

РЕШЕНИЕ

«22» января 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 87, возбужденное в отношении ИП Грицева А.Л. (ОГРНИП 304547319500041) по факту утраты документов на размещение и распространение рекламы проекта «МММ 2011», что указывает на признаки нарушения ст. 12 ФЗ «О рекламе», рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное,

в присутствии представителей:

«...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление Прокуратуры г. Новосибирска (вх.№ 6233 от 01.08.2012г.) по факту распространения на автобусах гос. номер КО 723, А 403 ВМ, КО 036, следующих по маршруту № 1221 в г. Новосибирске, рекламы проекта «МММ 2011», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Как следует из ответа Департамента транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии г.Новосибирска (исх.№ 24-2953 от 03.07.2012) перевозчиком, осуществляющим свою деятельность на автобусах гос. номер КО 723, А 403 ВМ, КО 036, следующих по маршруту № 1221, является ИП Грицев А.Л. (ИНН 540907309079; «...»).

Перевозка пассажиров осуществляется ИП Грицевым А.Л. на основании лицензии № АСС-54-1015755 от 07.04.2003г.

Как следует из пояснения ИП Грицева А.Л., реклама проекта «МММ 2011» размещалась на указанных транспортных средствах в период с марта 2012г. по

май 2012г.

Материалами дела установлено, что договор на размещение рекламы «МММ 2011», акт приемки оказанных услуг размещения рекламы «МММ 2011», а также документы оплаты услуг размещения рекламы «МММ 2011», утеряны, о чем ИП Грицевым А.Л. составлен Акт об утрате документов от 24.08.2012г.

В соответствии со ст. 12 ФЗ «О рекламе», рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Ответственность за нарушение ст.12 ФЗ «О рекламе», согласно ч.ч.6,7 ст.38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»);

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Поскольку деятельность по перевозке пассажиров осуществляет ИП Грицев А.Л., следовательно ИП Грицев А.Л. является рекламораспространителем данной рекламы. Обязанность ИП Грицева А.Л. по хранению рекламных материалов, в частности договоров на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы, не выполнена, что указывает на нарушение ст. 12 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП Грицева А.Л. (ОГРНИП 304547319500054) нарушившим требования ст. 12 ФЗ «О рекламе», согласно которой рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 5 февраля 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ Д.А. Былина