

РЕШЕНИЕ

Дело № 51-Р-2014

23 декабря 2014 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 23 декабря 2014 г.

Решение изготовлено в полном объеме 26 декабря 2014 г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – «...»

члены Комиссии:

«...»

в присутствии представителя ООО «Портал» - директора филиала ООО «Портал» «...» (доверенность № 1 от 18.12.2014 г.),

в отсутствие заявителя – ООО «Богданка-Сервис», извещенного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

на основании обращения ООО «Богданка-Сервис» от 05-16/7107 от 01.10.2014 г., Чувашское УФАС России установило, что в сентябре-октябре 2014 г. на заборе возле д.73 по ул. Б. Хмельницкого г. Чебоксары распространялась наружная реклама ООО «Портал» следующего содержания:

«Компания Портал

Производство Йошкар-Ола

ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ

ДОСТАВКА УСТАНОВКА ГАРАНТИЯ СЕРВИС

А так же вызов специалиста на замер БЕСПЛАТНО

Позвони и воплоти свою мечту в реальность!

ПЕРВОКЛАССНЫЕ ДВЕРИ от 9 990 р.

ул. Б. Хмельницкого, д.73, офис № 2, тел. 8-919-655-53-29, 21-44-98».

паба «Кабинет».

Данная реклама сопровождалась визуальным изображением полубогаженной девушки.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом под **объектом рекламирования** понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в т.ч. спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В связи с вышеизложенным, к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения:

- наименование товара (услуги) и/или его описание, характеристики, свойства;
- наименование юридического лица или названия его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией;
- название мероприятия любого характера.

Рассматриваемая наружная реклама содержит наименованием товара (услуги), наименование юридического лица, адрес, контактный телефон, а также минимальную цену на реализуемый товар.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе относительно пола символов (флаг, герб, гимн), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

Согласно толковому словарю русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой (М.: Азбуковник, 2004. – 944) слово «непристойный» означает неприличный, бесстыдный.

Наружная реклама ООО «Портал», распространяемая на заборе возле д.73 по ул. Б. Хмельницкого г. Чебоксары содержит визуальное изображение девушки в бикини, выглядывающей из открытой двери.

Указанное изображение полуобнаженной девушки было направлено членам Экспертного совета по применению законодательства о рекламе для рассмотрения на предмет соответствия требованиям, установленным частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По мнению члена Экспертного совета "... " (доценту кафедры чувашского языка Чувашского республиканского института образования), рассматриваемая реклама нарушает общепринятые нормы морали и порочит образ женщины.

По мнению члена Экспертного совета "... " (директора ГУП ЧР «Чувашское книжное издательство»), присутствие полуобнаженной девушки в рекламе неоправданно, так как является оскорбительным с позиции общественной благопристойности.

Исходя из вышеизложенного, реклама ООО «Портал» содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» устанавливает ответственность рекламодателя за нарушение требований, определенных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В смысле Федерального закона "О рекламе" **рекламодателем** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 - 7 части 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе").

Представитель ООО «Портал» пояснил, что, по мнению общества, рассматриваемая наружная реклама не противоречит требованиям рекламного законодательства. Выразил мнение, что слова «**непристойный**» и «**оскорбительный**» **могут иметь несколько значений.**

Сообщил, что реклама с девушкой в бикини размещена в марте 2014 года бывшим директором филиала ООО «Портал» (офис № 2), который в настоящее

время не работает, но на момент рассмотрения дела указанная реклама заменена и больше не распространяется (см. фотографию рекламы).

Комиссия, заслушав представителя ООО «Портал», изучив материалы дела и протокол заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе, пришла к выводу о нарушении требований, определенных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в наружной рекламе общества, распространяемой в ноябре-декабре 2014 года на заборе возле д.73 по ул. Б. Хмельницкого г. Чебоксары, так как в указанной рекламе внимание потребителей привлекается не к объекту рекламирования (двери металлические), а к изображению непристойного образа девушки в бикини.

Данное рекламное изображение не содержит никаких сведений о характеристиках и качестве металлических дверей, реализуемых ООО «Портал»; внимание потребителей рекламы к товарам, реализуемым ООО «Портал» формируется не описанием их свойств и качеств, а изображением девушки в бикини, стоящей у открытой двери, что противоречит общим требованиям к рекламе (статья 5 ФЗ «О рекламе»).

Кроме того, данная реклама доступна для всех без исключения категорий населения.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с прекращением распространения наружной рекламы ООО «Портал» на момент рассмотрения дела, Комиссия Чувашского УФАС России решила предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «Портал» не выдавать.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу ООО «Портал», распространяемую в ноябре-декабре 2014 г. по адресу: д.73, ул. Б. Хмельницкого,

г. Чебоксары, в связи с нарушением требований, определенных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Портал» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Чувашского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии:

«...»