

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА

№ 076/05/18-247/2024 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» февраля 2024 года г. Ярославль

Заместитель председателя Комиссии Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя — начальник отдела Малов О.Е., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

22 декабря 2023 г. в Ярославское межрегиональное УФАС России поступило обращение Тихомирова О.Л. (вх. №5537-ЭП/23), по факту распространения 29.09.2023 в 13:14 сообщения с признаками рекламы от Общества с ограниченной ответственностью «Арматура М» (далее - ООО «Арматура М») (ИНН 7707419159, ОГРН 1135252004800, 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2, пом. 1) с электронного адреса info@lztamarshal.ru на адрес электронной почты invest_finans@mail.ru без согласия владельца данной электронной почты.

Из пояснения ООО «Арматура М» (вх. 153-ЭП/24 от 10.01.2024) следует, что рассылка носит информационно-ознакомительный характер в связи с направлением контрагентам и лицам, которые ранее обращались в ООО «Арматура М», уведомления с корректировкой цен и, следовательно, не является рекламной, поскольку содержит информацию об изменении цены на продукцию.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу требований Приказа ФАС России от 14 ноября 2023 г. № 821/23

«Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований «понятие рекламы» для признания информации рекламой необходимо ее соответствие признакам рекламы, перечисленным в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

При этом под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

В рассматриваемом случае сообщение с признаками рекламы было направлено на электронный адрес заявителя с целью привлечения внимания к товарам, реализуемым ООО «Арматура М», поддержания интереса к продукции (краны шаровые 11с67п СУФ) и продвижения их на рынке.

Направленный текст письма содержал следующую информацию:
««МАРШАЛ» надежное управление энергией +7(495)223-74-04·КРАНЫ ШАРОВЫЕ 11с67п СУФ корректировка цен с 4 сентября 2023 (изображение кранов) Уважаемые партнеры! С 4 сентября 2023 года мы корректируем цены на линейку разборных шаровых кранов 11с67п СУФ из стали 20 и 09Г2С. По всем вопросам, касающимся продукции, Вы можете обратиться в Отдел продаж официального дистрибьютера ЛЗТА «Маршал» ООО «Арматура М» по телефону: +7(495) 223-74- 04 или по электронной почте info@lztamarshal.ru или info@armaturam.ru. Новый прайс-лист будет доступен в ближайшее время. Надеемся на Ваше понимание и дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество и партнерство. По все вопросам работы офиса и склада Вы можете обращаться к нашим менеджерам по телефону: +7 (495) 223-74-04 или по почте info@lztamarshal.ru. Следите за нашими новостями на сайте и в соцсетях! lztamarshal.ru».

Выражение «Надеемся на понимание и дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество, следите за нашими новостями на сайте и в соцсетях» свидетельствует о поддержании интереса к продукции и продвижения их на рынке.

На основании вышеизложенного, рассматриваемое сообщение содержат все правовые признаки рекламы: она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам, производимым ООО «Арматура М», формирование и

поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель в своем обращении (вх. №5537-ЭП/23) утверждает, что мотивированного согласия на получение рассылок рекламного характера им никогда данной компании не выражалось, в том числе конклюдентно.

В пояснениях ООО «Арматура М» (вх. №153-ЭП/23) указывает, что адресат электронной почты invest_finans@mail.ru ранее направлял заявки на приобретение продукции, поэтому его электронный адрес находился в базе для рассылки сообщений ООО «Арматура М».

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст. 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

На основании вышеизложенного, ООО «Арматура М» является рекламораспространителем.

Следовательно, в действиях ООО «Арматура М» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Закона О рекламе.

На основании п. 2. ч. 1 ст. 33 , ч. 1,2 ст. 36 Закона О рекламе и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №076/05/18-247/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Арматура М» (ИНН 7707419159, ОГРН 1135252004800, 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2, пом. 1);

- лицо, заявитель: <...>.

3. Назначить дело №076/05/18-247/2024 к рассмотрению **на «05» марта 2024 года в 16 часов 00 минут** в Ярославском межрегиональном УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 306.

4. ООО «Арматура М» представить **не позднее «01» марта 2024 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

4. Явка ООО «Арматура М», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-247/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Принять дистанционное участие в рассмотрении дела возможно посредством интернет-видеоконференции (далее — ВКС). Об участии посредством ВКС необходимо предварительно проинформировать антимонопольный орган с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Для участия необходимо перейти по ссылке:
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/3859661038>.

Исп.Козырева М.А.

тел.8 (4852)72-93-01, вн.076-106