

ООО «Метро Фитнесс»

Циолковского ул., д.57,

г.Екатеринбург, 620130

<...>

ООО «Сиб-Фитнесс»

Олега Кошевого ул., д. 32, кв.7,

г.Екатеринбург, 620087

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18-35/2023

Решение принято 07 февраля 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 09 февраля 2023 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела №022/05/18-35/2023, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на абонентский номер заявителя нежелательной рекламы в мессенджере WhatsApp, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя (уведомлен),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ООО «Сиб-Фитнесс», ИНН 6679112749 (Общество уведомлено),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ООО «Метро Фитнесс», ИНН 6679083248 (Общество уведомлено),

УСТАНОВИЛА:

19.01.2023г. в отношении ООО «Метро Фитнесс» и ООО «Сиб-Фитнесс» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе №022/05/18-35/2023.

В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее по тексту – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатели ООО «Метро Фитнесс» и ООО «Сиб-Фитнесс» извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела. В адрес антимонопольного органа ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей сторон.

На заседании, состоявшемся 07.02.2023г., Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела, а также письменные пояснения сторон, дав им оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела, 22.11.2022г. в Алтайское краевое УФАС России направлено по подведомственности управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю заявление гражданина РФ в части получения агрессивной навязчивой рекламы в мессенджере WhatsApp от организации Metrofitness.

Заявитель указывает, что после его звонка через приложение «2 ГИС» по номеру телефона +7-385-259-1-1258 (спортивный клуб «МетроFitness») на абонентский номер заявителя +7-961-... стали поступать звонки с рекламными предложениями, а также сообщения в мессенджере WhatsApp от абонента +7-923-...>

Представлен скриншот сообщения от 26.10.2022г. следующего содержания: «Продли свой абонемент совершенно бесплатно! Приведи друга и мы добавим 1 месяц за каждого При оформлении абонемента пусть назовет ваше ФИО Акция действует до 31 октября включительно!».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к акции спортивного клуба «МетроFitness».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Указанное требование распространяется, в том числе на приложение WhatsApp Messenger и иные приложения, передающие и принимающие информацию с использованием сетей электросвязи.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, реклама распространяется с нарушением требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленным письменным пояснениям директора ООО «Сиб-Фитнесс», заявитель сам звонил в спортивный клуб «МетроФитнесс», интересовался акциями и условиями предоставления скидки, затем оставил свой контактный телефон и просил прислать ему информацию о действующих акциях. ООО «Сиб-Фитнесс» не рассылает по телефонным номерам рекламу без согласия абонента. В то же время, письменное согласие абонента номера +7-961<...> на получение рекламы, в том числе, посредством мессенджера WhatsApp, ООО «Сиб-Фитнесс» не представлено.

Директором ООО «Метро Фитнесс» представлены письменные пояснения, согласно которым Общество является правообладателем товарного знака «Metrofitness». Юридические лица, использующие товарный знак на основании франшизы, самостоятельно от своего имени осуществляют коммерческую деятельность, в том числе, распространяют рекламу об оказании услуг в спортивном клубе. Таким образом, ООО «Метро Фитнесс» не размещает и не распространяет рекламы (в том числе, по телефонной связи) услуг спортивных клубов, в которых осуществляют деятельность лицензиаты «Metrofitness».

На основании изложенных письменных пояснений, признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «Метро Фитнесс» не подтверждаются.

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама спортивного клуба «МетроFitness» «Продли свой абонемент совершенно бесплатно! Приведи друга и мы добавим 1

месяц за каждого При оформлении абонемента пусть назовет ваше ФИО Акция действует до 31 октября включительно!», распространяемая посредством мессенджера WhatsApp, является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Абонентский номер +7-923<...>, с которого поступило сообщение, согласно Выписке из реестра российской системы и плана нумерации, выделен ПАО «МегаФон» (Алтайский край).

На запрос антимонопольного органа ПАО «МегаФон» представлена информация, что номер +7-923-<...> выделен абоненту <...> (договор на оказание услуг связи от <...>).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, директором и учредителем ООО «Сиб-Фитнесс» (ОГРН 1176658112377, г.Екатеринбург) является <...>

В справочнике «2 ГИС» онлайн-версия в карточке организации МетроFitness содержится информация «Безлимитная карта от 3999 руб. в год! Всероссийская сеть спортклубов Реклама ООО «СибФитнесс», контактный телефон +7 385 259-1-258, в качестве сайта организации указан barnaul.metrofitness.ru.

Таким образом, в соответствии с представленными материалами, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Сиб-Фитнесс» (ИНН 6679083248).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Сиб-Фитнесс» ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в распространении рекламы посредством мессенджера WhatsApp без предварительного согласия абонента.

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу «Продли свой абонемент совершенно бесплатно! Приведи друга и мы добавим 1 месяц за каждого При оформлении абонемента пусть назовет ваше ФИО Акция действует до 31 октября включительно!», распространяемую ООО «Сиб-Фитнесс» (ИНН 6679112749) посредством мессенджера WhatsApp на абонентский номер мобильного телефона заявителя +7-961<...>, поскольку при ее распространении нарушено требование ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ООО «Сиб-Фитнесс» (ИНН 6679112749) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня вынесения.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>