

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 1-Р/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29.01.2016 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы финансовых услуг с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Алтайского республиканского УФАС России поступило заявление гражданки <...> (вх.№3775 от 29.12.2015г.) о распространении рекламы: «Деньги рядом, быстрые займы. Займы по паспорту! За 15 минут!» с признаками нарушения статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Суть заявления состоит в том, что заявитель по адресу г.Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 2 получила рекламную информацию в виде визитной карточки, со следующим содержанием: **«Деньги рядом, быстрые займы» Займы по паспорту! За 15 минут! Республика Алтай г.Горно-Алтайск 8-923-641-71-11, Алтайский край г. Новоалтайск 8-929-347-22-22, г.Заринск 8-929-347-11-11, г. Алейск 8-923-786-33-33, г. Белокуриха 8-923-786-22-22, с. Поспелиха 8-929-346-11-11. Тарифы: Тариф «До зарплаты» -первичное обращение. - сумма от 1000 до 5000 рублей. - от 1 до 14 дней 2 % в день; Тариф «Льготный» -вторичное обращение. - сумма от 1000 до 8000 рублей, - от 1 до 21 дня 1,8 % в день; Тариф «Свои люди» - третье и более обращение, - сумма от 1000 до 10000 рублей, от 1 до 21 дня 1,5 % в день; Тариф «Родной» - двадцать первое и более обращение, сумма от 1000 до 10000, - от 1 до 21 дня 0,5 % в день; Тариф «Пенсионный» - при наличии пенсионного удостоверения, сумма от 1000 до 8000 рублей, от 1 до 21 дня 1% в день».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, вышеназванная информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования: финансовой услуге займ и к ее «тарифам»: «До зарплаты», «Льготный» и др., что способствует продвижению услуги на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лиц, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – займ, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламодателя-распространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно информации с сайта <http://dengiryadom.org> владельцем офиса по адресу Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 2, универмаг «Мечта» является ООО МФО «Народная опора» (ИНН 2460221877, ОГРН 1102468011711, юридический адрес: Красноярский край, г. Красноярск, проект Мира, 109, оф. 43.).

На основании вышеизложенного управление пришло к выводу, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО МФО «Народная опора».

При таких обстоятельствах, признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» усматриваются в действиях ООО МФО «Народная опора».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 1-Р/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО микрофинансовая организация «Народная опора» (ИНН 2460221877, ОГРН 1102468011711, юридический адрес: Красноярский край, г. Красноярск, проект Мира, 109, оф. 43).

- заявитель – <...>.

3. Назначить дело № 1-Р/16 к рассмотрению **на 26 февраля 2016 года в 11.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж).

4. ООО МФО «Народная опора» представить в срок **до 19 февраля 2016г.** в адрес УФАС по РА письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Явка представителя ООО МФО «Народная опора» с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**