

17.02.2014г. решением Комиссии Иркутского УФАС России реклама туристических услуг, распространенная 26.02.2013г. посредством использования телефонной связи, признана ненадлежащей в связи с нарушением требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

- [r\\_13 resh 112 razm of 24.02.2014g.doc](#)