

ООО «БИР ГРУПП» (маркет-бар «Алкополис 24»)

185003, Республика Карелия, г. Петрозаводск, просп. Александра Невского (Голикова р-н), д. 37, оф. 26

660005, Красноярский край, г Красноярск, ул. Краснодарская, д. 8, пом. 185

660037, Красноярский край, г Красноярск, ул. Мичурина, д. 12

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/21-2695/2020 И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

22 октября 2020 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: <...>, врио руководителя управления - начальник аналитического отдела, члены Комиссии: специалист – эксперт контрольного отдела <...>, государственный инспектор аналитического отдела – <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/5-1672/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «БИР ГРУПП» (185003, Республика Карелия, г. Петрозаводск, просп. Александра Невского (Голикова р-н), д. 37, оф. 26; ОГРН: 1141001011579, ИНН: 1001288464) (далее – ООО «БИР ГРУПП») рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии представителя ООО «БИР ГРУПП»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 13575 от 24.07.2020) с просьбой о рассмотрении рекламной информации, распространяемой магазином розничной продажи алкогольной продукции «Алкополис 24» в сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» следующего содержания: «Маркет-бар Алкополис24 Доставка» с изображением внешнего оформления фасада здания, в котором осуществляет деятельность указанный магазин, на предмет соответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно указанной в обращении информации по ссылке рассматриваемой Рекламы осуществляется переход в сообщество магазина алкогольной продукции «Алкополис 24» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/alkopolis124ru>. Также в обращении указано, что рассматриваемая Реклама распространялась в социальной сети «ВКонтакте» 24.07.2020.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. На основании пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Из информации указанной в письме ФАС России от 24.09.2018 № АК/76734/18 «О применении статьи 21 Федерального закона «О рекламе» следует, что указание сведений, формирующих интерес к пиву, как напитку, в рекламе, объектом рекламирования которой выступает продавец товаров, позволяет сделать однозначный вывод о том, что объектом рекламирования выступает деятельность такого лица по продаже алкогольной продукции, представляющей собой пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная информация является рекламой магазина розничной продажи алкогольной продукции «Алкополис 24».

На основании пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Таким образом, рассматриваемая Реклама была распространена с признаками нарушения требований пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Красноярское УФАС России направило в адрес ООО «В Контакте» запрос о предоставлении информации о фактах заключения договора рекламных услуг между ООО «В Контакте» и сообществом в социальной сети «ВКонтакте», размещенным по адресу: <https://vk.com/alkopolis124ru> (исх. № 15857 от 04.09.2020).

Из представленных ООО «В Контакте» пояснений (вх. № 16387 от 14.09.2020) следует: «Проведя внутреннюю проверку на основании поступившего запроса Администрацией Сайта было установлено, что в отношении Сообщества, расположенного по адресу: <https://vk.com/alkopolis124ru> (в запросе https://vk.com/alkopolis124ru?ad_id=74522944), был заключен Договор оказания рекламных услуг посредством акцепта оферты, размещенной по адресу <https://vk.cc/1bQoOt>. На основании данного договора имело место оказание услуг по техническому размещению рекламных материалов рекламодателя через Систему таргетированных объявлений ВКонтакте (программно-аппаратный комплекс, принадлежащий ВКонтакте, расположенный по адресу в сети Интернет: <https://vk.com>; сервис, размещающий Рекламные материалы Заказчика на сайте ВКонтакте и позволяющий Заказчику управлять Рекламными объявлениями и Рекламными кампаниями, сформированными Заказчиком).

Размещение рекламных материалов в «Системе таргетированных объявлений «ВКонтакте» производится рекламодателями самостоятельно посредством представленного в социальной сети «ВКонтакте» доступа к рекламному кабинету. Сотрудничество Сторон по договору осуществляется следующим образом: В рекламном кабинете заказчику предоставлена функциональная возможность управлять размещением рекламных материалов. Заказчик самостоятельно, без участия и без согласования ВКонтакте, своими силами или силами своих сотрудников/представителей определяет Объект рекламирования, готовит Рекламные материалы к размещению, определяет содержание Рекламных материалов, в том числе, текст, макет, своими действиями осуществляет фактическое размещение Рекламных материалов в Системе (сроки, стоимость, таргетинг, в т.ч. геотаргетинг, иные параметры) путем заполнения соответствующих разделов в Пользовательском интерфейсе (п. 1.1, 2.2, 3.2 Договора). Предмет Договора – Услуги по размещению Рекламных материалов Заказчика в Системе ВКонтакте (п. 2.1 Договора), при этом под Размещением Рекламных материалов в Договоре понимается Размещение рекламы – техническое размещение Рекламных материалов Заказчика на Рекламных местах (п. 1.1 Договора).

В соответствии с п. 2.2 Договора при использовании технической возможности по размещению рекламного материала на платформе Сайта Заказчик обязан руководствоваться Договором, а также Специальными документами ВКонтакте, доступными в открытом доступе на Сайте. П. 3.1 Договора установлено, что обязательным условием оказания ВКонтакте услуг по Договору является полное согласие и соблюдение Заказчиком условий, закрепленных в следующих документах ВКонтакте (ранее и далее – «Специальные документы компании»):

а) Основы таргетированной рекламы, размещенные на https://vk.com/ads.php?ac1=office_help (далее – «Основы таргетированной рекламы»);

б) Правила размещения рекламных объявлений, размещенные на Сайте по адресу: https://vk.com/ads.php?ac1=office_help&terms (далее – «Правила размещения рекламных объявлений»);

в) Правила пользования Сайтом ВКонтакте, размещенные на Сайте по адресу: <https://vk.com/terms> (далее — «Пользовательское соглашение»).

При этом по условиям п. 3.6 Договора Заказчик гарантирует соответствие Рекламных материалов требованиям действующего законодательства Российской Федерации, условиям Договора, Специальным документам Компании, в том числе о том, что: 3.6.1. Объекты рекламирования на запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации; 3.6.2. Рекламные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, но, не ограничиваясь перечисленными; 3.6.3. Рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.

При этом ВКонтакте не является ни рекламопроизводителем, ни рекламодателем в отношении спорного Рекламного материала, оказывает исключительно услуги технического характера.

Дополнительно обращаем внимание, что на настоящий момент по поступлении вашего запроса техническое размещение рекламных материалов через соответствующий рекламный кабинет в отношении Сообщества, расположенного по адресу <https://vk.com/alkopolis124ru>, остановлено».

В адрес Красноярского УФАС России также представлена копия договора оказания рекламных услуг ООО «В Контакте».

Из сведений, полученных от ООО «В Контакте», Красноярское УФАС России установило, что в отношении сообщества, размещенного по адресу: <https://vk.com/alkopolis124ru>, был заключен договор на оказание рекламных услуг посредством акцепта оферты, размещенной по адресу <https://vk.cc/1bQoOf>. На основании данного договора указанному сообществу были оказаны услуги по техническому размещению рекламных материалов с помощью «Системы таргетированных объявлений «ВКонтакте». Размещение рекламных материалов в «Системе таргетированных объявлений «ВКонтакте» производится рекламодателями самостоятельно посредством представленного в социальной сети «ВКонтакте» доступа к рекламному кабинету.

Из информации, полученной в сети Интернет, Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама была распространена в сообществе социальной сети «ВКонтакте», размещенном по адресу: <https://vk.com/alkopolis124ru>, и посвященном магазину розничной продажи алкогольной продукции «Алкополис 24», посредством использования «Системы таргетированных объявлений «ВКонтакте», ООО «БИР ГРУПП».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «БИР ГРУПП».

В соответствии с пунктом 3 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальными органами Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 4 раздела 2 Правил в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Красноярское УФАС установило тот факт, что рассматриваемая Реклама не распространялась на территории подведомственной другим территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

Учитывая изложенное, Красноярское УФАС России обладает полномочиями для возбуждения и рассмотрения дела в отношении ООО «БИР ГРУПП».

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «БИР ГРУПП» 23.09.2020 было возбуждено дело № 024/05/21-2695/2020 по признакам нарушения требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 16956 от 28.09.2020) было направлено в адрес ООО «БИР ГРУПП» заказным письмом. В назначенное время представитель ООО «БИР ГРУПП» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения представлены.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения Дела № 024/05/21-2695/2020 до 22 декабря 2020 года.
2. Рассмотрение дела № 024/05/21-2695/2020 отложить.
3. Назначить Дело к рассмотрению на 24 ноября 2020 года в 11 часов 30 минут

(время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

4.ООО «БИР ГРУПП» в срок до 23 ноября 2020 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

- письменные пояснения по существу рассматриваемого дела № 024/05/21-2695/2020;
- утвержденный макет Рекламы;
- сведения о лице, с которым ООО «БИР ГРУПП» заключен договор коммерческой концессии (договор франчайзинга) в городе Красноярске, с приложением копий подтверждающих документов, в том числе копий договоров;
- копию лицензии на продажу алкогольной продукции;
- иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «БИР ГРУПП», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/21-2695/2020.

На основании абзаца «г» пункта 25 Правил стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе заявлять ходатайства.

Согласно пункту 26 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), на основании абзаца 7 пункта 2.1. Методических рекомендаций по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства от 16.03.2020 (далее – Методические рекомендации) органам и организациям рекомендуется установить специальный режим посещения органа и организации, предусматривающий использование в приоритетном порядке электронного документооборота и технические средства связи для обеспечения служебного взаимодействия и минимизацию доступа в орган и организацию лиц, чья профессиональная деятельность не связана с исполнением функций органа и организации.

С учетом изложенного, предлагаем ООО «БИР ГРУПП» обеспечить явку своего представителя или защитника, с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на рассмотрение дела № 024/05/21-2695/2020. Информлируем о том, что для участия в рассмотрении дела № 024/05/21-2695/2020 необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинскую маску и перчатки).

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>