

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/135 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы стимулирующей лотереи «Купи и выиграй», при участии представителей ИП Шлапакова,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 08 сентября 2010 года отслежена реклама сети магазинов «Любимый» следующего содержания: «Сеть магазинов «Любимый». Всё что ты хочешь...GARNIER. MAYBELLINE. Дарим бриллианты! 20 бриллиантов найдут своих обладательниц. Выиграй самый большой! Подробности акции в магазинах «Любимый».

Реклама привлекает внимание потребителей к стимулирующей лотерее, условием участия в которой является покупка товаров в сети магазинов «Любимый». Указанная информация распространяется в г. Хабаровске на рекламных конструкциях, установленных по следующим адресам: ул. Ленина, 63; пересечение ул. Ленина - ул. Дикопольцева; Проспект 60-летия Октября (ост. Южнопортовая). Сроки распространения рекламы с 01.09.2010 г. по 10.10.2010 г.

Как следует из письма Финансового департамента администрации г. Хабаровска (вход. № 5/7331 от 27.09.2010 г.) в период с 01 сентября по 10 октября 2010 г. ООО «Компания АЮСС» - организатор лотереи в сети магазинов «Любимый», находящихся в г. Хабаровске, проводит стимулирующую лотерею «Купи и выиграй», по условиям которой потребитель, одновременно купивший два товара, один из которых торговой марки «Гарньер», а второй – торговой марки «Мэйбеллин», участвует в розыгрыше призового фонда, состоящего из шести бриллиантов.

Таким образом, заявленная в рекламе информация о том, что среди участников рекламируемой лотереи будут разыграны двадцать бриллиантов, не соответствует действительности. Согласно пункту 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии признается недостоверной.

Кроме того, в содержании рекламы отсутствует информация о сроках проведения данного мероприятия, об организаторе, правилах его проведения, сроках, месте и порядке получения призов по результатам такого мероприятия, что противоречит требованиям статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с требованиями статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В процессе рассмотрения дела представители ИП Шлапакова признали выявленные нарушения, пояснив, что информация для размещения получена от ООО «Компания АЮСС», а двадцать бриллиантов разыграны на все города, участвовавшие в акции, в том числе шесть бриллиантов разыграны в Хабаровске. На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований пункта 15 части 3 статьи 5 и статьи 9 настоящего Федерального закона.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ИП Шлапаков. Данный факт подтверждается письмом ИП Шлапакова (вход. № 5/7468 от 30.09.2010 г.), договором на предоставление рекламных услуг № 33 от 01 марта 2010 года, заключенному между ИП Шлапаковым и ООО «Артефакт», актом № 330 от 30 августа 2010 года, а так же разрешением № 15700 от 01.10.2009 г. на установку рекламной конструкции по ул. Ленина, 63 и паспортом данной рекламной конструкции. В связи с изложенным следует, что ИП Шлапаковым нарушены нормы пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующей лотереи «Купи и выиграй», размещенную ИП Шлапаковым на рекламных конструкциях, установленных в г. Хабаровске по следующим адресам: ул. Ленина, 63; пересечение ул. Ленина – ул. Дикопольцева; Проспект 60-летия Октября (ост. Южнопортовая), поскольку она нарушает требования пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Шлапакову не выдавать в связи с окончанием срока рекламируемой акции.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 октября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

