

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 014/04/14.3-1620/2023

об административном правонарушении

город Якутск 29 ноября 2023 года

Заместитель руководителя – начальник отдела естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Камалова С.В., рассмотрев в отношении индивидуального предпринимателя Тарасова Александра Михайловича (ОГРНИП 321144700003002, ИНН 1410033615012677000), находящегося по адресу: 677000, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Дзержинского, д. 12/3, кв. 4, по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, а также иные материалы дела,

у с т а н о в и л:

17.11.2023 главный специалист-эксперт отдела естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Парников М.Н. рассмотрев решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по делу № 014/05/28-980/2023 от 19.09.2023 о нарушении ИП Тарасовым А.М. части 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии ИП Тарасова А.М. составил протокол по делу № 014/04/14.3-1620/2023 об административном правонарушении, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. О дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении ИП Тарасов А.М. извещен уведомлением № 5148/23 от 07.11.2023 по электронной почте 89659944354@mail.ru.

Копия протокола по делу № 014/04/14.3-1620/2023 об административном правонарушении от 17.11.2023 получена ИП Тарасовым А.М. лично 17.11.2023.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 014/04/14.3-1620/2023 об административном правонарушении от 17.11.2023, рассмотрение настоящего дела назначено 29 ноября 2023 года в 16 часов 00 минут, копия определения получена ИП Тарасовым А.М. лично 17.11.2023.

29.11.2023 на рассмотрение настоящего дела об административном правонарушении ИП Тарасов А.М не явился, представлено ходатайство о рассмотрении дела № 014/04/14.3-1620/2023 об административном правонарушении без его участия, (вх.№ 12077/23 от 17.11.2023).

Изучив имеющиеся в материалах дела документы пришел к следующим выводам.

04.05.2023 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило заявление Дальневосточного ГУ Банка России (вх. №3721/23 от 04.05.2023) в котором указывается о факте распространения рекламы финансовых услуг по предоставлению потребительских займов населению индивидуальным предпринимателем Тарасовым Александром Михайловичем (677000, г. Якутск, ул. Дзержинского, д. 12/3, кв. 4, ОГРНИП 321144700003002, ИНН 1410033615012) (далее – ИП Тарасов А.М.) без соответствующего разрешения

(лицензии) с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

28.06.2023 по результатам рассмотрения обращения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в отношении ИП Тарасова А.М. (ОГРНИП 321144700003002, ИНН 1410033615012677000, адрес местонахождения: 677000, РС (Я), г. Якутск, ул. Дзержинского, д. 12/3, кв. 4), определением возбуждено дело № 014/05/28-980/2023 по признакам нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе и назначено к рассмотрению, запрошены необходимые для рассмотрения дела документы, материалы, пояснения.

Решением по делу № 014/05/28-980/2023 от 19.09.2023 реклама ИП Тарасова А.М. распространенная посредством описания деятельности комиссионного магазина «Smart» в справочно-информационном сервисе «2ГИС» по адресам: ул. Петра Алексеева, 6; пр-кт Ленина, 42; ул. Петровского, 32; ул. Дзержинского, 51; ул. Чернышевского, ¼; ул. Лермонтова, 69; ул. Орджоникидзе, 7; ул. Петра Алексеева, 59К; 203 микрорайон, 7; ул. Радзинского, 24/2, г. Якутска, РС (Я), признана ненадлежащей, нарушающей требования части 13 статьи 28 Закона о рекламе. В связи с прекращением нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» предписание не выдано, материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В статье 3 Закона о рекламе под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 №37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Распространенная информация *«Нужны деньги срочно? Выручаем круглосуточно, 7 дней в неделю! Для новых клиентов при приёме товара 10 дней без комиссии. Комиссия под залог: золотых изделий; цифровой и бытовой техники; меховых изделий; электроинструментов; периферийных устройств»*, комиссионного магазина «Smart» подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности комиссионного магазина, а также предоставлению денежных средств, в том числе займов (под залог имущества).

Наличие в рекламе слов и словосочетаний *«Нужны деньги срочно», «Комиссия под залог», «Для новых клиентов при приёме товара 10 дней без комиссии»* и т.п. свидетельствует о том, что лицо, разместившее рекламу осуществляет

деятельность, по предоставлению населению займы/денежные средства под залог.

Согласно части 1 статьи 358 Гражданского кодекса РФ принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

В соответствии с частями 3 и 6 статьи 358 Гражданского кодекса РФ закладываемые вещи передаются в ломбард, при этом правила кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей устанавливаются законом о ломбардах в соответствии с настоящим Кодексом.

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон «О ломбардах»)).

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах»).

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В силу статьи 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные кооперативы и ломбарды.

Из материалов дела следует, что деятельность комиссионного магазина «Smart»,

расположенного по адресам: ул. Петра Алексеева, 6; пр-кт Ленина, 42; ул. Петровского, 32; ул. Дзержинского, 51; ул. Чернышевского, 1/4; ул. Лермонтова, 69; ул. Орджоникидзе, 7; ул. Петра Алексеева, 59К; 203 микрорайон, 7; ул. Радзинского, 24/2, г. Якутска, РС (Я), осуществляет ИП Тарасов А.М. (ОГРНИП 321144700003002, ИНН 1410033615012677000, адрес местонахождения: 677000, РС (Я), г. Якутск, ул. Дзержинского, д. 12/3, кв. 4).

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей основным видом деятельности ИП Тарасова А.М. (ОГРНИП 321144700003002, ИНН 141003361502) является: 47.99.5 Деятельность по осуществлению розничных продаж комиссионными агентами вне магазинов.

Материалами дела установлено, что ИП Тарасов А.М. не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» разрешено предоставлять займы, также ИП Тарасов А.М. не включен в государственный реестр ломбардов, следовательно, не может осуществлять предпринимательскую деятельность как ломбард.

Согласно статье 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В силу части 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Материалами дела установлено, что ИП Тарасов А.М. не являясь лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» распространив рекламу услуг по предоставлению потребительских займов под залог сдаваемого имущества: цифровой и бытовой техники, золотых изделий, меховых изделий, периферийных устройств, элеткроинструментов, нарушило части 13 статьи 28 Закона о рекламе

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, из материалов дела № 014/05/28-980/2023 следует, что рассматриваемая реклама комиссионного магазина «Smart» ИП Тарасова А.М. об оказании услуг по предоставлению потребительских займов, распространенная с посредством описания деятельности комиссионного магазина «Smart» в справочно-информационном сервисе «2ГИС» по адресам: ул. Петра Алексеева, 6; пр-кт Ленина, 42; ул. Петровского, 32; ул. Дзержинского, 51; ул. Чернышевского, 1/4; ул. Лермонтова, 69; ул. Орджоникидзе, 7; ул. Петра Алексеева, 59К; 203 микрорайон, 7; ул. Радзинского, 24/2, г. Якутска, Республики Саха (Якутия) является ненадлежащей, нарушающей требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства

Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных в том числе статьей 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленной ООО «2ГИС Регион» информации (вх.№4937-ЭП/23 от 02.06.2023) вышеуказанные рекламные материалы в справочно-информационном сервисе «2ГИС» размещены на основании Бланка заказа №БЗ_50-50-2430961 от 29.04.2023, заключенного между ООО «2ГИС Регион» и ИП Тарасовым А.М. сроком на 12 месяцев, начиная с 01.05.2023. Договор на изготовление рекламных материалов между заказчиком и исполнителем не заключался, все рекламные материалы были представлены заказчиком.

Из изложенного следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы комиссионного магазина «Smart» в справочно-информационном сервисе «2ГИС» является ИП Тарасов А.М.

ИП Тарасов А.М. в пояснениях от 28.08.2023 а также при рассмотрении дела 19.09.2023 нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы комиссионного магазина «Smart» в справочно-информационном сервисе «2ГИС» признал в полном объеме.

Таким образом, факт распространения рекламы финансовых услуг по предоставлению потребительских займов населению ИП Тарасовым А.М. без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России подтверждается материалами рассмотрения заявления Дальневосточного ГУ Банка России (вх. №3721/23 от 04.05.2023), пояснениями ИП Тарасова А.М. и фотографиями. Документов, подтверждающих обратное материалы дела не содержат.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях

лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Частью 1 статьи 1.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что лицо, привлекаемое к административной ответственности, не может быть подвергнуто административному наказанию иначе как на основании и в порядке, установленных законом.

Административным правонарушением в соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Как следует из диспозиции части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, объектом правонарушения являются установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы.

На основании изложенного, материалами дела № 014/04/14.3-1620/2023 об административном правонарушении и решением по делу 014/05/28-980/2023 установлено, что в мае 2023 года в справочно-информационном сервисе «2ГИС» по адресам: ул. Петра Алексеева, 6; пр-кт Ленина, 42; ул. Петровского, 32; ул. Дзержинского, 51; ул. Чернышевского, 1/4; ул. Лермонтова, 69; ул. Орджоникидзе, 7; ул. Петра Алексеева, 59к; 203 микрорайон, 7; ул. Радзинского, 24/2, г. Якутска, ИП Тарасов А.М. в нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», не являясь лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», осуществило с посредством описания деятельности комиссионного магазина «Smart» рекламы услуг по предоставлению потребительских займов под залог сдаваемого имущества: электронной техники и товаров бытового назначения, тем самым совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Субъектом данного правонарушения является должностное лицо – ИП Тарасов А.М.

Объектом правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Применительно к субъективной стороне необходимо принимать во внимание, что с учетом предусмотренных статьей 2 Гражданского кодекса РФ характеристик предпринимательской деятельности (осуществляется на свой риск), отсутствие вины предпринимателя, при наличии в его действиях признаков объективной стороны правонарушения, предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от предпринимателя не

зависящих.

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено, что у ИП Тарасова А.М. имелась фактическая возможность для соблюдения требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе. Однако ИП Тарасовым А.М. не были приняты все зависящие от него меры по соблюдению указанных требований. С учетом указанных обстоятельств, вина ИП Тарасова А.М. в результате совершения им административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, при рассмотрении настоящего дела находит свое подтверждение.

Таким образом, действия (бездействие) ИП Тарасова А.М., выразившиеся в нарушении части 13 статьи 28 Закона о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Местом совершения административного правонарушения: г. Якутск, ул. Дзержинского, д. 12/3, кв. 4.

Время совершения административного правонарушения – май 2023 года.

Правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

В силу части 1 статьи 3.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Размер санкции части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях составляет на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Согласно частям 1, 2 статьи 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В силу части 3 статьи 3.4. Кодекса РФ об административных правонарушениях в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства ИП Тарасов А.М. (ОГРНИП 321144700003002, ИНН 141003361502) является микропредприятием. Сведений о привлечении ИП Тарасова А.М. к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не имеется.

Совершенное ИП Тарасовым А.М. правонарушение не причинило вреда и не создало угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественный ущерб.

Таким образом, с учетом обстоятельств дела, характера правонарушения наказание в виде предупреждения за впервые совершенное административное правонарушение, может быть применено в отношении ИП Тарасова А.М., поскольку в действиях ИП Тарасова А.М. не установлены факты причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При таких обстоятельствах с учетом отсутствия, предусмотренных в части 1 и 2 статьи 3.4. Кодекса РФ об административных правонарушениях обстоятельств отягчающих виновное действие, с учетом положения части 1 статьи 4.1.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, за впервые совершенное административное правонарушение, рекламодателем ИП Тарасову А.М., как субъекту малого предпринимательства, может быть назначено административное наказание в виде предупреждения.

Руководствуясь частями 1, 2, 3 статьи 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, статьей 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

п о с т а н о в и л:

Признать индивидуального предпринимателя Тарасова Александра Михайловича (ОГРНИП 321144700003002, ИНН 141003361502, 677000, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Дзержинского, д. 12/3, кв. 4) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях и назначить административное наказание в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления (статьи 30.1, 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Постановление вступило в законную силу «____» _____ 2023 г.

Заместитель руководителя-начальник

отдела естественных монополий

Якутского УФАС России С.В. Камалова