

ООО «СИСТЕМЫ»

390000, Рязанская область, г. Рязань,

ул. Сенная, д. 3, кв. 14

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении производства по делу № 068/05/5-5/2021

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 января 2021 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев материалы о распространении рекламы на автомобиле, содержащей недостоверную информацию,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в декабре 2020 года установлено, что в городе Рассказово на грузовом автомобиле <...>, государственный регистрационный знак <...> размещена реклама следующего содержания: «АС. Альтернативные системы. № 1 в производстве наружной рекламы. www.altsys.ru».

По данным УГИБДД УМВД России по Тамбовской области (исх. от 24.12.2020 № 18/9173, вх. от 11.01.2021 № 41) по состоянию на 16.12.2020 автомобиль <...> с государственным регистрационным знаком <...>, 2020 года выпуска, цвет белый, VIN <...>, электронный ПТС <...> от 16.03.2020 зарегистрирован 10.06.2020 и значится за лизингополучателем ООО «СИСТЕМЫ», ИНН 6234086237. Юридический адрес регистрации на момент совершения регистрационных действий: Рязанская область, г. Рязань, ул. Сенная, д. 3, кв. 14.

Исходя из статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемых товаров торговой точки и привлечение клиентов, указанное в рекламе словосочетание воспринимается не просто как информация о торговой точке, а именно как реклама, поскольку

формирует интерес потребителей к приобретению указанного в рекламе товара (автозапчастей) и способствуют возникновению желания купить рекламируемые товары.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На грузовом автомобиле содержится следующее утверждение: «№ 1 в производстве наружной рекламы».

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «№ 1 в производстве наружной рекламы», однако, указаний на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Письмом УГИБДД УМВД России по Тамбовской области (исх. от 24.12.2020 № 18/9173, вх. от 11.01.2021 № 41) сообщено, что по состоянию на 16.12.2020 зарегистрирован и значится на регистрационном учете автомобиль <...> с государственным регистрационным знаком <...> за лизингополучателем ООО «СИСТЕМЫ» (ОГРН: 1106234010673, дата присвоения ОГРН: 08.12.2010, ИНН: 6234086237, КПП: 623401001, адрес: 390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Сенная, д. 3, кв. 14).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/5-5/2021 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «СИСТЕМЫ» (ОГРН: 1106234010673, дата присвоения ОГРН: 08.12.2010, ИНН: 6234086237, КПП: 623401001, адрес: 390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Сенная, д. 3, кв. 14).**

3. Назначить дело № 068/05/5-5/2021 к рассмотрению **на 12 февраля 2021 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО «СИСТЕМЫ» в срок до 9 февраля 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице, разработавшем макет рассматриваемой рекламы;
- подтверждение того, что размещенная информация на автомобиле ЛУИДОР 3009K7 с государственным регистрационным знаком У916ТЕ62, действительно, альтернативные системы № 1 в производстве наружной рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение, что «альтернативные системы № 1 в производстве наружной рекламы», без документального подтверждения данного факта.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО «СИСТЕМЫ»** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна.**

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в

форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп. Моисеева Е.Л., 8(4752) 72-93-54