РЕШЕНИЕ

31 июля 2014г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Ромадиной Ю.Е. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 93/Р-2014, возбужденное в отношении Кредитным потребительским кооперативом «Капиталъ» (ИНН 4202034793, юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, ул.Горького, 48 – 6, далее - КПК «Капиталъ») по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе), Комиссия Кемеровского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:

С 12.03.2014г. по 08.04.2014г. Кемеровским УФ АС России на основании приказа от 25.02.2014 № 37 была проведена плановая проверка деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «ТВМ» (далее по тексту – ООО «ТРК «ТВМ»), на предмет соответствия требованиям ФЗ «О рекламе».

По результатам проверки составлен акт № 8 от 08.04.2014г.

В ходе проведения плановой проверки инспекцией Кемеровского УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе в действиях рекламодателя КПК «Капиталъ».

16.06.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 93/Р-2014 в отношении КПК «Капиталъ» и назначено к рассмотрению на 31.07.2014г. в 09 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес КПК «Капиталъ» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления КПК «Капиталъ» имеется

в материалах дела).

31.07.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения КПК «Капиталъ» (исх. № 15/07/14 от 28.07.2014г.) из которых следует, что реклама КПК «Капиталъ» содержала признаки нарушения ФЗ «О рекаме», данные нарушения были устранены.

Общество с ограниченной ответственностью «РИА Ленинск» (далее – ООО «РИА Ленинск») предложило свои услуги по рекламе. КПК «Капиталъ» в лице директора <….>, заключила договор с ООО «РИА Ленинск» № Б 090 от 27.09.2012г. на оказание услуг и поручила офис - менеджеру <….> (далее – <….>.), в чьи обязанности входило рекламировать услуги КПК «Капиталъ», представить исполнителю (ООО «РИА Ленинск») любую информацию и документы, необходимые для исполнения ООО «РИА Ленинск» обязательств по настоящему договору, в том числе, согласовать текст рекламного объявления, рекламного ролика. Услугами ООО «РИА Ленинск» - КПК «Капиталъ» пользовался в течение месяца с 03.11.2012г. по 02.12.2012г., а в марте 2014г. рекламный ролик КПК «Капиталъ» передал ООО «ТРК «ТВМ».

Офис - менеджер <….> уволилась по собственному желанию 04.08.2013г. Взять у <….> объяснения КПК «Капиталъ» не представляется возможным.

Согласно представленным счет - фактурам реклама КПК «Капиталъ» размещалась в период с 22.02.2014г. по 21.03.2014г., с 22.03.2014г. по 21.04.2014г.

31.07.2014г. состоялось рассмотрение дела № 93/Р-2014 в отсутствие представителя КПК «Капиталъ», уведомленного надлежащим образом о дате времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, представленные письменные пояснения и документы, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

На телеканале «ТВ-Мария» (ТВМ) была размещена реклама следующего содержания: «Срочно нужны деньги? Кредитно потребительский кооператив «Капиталъ». Сбережения 12% - 18%. Займы, микрозаймы... ул.М.Горького, 48 т. 8(38452)2-88-25...».

Рекламодателем данной рекламы является КПК «Капиталъ» на основании договора № 01/01/12 от 01.01.2012г. на информационные рекламные услуги, заключенного между ООО «ТРК «ТВМ» (исполнитель) и КПК «Капиталъ» (заказчик). В соответствии с предметом договора заказчик поручает за плату, а исполнитель обязуется выполнить работу по изготовлению и прокату рекламы на канале «ТВМ» по определенным дням по согласованию с заказчиком.

Данная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 5 Федерального закона № 3085-1 от 19.06.1992 «О потребительской

кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» установлено, что потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, является юридическим лицом и обладает следующими полномочиями: осуществлять в установленном уставом порядке кредитование и авансирование пайщиков.

Отсутствие в рекламе КПК «Капиталъ» части существенной информации об оказании услуг только членам кооператива приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку не позволяет правильно определить лиц, которые могут воспользоваться услугами КПК «Капиталъ», что вступает в противоречие с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Отсутствие в тексте рекламы части существенной информации о том, что данная информация только для пайщиков и о том, что при вступлении в члены КПК «Капиталъ» граждане понесут расходы, в виде вступительного и паевого взносов вступает в противоречие с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе КПК «Капиталъ» отсутствует информация о сроке сбережений, о взимании налога на доходы с физических лиц при получении пайщиком дохода на личные сбережения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является КПК «Капиталъ».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу КПК «Капиталъ» (ИНН 4202034793, юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, ул.Горького, 48 – 6) размещенную на телеканале «ТВ-Мария» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2.Не выдавать КПК «Капиталъ» (ИНН 4202034793, юридический адрес: 652600,

Кемеровская область, г.Белово, ул.Горького, 48 – 6) предписание в связи с окончанием срока размещения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 августа 2014года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии Е.А. Клостер

Члены Комиссии Е.Б. Каминская

Ю.Е. Ромадина