

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела № 078/05/5-572/2024

«04» июня 2024 года Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

М.Ф.
Н<...> – заместитель руководителя,

члены Комиссии:

О.А. Б<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

Н.В. Н<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело № 078/05/5-572/2024 по признакам нарушения АО «Альфа-Банк» (ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328) ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543, ОГРН: 1027700229193) части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе¹ по факту распространения рекламы на сайте «Яндекс-Маркет»,

УСТАНОВИЛА:

Санкт-Петербургское УФАС России определением от 06 мая 2024 года № 78/11397/24 возбудило производство по делу № 078/05/5-572/2024 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 04 июня 2024 года.

31.05.2024 в Управление поступили пояснения АО «Альфа-Банк» (вх. № 14301-ЭП/24 от 31.05.2024), согласно которым: *«...рассматриваемая реклама не содержит сведений, не соответствующих действительности/вводящих потребителя в заблуждение. <...>В связи с изложенным полагаем, что нарушений части 1 статьи 28 Закона о рекламе со стороны Банка допущено не было...»*. Также АО «Альфа-Банк» ходатайствовал об рассмотрении дела без участия законного представителя/защитника Банка.

03.06.2024 в Управление поступили пояснения ООО «Яндекс» (вх. № 14355-ЭП/24 от 03.06.2024), согласно которым: *«...считаем, что ООО «Яндекс» не допущено каких-либо нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, и просит прекратить рассмотрение дела в силу отсутствия фактов нарушения...»*.

04.06.2024 на рассмотрение дела № 078/05/5-572/2024 в режиме ВКС присутствовал: представитель ООО «Яндекс» по доверенности — Т<...> Рустам Хуршедович.

Рассмотрев материалы дела № 078/05/5-572/2024 Комиссия приходит к следующим выводам.

Статья 5 Закона о рекламе определяет общие требования к рекламе независимо от способа её распространения и объекта рекламирования. В силу требований части 7 этой статьи не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемом рекламном объявлении присутствует гиперссылка на страницу маркетплейса «Яндекс.Маркет», где можно подробно ознакомиться с условиями предоставления скидок на товары на маркетплейсе «Яндекс.Маркет» при оплате покупок по карте АО «Альфа-Банк».

У Комиссии нет доказательств того, что потребители рекламы не могли ознакомиться со всей необходимой информацией, перейдя по гиперссылке, указанной в рекламе.

С учётом позиции ФАС России, комиссия приходит к выводу, что в ходе рассмотрения дела не подтвердились факты нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 078/05/5-572/2024.

Председатель комиссии
Члены комиссии

М.Ф. Н<...>
О.А. Б<...>
Н.В. Н<...>

1 Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.