

сентября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Иллюстративная часть решения объявлена 03 сентября 2021 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/20-578/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении В...по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» о распространении рекламы услуг автострахования с использованием транспортного средства гос.номер М, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, 220 корпус 3. Подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется с 01.04.2021 по 03.06.2021, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

Пензенским УФАС России определением от 05.07.2021 по факту распространения рекламы услуг автострахования, размещенной на крыше транспортного средства – легкового автомобиля сине-зеленого цвета марки ВАЗ-21053 с государственным регистрационным номером М, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, 220 корпус 3 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-578/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена В. Рассмотрение дела было назначено на 04.08.2021.

Решением от 05.08.2021 рассмотрение дела было отложено до 03.09.2021.

На заседании Комиссии 03.09.2021 представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» изложил доводы изложенные в обращении.

Рассмотрение дела 03.09.2021 В. не явилась. В. в установленном порядке уведомлена о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-578/2021 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №80083163888964).

Из представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

При рассмотрении обращения установлено, что МКУ «Рекламная служба города Пензы» по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, 220 корпус 3, зафиксировано фактическое

положение на одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля синего-зеленого цвета марки ВАЗ-21053 с государственным регистрационным знаком М, на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «Все компании города ОСАГО КАСКО Все виды страхования 8-897-517-36-88, 39-07-23 voekovaev@yandex.ru» (с изображением автомобиля).

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределённым кругом понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу использования объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как адресованность ее для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

используемая с использованием автомобиля (синего-зеленого цвета марки ВАЗ-21053 с государственным регистрационным знаком М) информация услуг автострахования, со ссылкой на контактный номер телефона 8-897-517-36-88, 39-07-23, представляет интерес для неопределённого круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам автострахования, способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги автострахования от компании города ОСАГО КАСКО Все виды страхования 8-897-517-36-88, 39-07-23 voekovaev@yandex.ru» (с изображением автомобиля).

используемая реклама размещена на крыше легкового автомобиля синего-зеленого цвета марки ВАЗ-21053 с государственным регистрационным знаком М, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, 220 корпус 3 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Административная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

используемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции,

выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов испорченных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

данном УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. М является

статьей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

согласно части 3 статьи 16 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О безопасности дорожного движения» владельцы транспортных средств должны осуществлять обязательное страхование своей гражданской ответственности в соответствии с федеральным [законом](#). В отношении транспортных средств, владельцы которых не исполнили данную обязанность, постановка на государственный [учет](#) не проводится. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств осуществляется только при условии проведения в отношении транспортного средства государственного технического осмотра или технического осмотра, проведение которого предусмотрено [законодательством](#) в области технического осмотра транспортных средств.

Кроме того, согласно правилам дорожного движения (статья 2.1.1) каждый водитель обязан иметь при себе и в случае необходимости предоставить инспектору ГИБДД: документ, подтверждающий владение, то есть водительское удостоверение (временное разрешение в некоторых ситуациях, например при утрате ВО); регистрационный документ, то есть свидетельство о регистрации; страховой полис обязательного страхования ОСАГО).

соответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (далее – РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – АИС ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с АИС ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и содержанию информационных систем РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В соответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы с Правительством России.

согласно сведениям РСА полис ОСАГО на транспортное средство, имеющего г.р.з. М,

тствует.

Им образом, в течении периода с 01.04.2021 по 03.06.2021 на транспортное средство М, страхователем по договору страхования ОСАГО, что указывает на отсутствие у владельца зрения использовать данное транспортное средство.

Точность легкового автомобиля г.р.з. М, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, 220 корпус 3, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама («Все компании города ОСАГО КАСКО Все виды страхования 8-897-36-88, 39-07-23 voekovaev@yandex.ru» (с изображением автомобиля), подтверждается фотофиксациями с 01.04.2021 по 03.06.2021, представленными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

Самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), находится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения транспорта.

Исходя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. М, длительное время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («Все компании города ОСАГО КАСКО Все виды страхования 8-897-517-36-88, 39-07-23 voekovaev@yandex.ru» (с изображением автомобиля).

Таким образом, избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу положений части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку законности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места его размещения.

Им образом, распространяемая в период с 01.04.2021 по 03.06.2021 реклама («Все компании города ОСАГО КАСКО Все виды страхования 8-897-517-36-88, 39-07-23 voekovaev@yandex.ru» (с изображением автомобиля) путем ее размещения на крыше транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. М428УМ58, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, 220 корпус 3 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ладельцем транспортного средства гос.номер М, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг автострахования, является в данном случае выступающий в качестве рекламодателя.

Исходя из вышеизложенного и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что В. нарушила требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из части 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «Все компании города ОСАГО КАСКО Все виды страхования 8-897-517-36-88, 39-07-23 voekovaev@yandex.ru» (с изображением автомобиля), распространяемую в период с 01.04.2021 по 03.06.2021, размещенную на крыше транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. М, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Терновского, 220 корпус 3 и длительное время находящегося без движения на этом и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве стационарной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе для принятия решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.