РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-26/00-08-15

26 октября 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы «WARTNER Nailexpert» в июне 2015 года на телевидении,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ООО «Биттнер Фарма» (юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Сущевский Вал, д. 18; ОГРН 1097746360271, ИНН 7703701482, КПП 7715011001, дата регистрации: 19.06.2009) — <...> (доверенность б/н от 21.10.2015),

ОАО «Первый канал» (юридический адрес: ул. Королева Академика, д. 19, г. Москва, 127000, ОГРН 1027700222330, ИНН/КПП 7717039300/771701001, дата регистрации 16.09.2002) — <...> (доверенность № 350 от 23.12.2014),

представители телеканалов ФГУП «ВГТРК» (Россия 1), АО «СТС» (СТС), ООО «Телекомпания Пятница» (Пятница), ОАО «ТНТ-Телесеть» (ТНТ), ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (ТВ3), АО «Новый канал» (Домашний) — не явились, уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к телевизионной рекламе медицинского изделия «ВАРТНЕР НэйлЭксперт».

Реклама медицинского изделия «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» распространялась в июне 2015 года на телеканалах «Пятница», «Домашний», «ТНТ», «ТВ3» посредством двух видеороликов, каждый из которых выходил в эфир в версиях продолжительностью 15 сек. и 5 сек. На телеканалах «Первый», «Россия 1», «СТС» реклама не распространялась.

Согласно информации, представленной ООО «Биттнер Фарма» в период с 25 мая по 23 августа 2015 года осуществлялось размещение двух схожих роликов, различающихся только слоганом.

Первый ролик завершается утверждением «Стильная победа над грибком ногтей!». Второй рекламный ролик завершается утверждением «Стильное решение от грибка ногтей!».

Рекламный ролик с утверждением «Стильная победа над грибком ногтей!» распространялся в эфире телеканалов «Пятница», «ТВ3», «Домашний».

Рекламный ролик с утверждением «Стильное решение от грибка ногтей!» распространялся в эфире телеканала «ТНТ».

В первом рекламном ролике сообщается следующее:

«Избавься от грибка и открой красоту своих ногтей! ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти. НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!».

В укороченной версии первого рекламного ролика сообщается следующее:

«Избавься от грибка и открой свою красоту! НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!»

Во втором ролике сообщается следующее:

«Избавься от грибка и открой красоту своих ногтей! ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти. НэйлЭксперт — стильное решение от грибка ногтей!».

В укороченной версии второго рекламного ролика сообщается следующее:

«Избавься от грибка и открой свою красоту! НэйлЭксперт — стильное решение от грибка ногтей!»

Рекламные видеоролики сопровождаются текстом: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом».

Завершаются видеоролики изображением упаковки «НэйлЭксперт», тюбика с апликатором, текстами «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» и «Без антибиотиков» и утверждениями «Стильная победа над грибком ногтей!» или «Стильное решение от грибка ногтей!» соответственно.

В соответствии с регистрационным удостоверением ФСЗ 2012/13007 от 28.10.2013 изделие «WARTNER Nailexpert» зарегистрировано в качестве медицинского изделия.

В соответствии с инструкцией средство «Вартнер НэйлЭксперт» предназначено для восстановления ногтевой пластины, поврежденной в результате грибкового поражения (онихомикоза) легкой/средней степени тяжести.

Средство «Вартнер НэйлЭксперт» предотвращает рост и дальнейшее распространение грибковой инфекции за счет образования защитной пленки, в состав которой входят силиконовые масла, формирующей неблагоприятные условия для жизнедеятельности грибка.

Соответственно, данное медицинское изделие применяется для местного лечения онихомикоза.

Согласно опыту и исследованиям, изложенным медицинскими специалистами в пособиях «Онихомикозы. Грибковые инфекции ногтей» (под ред. <...> - М.: Изд-во «ГЭОТАР МЕДИЦИНА», 1998) и «Грибковые заболевания ногтей» (под ред. <...> - М.: Изд-во «Медицина для всех - Национальная академия микологии», 2001), предназначенных для дерматологов и врачей других специальностей, недостатком местной терапии онихомикоза является то, что при нанесении препарата на поверхность ногтя он не всегда достигает возбудителя - гриба,

расположенного в ногтевом ложе и тем более в матриксе.

Определяют подход к лечению (грибковых заболеваний - прим.) такие немаловажные условия, как общее состояние больного, сопутствующие заболевания и их терапия, а также согласие пациента и предпочтение им тех или иных методик. При этом помимо клинических характеристик и других общих показателей существует множество других важных факторов, и вид терапии определяется отдельно для каждого больного.

При наличии некоторых факторов, таких как возраст старше 50, медленно растущие ногти, недостаточно эффективная монотерапия системными или местными препаратами и т. д., назначается комбинированная терапия, сочетающая в себе преимущества системной и местной терапии.

Таким образом, как следует из мнения медицинских специалистов, уничтожение грибка и восстановление ногтя не всегда удается только при местном лечении, в ряде случаев необходимо применять системную терапию или назначать комбинированную терапию. А также у каждого человека имеются свои особенности функционирования организма и при различных условиях одно и то же вещество может подействовать в большей/меньшей степени или не подействовать вообще.

В рекламном ролике сообщается, что «ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти», а также «НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!», что свидетельствует об излечении от заболевания.

Таким образом, из рекламы следует, что средство «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» гарантировано окажет положительное воздействие и ногти станут здоровы.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий. В силу части 4 данной статьи требования пункта 8 части 1 статьи 24 распространяются также на рекламу медицинских изделий.

С учетом изложенного в рекламе «ВАРТНЕР НэйлЭксперт», распространявшейся в июне 2015 года на телеканалах «Пятница», «Домашний», «ТНТ», «ТВ3», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Биттнер Фарма» (юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Сущевский Вал, д. 18; ОГРН 1097746360271, ИНН 7703701482, КПП 7715011001, дата регистрации: 19.06.2009).

Рекламораспространителями указанной рекламы являются:

ООО «Телекомпания Пятница» (юридический адрес: ул. Трифоновская, д.57А, г.

Москва, 129272, ОГРН 1107746014320; ИНН/КПП 7725685604/770201001, дата регистрации 18.01.2010);

ОАО «ТНТ-Телесеть» (юридический адрес: Краснопресненская набережная, д.12, ЦМТ-2, подъезд 7, г. Москва, 123610, ОГРН 1027700130149; ИНН/КПП 7703171771/770301001, дата регистрации 26.08.1997);

ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (юридический адрес: 129272, г. Москва, ул.Трифоновская, д.57А, ОГРН 1097746597046; ИНН 7726637635; дата регистрации 29.04.1992);

АО «Новый канал» (юридический адрес: ул. Правды, д. 15, корп. 2, г. Москва, 125040, ОГРН 1047796750880, ИНН 7734517148, КПП 771401001, дата регистрации 07.10.2004).

На основании пункта 8 части 1 статья 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского изделия «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» с утверждениями «ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти» и «НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!», распространявшуюся в мае-августе 2015 года на телеканалах «Пятница», «Домашний», «ТНТ», «ТВ3», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, из данной рекламы следует, что средство «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» гарантировано окажет положительное воздействие и ногти станут здоровы.

2. Выдать ООО «Биттнер Фарма» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Телекомпания Пятница» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ОАО «ТНТ-Телесеть» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. Выдать ООО «Телеканал ТВ3» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

6. Выдать АО «Новый канал» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Биттнер Фарма».

-
-

Решение изготовлено в полном объеме 02 ноября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-26/00-08-15

26 октября 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 26 октября 2015 г. по делу № 3 24 26/00 08 15 о признании распространявшейся в мае-августе 2015 года на телевидении рекламы медицинского изделия «Вартнер НэйлЭксперт» нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телеканал ТВ3» (юридический адрес: 129272, г. Москва, ул.Трифоновская, д.57А, ОГРН 1097746597046; ИНН 7726637635; дата регистрации 29.04.1992) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского изделия «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» с утверждениями «ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти» и «НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!», которые гарантируют положительное действие медицинского изделия.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Телеканал ТВ3» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 ноября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-26/00-08-15

26 октября 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 26 октября 2015 г. по делу № 3 24 26/00 08 15 о признании распространявшейся в мае-августе 2015 года на телевидении рекламы медицинского изделия «Вартнер НэйлЭксперт» нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телекомпания Пятница» (юридический адрес: ул. Трифоновская, д.57А, г. Москва, 129272, ОГРН 1107746014320; ИНН/КПП 7725685604/770201001, дата регистрации 18.01.2010) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского изделия «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» с утверждениями «ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти» и «НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!», которые гарантируют положительное действие медицинского изделия.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Телекомпания Пятница» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания

до 30 ноября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-26/00-08-15

26 октября 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 26 октября 2015 г. по делу № 3 24 26/00 08 15 о признании распространявшейся в мае-августе 2015 года на телевидении рекламы медицинского изделия «Вартнер НэйлЭксперт» нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Биттнер Фарма» (юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Сущевский Вал, д. 18; ОГРН 1097746360271, ИНН 7703701482, КПП 7715011001, дата регистрации: 19.06.2009) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского изделия «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» с утверждениями «ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти» и «НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!», которые гарантируют положительное действие медицинского изделия.

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Биттнер Фарма» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 декабря 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-26/00-08-15

26 октября 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 26 октября 2015 г. по делу № 3 24 26/00 08 15 о признании распространявшейся в мае-августе 2015 года на телевидении рекламы медицинского изделия «Вартнер НэйлЭксперт» нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Новый канал» (юридический адрес: ул. Правды, д. 15, корп. 2, г. Москва, 125040, ОГРН 1047796750880, ИНН 7734517148, КПП 771401001, дата регистрации 07.10.2004) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы

медицинского изделия «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» с утверждениями «ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти» и «НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!», которые гарантируют положительное действие медицинского изделия.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. АО «Новый канал» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 ноября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-26/00-08-15

26 октября 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 26 октября 2015 г. по делу **№ 3 24 26/00 08 15** о признании распространявшейся в мае-августе 2015 года на телевидении рекламы медицинского изделия «Вартнер НэйлЭксперт» нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 . *ОАО «ТНТ-Телесеть» (юридический адрес: Краснопресненская набережная, д.12, ЦМТ-2, подъезд 7, г. Москва, 123610, ОГРН 1027700130149; ИНН/КПП 7703171771/770301001, дата регистрации 26.08.1997)* прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского изделия «ВАРТНЕР НэйлЭксперт» с утверждениями «ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти», которое гарантирует положительное действие медицинского изделия.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2 . *ОАО «ТНТ-Телесеть»* представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 ноября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.