

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 55/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» октября 2018г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения рекламной информации по адресу: ул. Красный проспект, 2/1, 3 этаж, г.Новосибирск, 630007, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №4205э от 03.08.2018г.) по факту несоблюдения условий акции, анонсированной в июле, августе 2018г. кафе «OkNo» (ООО «Счастье есть»). По мнению заявителя, в данных действиях содержатся признаки нарушения ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении данного заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В июле 2018г. заявитель посетила кафе «OkNo», находящееся по адресу: ул. Красный проспект, 2/1, 3 этаж, г.Новосибирск, 630007. Перед входом в данное кафе размещена информация: «Счастливые часы 17<sup>00</sup>-21<sup>00</sup> \*при заказе десерта кофе в подарок\*».

Согласно чеку №140412, представленному заявителем, чек был открыт в 17час. 26мин., распечатан – в 17час. 50мин. Заказ состоял из следующих наименований: латте – 165,00руб., паста с томатами и базиликом – 270,00руб., чизкейк – 165,00руб. При этом оплата кофе была произведена заявителем в полном объеме.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по своему содержанию и способу распространения является рекламной, т.к. в полной мере соответствует понятию «реклама».

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе»:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы (ч.7 ст.5).

Заявителю кофе в подарок, т.е. по цене 0 (ноль) руб., предоставлен не был.

В данном случае в рекламном сообщении, размещенном на меловой доске, отсутствует информация о том, что подарком к десерту является именно кофе «Американо».

Данная информация является существенной для потребителя, т.к. влияет на первоначальный выбор целесообразности посещения именно данного кафе, а также заказа десерта либо отказа от него. Отсутствие информации искажает ее смысл, чем вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о нарушении ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, за нарушение требований ч.7 ст.5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

Рекламодателем, в силу п.5 ст.3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Счастье есть» (ИНН 5406602460, ОГРН 1165476066469, дата регистрации: 16.02.2016, адрес: ул. Красный проспект, д.2/1, помещ.1, г. Новосибирск, Новосибирская обл., 630007).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №55/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Общество с ограниченной ответственностью «Счастье есть» (ИНН 5406602460, ОГРН 1165476066469, дата регистрации: 16.02.2016, адрес: ул. Красный проспект, д.2/1, помещ.1, г. Новосибирск, Новосибирская обл., 630007).

2. Назначить дело № 55/18 к рассмотрению на 01 ноября 2018г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

3. ООО «Счастье есть» до 26 октября 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.