

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 54/Р-2015

«25» мая 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	Клостер Е.А. -	
Заместителя председателя Комиссии:	Валевой К.О. -	заместителя руководителя управления; ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 54/Р-2015, возбужденное в отношении Публичного акционерного общества «Банк ВТБ 24» (юридический адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 35, ИНН 7710353606, далее по тексту – ПАО «Банк ВТБ 24») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ПАО «Банк ВТБ 24» <.....> (далее – <.....>), доверенность № 535 от 11.02.2015г.,

УСТАНОВИЛА:

01.04.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 1206э от 01.04.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

-01.04.2015г. в 10 часов 47 минут: «Ипотека с Господдержкой по 12% годовых на квартиры от застройщика. Кемерово, пр. Ленина, 76. Тел. (3842)777258» от абонента 8-903-767-61-25 (смс – центр 8-903-701-11-11).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «ВымпелКом» (исх. № 00095/15-ИСБ-КМР от 24.04.2015г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ПАО «Банк ВТБ 24».

Между ОАО «ВымпелКом» и ПАО «Банк ВТБ 24» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» № 311410977 от 27.03.2006г., а также дополнительное соглашение № 2 от 16.04.2012г. к указанному договору, согласно которому ОАО «ВымпелКом» как оператор связи предоставило ПАО «Банк ВТБ 24» как абоненту услуги по приему, обработке и передаче смс – сообщений от ПАО «Банк ВТБ 24» к пользователю.

Согласно условиям указанного дополнительного соглашения, ПАО «Банк ВТБ 24» получило доступ к технологическому интерфейсу программно-аппаратного комплекса оператора, являющегося техническим средством связи, посредством которого получило возможность формирования смс – сообщений для передачи информации пользователям. При этом в качестве отправителя смс – сообщения у получателя может отображаться смс – центр билайн, имеющий <...>. ПАО «Банк ВТБ 24» обязуется осуществлять открытые смс – рассылки только при наличии согласия пользователя, подтвержденного документально. Всю ответственность за происхождение, предоставление и содержание сервисов несет ПАО «Банк ВТБ 24», причем ПАО «Банк ВТБ 24» обязуется самостоятельно решать все вопросы, связанные с происхождением и содержанием предоставляемых им сервисов. В соответствии с п. 3.7 указанного соглашения, ПАО «Банк ВТБ 24» обязуется осуществлять открытые смс – рассылки только при наличии согласия пользователя, подтвержденного документально.

Таким образом, техническое и фактическое формирование смс – сообщений, определение списка пользователей и их телефонных номеров, рассылка по адресатам вышеуказанного смс – сообщения осуществлялось ПАО «Банк ВТБ 24», за которым зарегистрирован номер <...>. ОАО «ВымпелКом» не формировало текст смс – сообщения, не выбирало адресатов и не совершало действий по направлению смс – сообщений конечным адресатам.

29.04.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 54/Р-2015 в отношении ПАО «Банк ВТБ 24» и назначено к рассмотрению на 25.05.2015г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ПАО «Банк ВТБ 24» заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.05.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ПАО «Банк ВТБ 24» (исх. № РОО.6/Ф.15/883 от 19.05.2015г.) из которых следует, что абонентский номер <.....> был указан <.....> в анкетах-заявлениях в качестве контактного номера телефона.

07.12.2012г. между ПАО «Банк ВТМ 24» и <.....> был заключен договор о предоставлении и использовании банковских карт ВТБ 24, состоящий из правил предоставления и использования банковских карт ВТБ 24, тарифов по обслуживанию карты, анкеты-заявления и расписки в получении банковской карты. При заключении данного договора <.....> выразил свое согласие на обработку персональных данных, в том числе, в целях получения информации о других продуктах и услугах банка (пункт 9 анкеты-заявления).

18.11.2014г. между ПАО «Банк ВТБ 24» и <.....>. был заключен кредитный договор. При заключении данного договора <.....> также выразил свое согласие на обработку персональных данных, в том числе, в целях получения информации о других продуктах и услугах банка (пункт 16 анкеты-заявления).

До настоящего времени <.....> не обращался в банк с заявлением об отзыве согласия на обработку персональных данных.

25.05.2015г. состоялось рассмотрение дела № 54/P-2015 в присутствии представителя ПАО «Банк ВТБ 24» <.....>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

01.04.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 1206э от 01.04.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

-01.04.2015г. в 10 часов 47 минут: «Ипотека с Господдержкой по 12% годовых на квартиры от застройщика. Кемерово, пр. Ленина, 76. Тел. (3842)777258» от абонента 8-903-767-61-25 (смс – центр 8-903-701-11-11).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако, в материалы дела были представлены копии анкет-заявлений, в которых <.....> указывает абонентский номер <.....> и дает свое согласие на обработку персональных данных, в том числе, в целях получения информации о других продуктах и услугах банка.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что абонент выразил свое согласие на получение рекламных смс – сообщений, признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях ПАО «Банк ВТБ 24» отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 54/Р-2015 в отношении ПАО «Банк ВТБ 24» (юридический адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 35, ИНН 7710353606) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

К.О. Валева

М.И. Данилова