

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/36-2014Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» апреля 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Петров Андрей Васильевич – руководитель Управления, рассмотрев заявление о признаках нарушения открытым акционерным обществом «Мегафон» (ОГРН 1027809169541 ул. Артиллерийская, 1, г, Санкт-Петербург, 199155), (далее – ОАО «Мегафон») части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление. Заявитель сообщает, что 15 января 2014 года в 12 часов 20 минут на его телефонный номер <...> поступило сообщение рекламного характера следующего содержания: «Дадим деньги за 30 мин под залог АВТО, низкий %! 7(812)924 – 03-65». К заявлению приложен скриншот смс сообщения.

В соответствии со скриншотом представленным заявителем Камчатским УФАС России установлен телефонный номер <...> . ОАО «МТС» сообщило, что телефонный номер <...> зарегистрирован в открытом акционерном обществе «Мегафон» г. Санкт-Петербург (далее – ОАО «Мегафон»).

Вышеуказанная рекламная информация, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама

несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, является ОАО «Мегафон».

Вышеуказанное сообщение направлено без предварительного согласия абонента на получение данной рекламной информации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/36-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - заявитель известное физическое лицо;
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169541 ул. Артиллерийская, 1, г, Санкт-Петербург, 199155).
3. Назначить дело № 21-05/36-2014 Р к рассмотрению на **«21» мая 2014 года** на **14 часов 30 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.
4. ОАО «Мегафон» в срок до **«19» мая 2014 года** представить копии следующих документов и сведений:
 - 1) копию Устава ОАО «Мегафон»;
 - 2) подтверждение согласия на получение сообщения рекламного характера абонентом 89117225117.

Явка законного представителя ОАО «Мегафон», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащем образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/36-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.