

**Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/63-2009 в отношении  
ООО «Центральный автомобильный ломбард» о нарушении пункта 2 части 2, части  
3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О  
рекламе»**

11 ноября 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме «23» ноября 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа,

члены Комиссии:

- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;

- Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/63-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Из рук в руки» от 01.07.2009 № 71 (2677), от 18.09.2009 № 105 (2711) рекламы ООО «Центральный автомобильный ломбард»,

в присутствии исполнительного директора ООО «Центральный автомобильный ломбард» Дудкина С.В.,

**УСТАНОВИЛА:**

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе отделом рекламы были выявлены факты размещения в газете «Из рук в руки» от 01.07.2009 № 71 (2677), от 18.09.2009 № 105 (2711) рекламы Центрального автомобильного ломбарда с текстом «Быстрый кредит под залог автомобилей теперь от 1%» с указанием его места нахождения, контактного телефона и оказываемых услугах с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон).

Пункт 2 части 2 статьи 28 Закона устанавливает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Часть 3 статьи 28 Закона о рекламе устанавливает, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Стоимость кредита включает в себя проценты за кредит, срок погашения кредита, плату за его досрочное возвращение и иные платежи, взимаемые в рамках кредитного договора в связи с предоставлением кредита (платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными и др.).

В указанной рекламе содержится информация о возможности получения кредита от 1%, однако не указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, реклама «Центрального автомобильного ломбарда» размещалась с нарушением пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 2, частью 3 статьи 28 и частью 7 статьи 5, ответственность несет рекламоатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО «Центральный автомобильный ломбард», размещенную в газете «Из рук в руки» 01.07.2009 № 71 (2677), от 18.09.2009 № 105 (2711), ненадлежащей, поскольку она размещалась с нарушением пункта 2 части 2, часть 3 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «Центральный автомобильный ломбард» не выдавать, поскольку нарушение устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.

3. Передать материалы дела № 06-6/63-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
В.М. Фомин

Члены Комиссии  
Г.А. Воронина  
Ю.В. Кочетунова