

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 3-7-52/00-08-14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

28 ноября 2014 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

Карташов Н.Н – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника Управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Дегтярева А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении на территории Российской Федерации в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords» рекламы прерывания беременности,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение на территории Российской Федерации в настоящее время в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords» рекламы прерывания беременности.

При наборе слова «аборт в день обращения» справа от строки поиска система Google выдает блок с пометкой «реклама», в котором размещено несколько рекламных объявлений следующего содержания:

реклама А.

Прерывание от 2500 рублей

www.ooo-blagodat.ru/

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Медикаментозно от 3800 руб. м.Выхино, Щелковская, Юго-Западная

реклама Б.

Женская гинекология

www.profclinica.ru/

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Прервать беременность. Качественно. Быстро и безболезненно.

реклама В.

Услуги Гинеколога. 24/7ч - Прерывание от 3000 руб

www.medcentrservis.ru/

Безопасно. Запись и прием сегодня. 100% анонимно!

[ул. Главмосстроя, дом 7, Москва](#) - XXX

Указанные рекламные объявления прерывания беременности представляют собой гиперссылку для перехода на сайты www.ooo-blagodat.ru/, www.profclinica.ru/, www.medcentrservis.ru/.

На сайте www.ooo-blagodat.ru/ размещена информация о разных видах абортов, а также информация о искусственном прерывании беременности в клинике «Благодать». В нижней части сайта имеется электронная запись на прием к врачу акушеру-гинекологу.

На сайте www.profclinica.ru/ размещена общая информация о гинекологии, а также информация об услугах медицинского центра «Профклиник». Среди спектра услуг имеются услуги такие как: прерывание беременности, аборты, медикаментозное прерывание беременности, вакуумный аборт, хирургический аборт.

Информация, представленная на сайте www.medcentrservis.ru/ носит информационно-рекомендательный характер об услугах медицинского центра «МедЦентрСервис», в том числе о проведении различных видов абортов.

Аборт — это искусственное прерывание беременности, таким образом, согласно пункту 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

О О О «Гугл» в блоке, помеченным «реклама», в своей поисковой системе распространяет рекламу по прерыванию беременности, что прямо запрещено Федеральным законом «О рекламе».

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 9 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы по прерыванию беременности в сети Интернет является ООО «Гугл» (адрес: ул. Балчуг, д. 7, Балчуг Плаза 4-й этаж, г. Москва, 115035, ОГРН 1057749528100, ИНН 7704582421, КПП 770501001, дата регистрации 14.12.2005).

Согласно информации ООО «Гугл» владельцем и администратором доменов www.google.ru и www.google.com, а также сайтов, адресуемых под данными доменными именами, является компания Google Inc. (США). Права на информационную систему AdWords (сервис AdWords), обеспечивающую возможность размещения рекламы в поисковой системе Google, также принадлежит компании Google Inc. и управляется ей. Технические настройки AdWords, процедуры фильтрации (модерации) рекламных объявлений, процедуры приостановки и блокировки доступа клиентов к сервису AdWords определяются компанией Google Inc. Соответственно, рекламодателем является Google Inc., а иные компании Google, в т.ч. ООО «Гугл» являются перепродавцами рекламного пространства, принадлежащего компании Google Inc.

У ООО «Гугл» нет прямого договора с Google Inc. ООО «Гугл» представляет интересы компании Google Inc. по поручению Google Ireland Ltd (Ирландия), с которым у них заключен договор.

С учетом изложенного к участию в деле необходимо привлечь компанию Google Inc. (США) и компанию Google Ireland Ltd (Ирландия).

Соответственно, рассмотрение дела необходимо отложить.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-7-52/00-08-14 отложить.
2. Привлечь к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

компания Google Inc. (США) (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043);

компания Google Ireland Ltd (Ирландия) (адрес: Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland).

3. Назначить дело № 3-7-52/00-08-14 к рассмотрению на 19 декабря 2014 года в «16» часов «40» минут по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, зал №1, 2-й этаж, (т 8(499)755-2323/вн.674, 474).

4. Компании Google Inc. (США) надлежит в срок до 17 декабря 2014 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялись рекламных объявлений аборт в поисковой системе Google на территории Российской Федерации;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламных объявлений аборт, распространявшихся в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

информацию, поясняющую отношения компании Google Inc. (США) с ООО «Гугл» по поводу порядка размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

договор между Google Inc. и Google Ireland Ltd, регулирующий вопросы размещения рекламы на www.google.ru и www.google.com;

информацию, поясняющую порядок (технология) размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя компании [Google Inc.](http://www.google.com) (США).

5. Компании Google Ireland Ltd (Ирландия) надлежит в срок до 17 декабря 2014 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялись рекламные объявления аборт в поисковой системе Google на территории Российской Федерации;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламных объявлений аборт, распространявшихся в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

информацию, поясняющую отношения компании Google Ireland Ltd (Ирландия) с ООО «Гугл» по поводу порядка размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

договор между Google Inc. и Google Ireland Ltd, регулирующий вопросы размещения рекламы на www.google.ru и www.google.com;

информацию, поясняющую порядок (технология) размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя компании Google Ireland Ltd. (Ирландия).

6. ООО «Благодать» надлежит в срок до 17 декабря 2014 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Благодать» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялось рекламное объявление А в поисковой системе Google;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламного объявления А прерывания беременности, распространяющейся в блоке «реклама» поисковой системы «Google» на территории Российской Федерации;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя ООО «Благодать».

Явка представителей ООО «Гугл», ООО «Благодать», ООО «Клиника мужского и женского здоровья», Google Inc., Google Ireland Ltd для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-7-52/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее: для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.