

РЕШЕНИЕ

по делу №38 о нарушения антимонопольного законодательства

20.05.2014 года

г. Ставрополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии:

Сапунов Д.Н. – заместитель руководителя управления;

Члены комиссии:

Колесникова Ж.В. – старший государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства Ставропольского УФАС России;

Волошина О.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства Ставропольского УФАС России;

В присутствии представителя администрации города Георгиевска Ставропольского края по доверенности №01-10/1451 от 20 мая 2014 года <.....>.

Рассмотрев дело №38 возбужденное по признакам нарушения администрацией города Георгиевска Ставропольского края (Пл. Победы, 1, г.Георгиевск, Георгиевский район, Ставропольский край, 357820), части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», комиссия

УСТАНОВИЛА:

Торгово-промышленная палата Ставропольского края обратилась в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю с заявлением о нарушении органами местного самоуправления Ставропольского края антимонопольного законодательства.

Заявитель указал, что большинством органов местного самоуправления до настоящего времени не разработаны схемы размещения рекламных конструкций, что препятствует развитию конкуренции на рынке рекламного бизнеса.

Согласно части 5.8 статьи 19 федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Как указано в части 5 статьи 4 Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», с 1 января 2014 года выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций.

Поскольку данная схема размещения рекламных конструкций на территории города Георгиевска Ставропольского края не была разработана в установленный срок, в действиях администрации города Георгиевска Ставропольского края, усматриваются признаки нарушения требований части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции».

В связи с чем, в отношении администрации города Георгиевска Ставропольского края было возбуждено дело №38, по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

Определением от 05 мая 2014 года рассмотрение дела №38 было назначено на 20 мая 2014 г.

На рассмотрении дела представитель администрации города Георгиевска Ставропольского края пояснил следующее.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Порядок предварительного согласования схем утвержден постановлением Правительства Ставропольского края от 11.09.2013 года №335-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений».

Рекомендуемый комплект документов для согласования был представлен министерством строительства и архитектуры Ставропольского края представителям муниципальных образований на семинаре 04 октября 2013 года.

В декабре 2013 года принят закон Ставропольского края от 10.12.2013г. №117-кз «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», устанавливающий предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ставропольского края, а также регулирующий отдельные вопросы по определению формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ставропольского края.

Вышеуказанные законодательные и нормативно-правовые акты Ставропольского края необходимы для разработки схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований. Утверждение документов Ставропольского края позволило муниципальным образованиям приступить к разработке схемы.

Во исполнение требований действующего законодательства о рекламе администрацией города Георгиевска был заключен договор №01-10/384 от 16.12.2013г. с проектной организацией ООО «ФОК-Юг» (г.Ставрополь) на выполнение проектных работ по разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории города. Согласно п. 4.1.3. указанного договора ООО «ФОК-Юг» обязано согласовать готовую проектную работу в установленном порядке, выполнить сопровождение. В связи с истечением сроков выполнения работ администрацией города Георгиевска в адрес ООО «ФОК-Юг» была направлена претензия от 21.02.2014г. №02-02/506.

Администрацией города Георгиевска проведена работа по внесению изменений в Правила землепользования и застройки города Георгиевска в части определения зон размещения рекламных конструкций на территории городского округа в зависимости от их типов и видов. В составе проекта разработана карта «Градостроительное зонирование с нанесением зон размещения рекламных конструкций на территории города Георгиевска» (приложение 3), а также внесены изменения в градостроительные регламенты территориальных зон (глава 8 Правил).

Проект Правил землепользования и застройки (внесение изменений) размещен на официальном сайте города Георгиевска в сети Интернет.

В соответствии с требованиями п. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Ставропольского края №335-п от 11.09.2013 года проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Георгиевска согласован с министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Ставропольского края. Выдано заключение №17 от 05.05.2014г. о предварительном согласовании проекта «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Георгиевска Ставропольского края».

Схема размещения рекламных конструкций на территории города утверждена постановлением администрации города Георгиевска от 08.05.2014г. №652 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Георгиевска Ставропольского края».

В 2012 году администрацией города Георгиевска выданы 25 разрешений на установку рекламных конструкций, в 2013 году - 46, в 2014 году - 3. В 2014 году выданы разрешения на размещение рекламных конструкций на зданиях, находящихся в собственности юридических или физических лиц, иные обращения на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в администрацию города не поступали, торги не проводились.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях администрации города Георгиевска Ставропольского края нарушения требований части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

При этом Комиссия исходила из следующего:

К вопросам местного значения муниципального района и вопросам местного значения городского округа в силу подпункта 15.1.пункта 1 статьи 15 и подпункта 26.1 пункта 1 статьи 16 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» относятся утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку рекламных конструкций, выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального района/городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории муниципального района/городского округа, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исходя из вышеизложенного, следует, что Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (часть 5.8 статьи 19), установлен документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Данным документом является схема размещения рекламных конструкций, согласуемая в установленном законом порядке, с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации.

Следовательно, исходя из объема полномочий органов местного самоуправления, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», они могут в рамках предоставленных им полномочий определять места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций на территории городских округов и муниципальных районов только посредством схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Также на основании подпункта 15.1 пункта 1 статьи 15 и подпункта 26.1 пункта 1 статьи 16 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления осуществляют выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального района/ городского округа. В соответствии с основаниями, прописанными в статье 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что регулировать отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы при отсутствии утвержденной схемы размещения рекламных конструкций не представляется возможным.

Как указано в части 5 статьи 4 федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», с 1 января 2014 года выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций.

Таким образом, у органа местного самоуправления города Георгиевска в период с момента внесения изменений в закон «О рекламе» (07.05.2013 года) до 01.01.2014 года имелась возможность разработать и согласовать схемы размещения рекламных конструкций, наличие которых, начиная с 01.01.2014 года является обязательным условием для проведения торгов на право получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Как следует из информации, представленной Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Ставропольского края (исх. №1995/08 от 27.02.2014), органы местного самоуправления города Георгиевска не обращались в министерство с заявлением о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций.

Не выполнив предусмотренную частью 5.8 статьи 19 федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» обязанность по разработке и утверждению схемы

размещения рекламных конструкций, Администрация города Георгиевска Ставропольского края создала условия, при которых проведение торгов на право заключения договоров на размещение рекламных конструкций является невозможным, что ведет к ограничению конкуренции и сокращению числа хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке предоставления рекламных конструкций для размещения рекламы. Фактически в настоящее время доступ на указанный рынок для новых хозяйствующих субъектов закрыт.

Данный факт подтверждается информацией предоставленной Администрацией города Георгиевска Ставропольского края в адрес антимонопольного органа, о количестве выданных администрацией разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Георгиевска: в 2012г. – 25 разрешений, 2013г. - 46 разрешений, 2014г. – 3 разрешения.

В соответствии с ч.1 ст.15 Федерального закона «О защите конкуренции» запрещается Федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, бездействием Администрации города Георгиевска Ставропольского края были нарушены нормы антимонопольного законодательства, а именно части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» выразившиеся в неразработке в установленный срок схемы размещения рекламных конструкций на территории города Георгиевска Ставропольского края, что привело или могло привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

В ходе рассмотрения дела №38 о нарушении Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» Администрацией города Георгиевска была предоставлена копия заключения №17 от 05.05.2014г. о предварительном согласовании проекта «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Георгиевска Ставропольского края» выданное министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Ставропольского края, что свидетельствует об устранении вышеуказанного нарушения.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», комиссия

РЕШЕНИЕ:

1. Признать администрацию города Георгиевска Ставропольского края (Пл. Победы, 1, г.Георгиевск, Георгиевский район, Ставропольский край, 357820) нарушившей часть 1 статьи 15 части Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Нарушение выразилось в неразработке в установленный срок схемы размещения рекламных конструкций на территории города Георгиевска Ставропольского края, которые привели или могли привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

2. Производство по делу прекратить, в виду добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев с момента его принятия.

За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Привлечение к административной ответственности не освобождает от обязанности исполнить решение и предписание антимонопольного органа.