

ООО «МФО «Ава-финанс»

420034, Республика Татарстан,
город Казань, ул. Декабристов, д.
85б, оф. 611

ул. Матюшенко, д.1, оф.102/1, г.
Волжск, РМЭ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 03-07/48-2017

об административном правонарушении

«25» апреля 2017 года
Йошкар-Ола

г.

Заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл, рассмотрев протокол от «14» апреля 2017 года и материалы дела № 03-07/48-2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «МФО «Ава-финанс» (ОГРН 1141690038588, ИНН 1658156344, адрес места регистрации: 420034, Республика Татарстан, город Казань, ул. Декабристов, д. 85б, оф. 611) по факту нарушения требования пунктов 2, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившихся в распространении рекламы ООО «МФО «Ава-финанс» «Льготные займы без залога и поручителей» в газете «Волжская правда» в номере №51 (8235) от 21.12.2016 (решение Марийского УФАС России от 13.03.2017 по делу № 03-21/15-2017).

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

в присутствии директора ООО «МФО «Ава-Финанс» , действующего на основании доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Дело об административном правонарушении возбуждено в отношении ООО «МФО «Ава-финанс» по факту нарушения требований пунктов 2, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Протокол об административном правонарушении № 03-07/48-2017 от 14 апреля 2017 года составлен ведущим специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России в соответствии со статьями 28.2, 28.3 КоАП РФ в присутствии директора ООО «МФО «Ава-Финанс» , представителя ООО «МФО Ава-Финанс» . При этом ООО «МФО «Ава-финанс» было надлежащим образом извещено о дате и времени составления протокола об административном правонарушении. По адресу ООО «МФО Ава-финанс» 28.03.2017 направлено уведомление о составлении протокола исх. №03-07/2368, которое получено 31.03.2017.

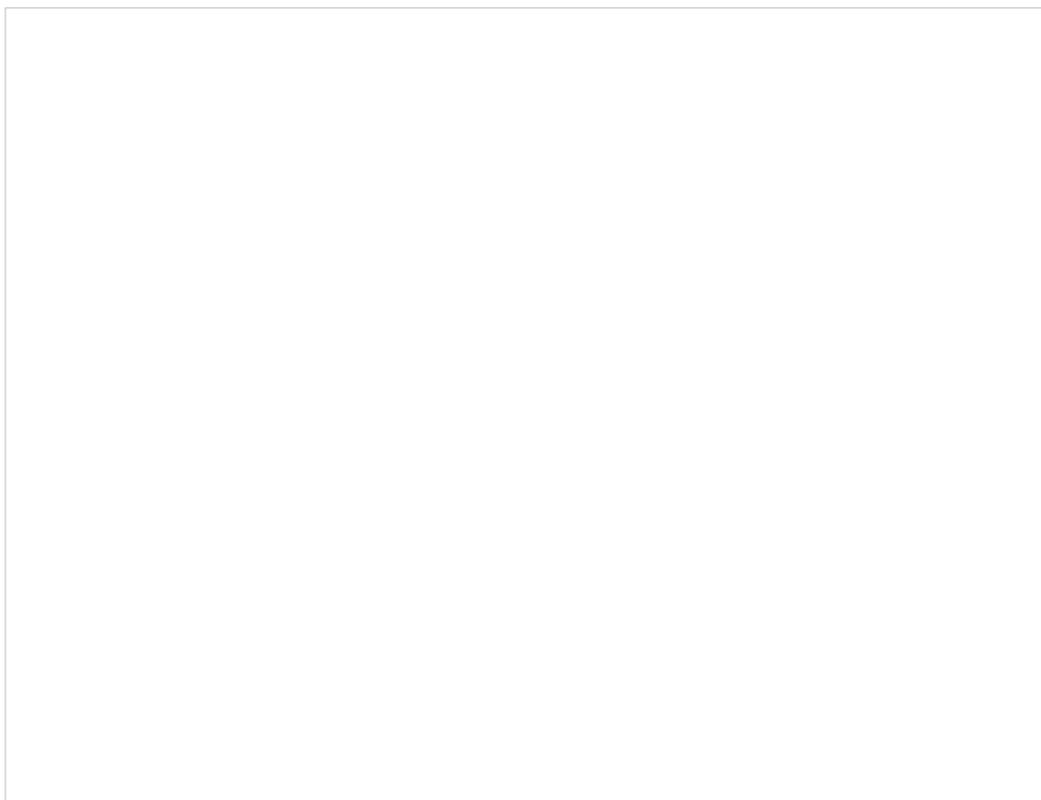
Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела № 03-07/48-2017 (исх.№03-07/2947 от 14.04.2017) вручена 14.04.2017 законному представителю лица, привлекаемого к административной ответственности.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 03-07/48-2017 ООО «МФО Ава-финанс» было надлежащим образом уведомлено о дате, месте и времени рассмотрения дела.

Событие административного правонарушения выразилось в следующем.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) проведен мониторинг рекламы, размещенной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Республики Марий Эл, в результате

которого установлен факт распространения рекламы ООО «МФО «Ава-финанс» «Льготные займы без залога и поручителей» в газете «Волжская правда» в номере №51 (8235) от 21.12.2016 следующего содержания:



далее – Реклама,

По факту размещения указанной рекламы Марийским УФАС России возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе №03-21/05-2017 по признакам нарушения пунктов 2, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее- Закон о рекламе).

Решением Комиссии Марийского УФАС России от 31.01.2017 по делу № 03-21/15-2017 реклама услуг ООО «МФО «Ава-финанс» «Льготные займы без залога и поручителей» признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 2, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования является ООО «МФО «Ава-финанс», а также услуги данной организации по выдаче займов.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена при помощи средства массовой информации, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

На основании пункта 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе содержатся следующие сведения относительно условий предоставления займов ООО «МФО «Ава-финанс»: «Среднесрочные»: сумма микрозайма от 31 до 500 тысяч рублей, от 0,4% до 0,5% в день (от 144% до 180% годовых) срок от 1 до 6 месяцев, «краткосрочные»: сумма микрозайма от 3 до 15 тысяч рублей от 1% до 1,5% в день (от 360% до 540% годовых), срок от 3 до 30 дней».

Условия предоставления микрозаймов ООО «МФО «Ава-финанс» в городе Йошкар-Ола утверждены в Информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма (редакция №7 от 01.07.2016), Правилах предоставления микрозаймов ООО «МФО «Ава-финанс» (в редакции от 29 марта 2016 года).

Согласно условиям выдачи микрозаймов, предусмотрена возможность выдачи краткосрочных займов (срок возврата от 3-х до 30 дней), среднесрочных займов (от 3 до 360 дней).

При этом краткосрочные займы могут быть предоставлены на сумму от 3000 до 15000 рублей, ставка по ним составляет от 360% до 540% годовых. Среднесрочные займы могут быть предоставлены на сумму от 11000 рублей до 30 000 рублей без обеспечения по ставке от 144% до 180% в год, от 31000 до 500000 рублей с обеспечением, при это ставка составит от 78% до 108 % годовых.

Из содержания пункта 7 Информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма следует, что в качестве обеспечения заемщиком предоставляется поручительство, кроме того, обеспечение также предоставляется в виде залога транспортного средства.

Условия, указанные в рекламе относительно выдачи среднесрочных займов, не соответствуют фактическим условиям, предоставляемым ООО «МФО «Ава-финанс».

Так, указанные в рекламе процентные ставки от 144% до 180% годовых фактически могут быть предоставлены только на сумму от 11000 до 30 000 рублей, в то же время займы на сумму от 31 000 до 500 тысяч рублей могут быть предоставлены на срок от 3-х дней до 360 дней по ставке от 78% до 108 % годовых.

Кроме того, в рекламе отсутствуют полные условия выдачи среднесрочных займов, поскольку не указано условие о необходимости предоставления обеспечения при использовании среднесрочных займов на сумму от 31000 до 500000 рублей.

При этом отклоняются доводы ООО «МФО «Ава-финанс» о том, что фактически займы представлялись в соответствии с распоряжением от 01.04.2016 №32/1 на основании следующего.

В соответствии с распоряжением ООО «МФО «Ава-финанс» от 01.04.2016 №32/1 займы в обособленных подразделениях Волжска, Красногорского, Звенигово должны выдаваться под процентную ставку от 0,4 до 0,5% в день. Займы, выдаваемые с меньшей процентной ставкой и сроками, рассматриваются только по служебной записке в ЦО.

Согласно реестру выдачи займов, представленному ООО «МФО «Ава-финанс», обществом с октября 2016 года предоставлялись займы и с иными процентными ставки в диапазоне от 120% до 540% в год.

Кроме того, распоряжение ООО «МФО «Ава-финанс» от 01.04.2016 №32/1 было издано ранее Информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма (редакция №7 от 01.07.2016).

Учитывая письменные и устные пояснения ООО «МФО «Ава-финанс», реестр выдачи займов ООО «МФО «Ава-финанс», фактически ООО «МФО «Ава-финанс» использовало условия выдачи займов, утвержденные в Информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма, Правилах предоставления микрозаймов ООО «МФО «Ава-финанс», представленных в материалы дела.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указаны неполные сведения о размере процентных ставок, по которым предоставляется займ, о сумме и сроке предоставления займов, отсутствуют сведения о необходимости предоставления обеспечения, в случае предоставления займов на сумму от 31000 до 500000 рублей и наиболее привлекательными процентными ставками, кроме того, не указаны верные соотношения процентной ставки, суммы и срока предоставления займов.

Следовательно, полная и достоверная информация, имеющая существенное значение при формировании осознанного желания воспользоваться соответствующей услугой, в рекламе «Льготные займы без залога и поручителей» отсутствует.

Условие о процентной ставке является для потребителей наиболее значимым, определяющим выбор потребителя среди микрофинансовых организаций и программ выдачи займов.

Поскольку в рассматриваемой рекламе имеются условия выдачи займа

такие как срок, сумма, она должна содержать полные сведения о размере процентной ставки, сроке и сумме займов, дополнительных расходах в виде обеспечения, которые несут заемщики.

В рассматриваемой рекламе не указаны все условия, влияющие на сумму доходов и расходов лица, которые могут воспользоваться услугами ООО «МФО «Ава-финанс» по выдаче займов.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2, часть 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, содержащая недостоверные сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе указано, что займы предоставляются «без залога и поручителей», однако фактически займы на суммы и сроки, указанные в рекламе (от 31 до 500 тысяч рублей, срок от 1 до 6 месяцев) предоставляются под залог и с поручительством, о чем свидетельствует анализ условий выдачи займов ООО «МФО «Ава-финанс».

В Информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма (редакция №7 от 01.07.2016), Правилах предоставления микрозаймов ООО «МФО «Ава-финанс» (в редакции от 29 марта 2016 года) содержатся условия о предоставлении займов под залог и поручительство на сумму от 31 до 500 тысяч рублей, срок от 1 до 6 месяцев. Поэтому Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу о том, что фактически данные условия могли быть применены к заемщикам, доводились до сведения клиентов при ознакомлении с указанными документами, а следовательно, должны были быть указаны в рассматриваемой рекламе. ООО «МФО «Ава-финанс» не принимались распорядительные документы об отмене применения обеспечения в виде залога и поручительства при выдаче займов.

Также в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, содержащая недостоверные сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе условия выдачи среднесрочных займов «Среднесрочные»: сумма микрозайма от 31 до 500 тысяч рублей, от 0,4%

до 0,5% в день (от 144% до 180% годовых) срок от 1 до 6 месяцев» не соответствуют фактическим, поскольку среднесрочные займы могут быть предоставлены на сумму от 11000 рублей до 500000 рублей по ставке от 78% до 180% годовых, на срок от 3-х до 360 дней.

Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает также требования пунктов 2, 4, части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения материалов установлено, что рассматриваемая реклама размещалась на основании заявки ООО МФО «Ава-финанс» в рамках договора на размещение рекламы от 25.06.2014 №0058/14 с ООО «Волжские вести». Исполнение договора подтверждается актом выполненных работ от 21.12.2016 №2309.

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МФО «Ава-финанс»

В силу части 7 [статьи 38](#) Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) данной статьи влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятиста тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Одним из обстоятельств, подлежащих выяснению по делу об административном правонарушении, является виновность лица в совершении административного правонарушения (статья 26.1 КоАП РФ).

В силу части 2 статьи 2.2 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых указанным Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо может быть признано невиновным в совершении административного правонарушения, если представит доказательства того, что им были предприняты все необходимые и достаточные меры для предотвращения правонарушения.

Антимонопольным органом установлено, что ООО «МФО Ава-Финанс» при должной внимательности и осмотрительности при размещении рекламы могло предвидеть последствия - возможность нарушения законодательства о рекламе, имело возможность выполнить возложенную на него обязанность, и предотвратить совершение административного правонарушения, но не предприняло всех зависящих от него мер по соблюдению действующего законодательства о рекламе.

Антимонопольный орган, на основе собранных по делу доказательств, приходит к выводу, что вина ООО «МФО Ава-Финанс» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе установлена.

Место, время совершения и событие административного правонарушения:

Место совершения административного правонарушения: Республика Марий Эл, город Волжск.

Время совершения административного правонарушения: 21.12.2016 г. - дата выхода рекламы в газете «Волжская правда» в номере №51 (8235) от 21.12.2016.

Состав административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 КоАП

РФ, совершенного ООО «МФО Ава-Финанс», образуют:

- объект административного правонарушения - установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;
- объективная сторона — действия ООО «МФО Ава-Финанс», направленные на доведение рекламы до потребителей с нарушением пунктов 2, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе;
- субъект правонарушения – ООО «МФО Ава-Финанс».
- субъективная сторона - виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «МФО Ава-Финанс» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «МФО Ава-Финанс». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ) не установлено.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о применении малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Как разъяснил Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в пункте 18 постановления Пленума от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Кроме того, квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 указанного постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Таким образом, административные органы обязаны установить не только формальное сходство содеянного с признаками того или иного административного правонарушения, но и решить вопрос о социальной опасности деяния.

Действия ООО «МФО Ава-Финанс» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении юридического лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе.

Совершенное ООО «МФО Ава-Финанс» правонарушение посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку требования законодательства о рекламе, а также установление в части 1 статьи 14.3 КоАП РФ административной ответственности за их нарушение направлены на охрану прав потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку потребители признаются слабой стороной данных отношений, не обладающей специальными познаниями.

Таким образом, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, должностное лицо Марийского УФАС России пришло к выводу о том, что совершенное ООО «МФО Ава-Финанс» правонарушение несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не установлено.

По смыслу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим

предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ.

В силу части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно сведениям, содержащимся на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru> в разделе «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» ООО «МФО «Ава-финанс» (ОГРН 1141690038588, ИНН 1658156344) является субъектом малого предпринимательства.

Совершенное обществом административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, не относится к исключениям, установленным частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ. Предупреждение не входит в число наказаний, предусмотренных санкциями части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Сведения о том, что ООО «МФО «Ава-финанс» ранее привлекалось за совершение аналогичного правонарушения, в материалах дела об административном правонарушении отсутствуют. Аналогично отсутствует документально подтвержденная информация о возникновении причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера при совершении рассматриваемого правонарушения, наличии материального ущерба.

В соответствии со статьей 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение является официальным предостережением лица о недопустимости противоправного поведения. Вынесение предупреждения является профилактической мерой, которая призвана побудить правонарушителя к добровольному исполнению нарушенной им же обязанности, способствовать выполнению им правовых обязанностей. Вместе с тем применение этой меры, как и других административных санкций, влечет для правонарушителя неблагоприятные правовые последствия. Субъект ответственности в течение года считается лицом, привлекавшимся к административной ответственности.

Должностное лицо Марийского УФАС России, оценив представленные доказательства в их совокупности, принимает во внимание вышеизложенные конкретные обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств и считает, что для достижения целей административного наказания, установленных частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ ООО «МФО «Ава-финанс» достаточно такой меры административного наказания как предупреждение.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 5 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 КоАП РФ, статьями 25, 33, 38 Закона о рекламе

ПОСТАНОВИЛА:

Привлечь общество с ограниченной ответственностью общества с ограниченной ответственностью «МФО «Ава-финанс» (ОГРН 1141690038588, ИНН 1658156344, адрес места регистрации: 420034, Республика Татарстан, город Казань, ул. Декабристов, д. 85б, оф. 611) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя-

начальник отдела