код ;ой услуги – А14.05.001.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, ;цических услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской ;билитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии ;ивопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с ;рукцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе,

траспраняемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения на составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в программах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, траспраняемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной дади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются екламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических авок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в значенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных тных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно цинские и фармацевтические работники.

олько потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно цинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются ования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

леуказанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости чения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой аме содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в рой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об виях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл ормации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

олько распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у ебителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только ормация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением аличия противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости варительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

им образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи сти 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за лшение требований, установленных частью 7 статьи 24 законодательства Российской эрации о рекламе несет рекламораспространитель.

ламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный дприниматель xxx, что подтверждается договором от 15.01.2022 № 52, заключенным с идивидуальным предпринимателем xxx на размещение наружной рекламы.

ствия ИП были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по змотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение ований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана длежащей.

основании части 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях зийской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение установленных законодательством о аме требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и

цинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок -
ет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух
ч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на
дических лиц - от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: г. Пенза.

ля совершения административного правонарушения: июль 2022 года.

асно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность
образования юридического лица, совершившие административные правонарушения,
т административную ответственность как должностные лица, если настоящим
жсом не установлено иное.

асно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной
тственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с
сполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

им образом, в действиях ИП , содержится состав административного правонарушения,
тственность за которое наступает по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

основании части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания
ическому лицу учитываются характер совершенного им административного
вонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства,
гчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие
министративную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами,
гчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ,
ются:

1 впервые совершил административное правонарушение, ответственность за которое
дусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ;

П добровольно устранил нарушение до возбуждения дела об административном
вонарушении;

вскаяние лица, совершившего административное правонарушение.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП
не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом
щественном положении ИП не поступало.

стоятельств, исключających согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об
министративном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не
ановлено.

оответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является
ановленной государственной мерой ответственности за совершение
министративного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения
ых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение

линистративного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

стью 5 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначаемая в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела не установлено, что ранее ИП привлекался к административной ответственности.

Совершенное ИП правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного ИП административного правонарушения, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную

етственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях индивидуального предпринимателя наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Означить индивидуальному предпринимателю наказание в виде предупреждения.