

РЕШЕНИЕ

«15» сентября 2009

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Т.В.Лопаткина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, председатель Комиссии;

К.А. Киселёв – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Д.В. Цай – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

В.А. Салтевский - специалист-эксперт отдела рекламы (ведущий протокол заседания Комиссии), член Комиссии,

рассмотрев дело № 31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения рекламного объявления следующего содержания: «Официальный возврат водительских удостоверений – 100% гарантия 33-74-002 Большевицкая, 101, оф.610» рекламодателем - Обществом с ограниченной ответственностью «Первомайский ломбард», содержащей признаки нарушения:

- п.6 ч.3 ст.5 Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара;

- ч.7 ст.5 Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общества с ограниченной ответственностью «Первомайский ломбард» (юридический адрес Общества: 630030 г. Новосибирск, ул. Первомайская, 196) на рассмотрение дела не явился. О причинах неявки не сообщил. Ходатайства об отложении рассмотрения дела не поступали. Необходимые документы, запрошенные в определении от 10.августа 2009 г. – не представил. В материалах дела имеются сведения о надлежащем уведомлении ООО «Первомайский ломбард»;

заявитель надлежащим образом уведомлен (Список заказных писем № 21 от 13.08.2009 г., Список почтовых отправок ф.103 от 13.08.2009 г., Квитанция № 30879 от 13.08.2009 г.), на рассмотрение дела не явился. О причинах не явки не сообщил;

учитывая характер совершенного правонарушения Комиссия считает собранные материалы достаточными для рассмотрения дела по существу в отсутствие сторон,

УСТАНОВИЛА

В Новосибирское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 3772 от 08.06.2009) в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Первомайский ломбард» (далее – ООО «Первомайский ломбард»), (юридический адрес: 630030 г. Новосибирск, ул. Первомайская, 196), по факту размещения 03.06.2009 г. в Центральном районе г. Новосибирска на рекламном щите, принадлежащем рекламному агентству ООО «РИМ-С», рекламного объявления ООО «Первомайский ломбард» с информацией следующего содержания:

ВОЗВРАТ ВОДИТЕЛЬСКИХ УДОСТОВЕРЕНИЙ – 100% ГАРАНТИЯ».

Заявитель (<...>) считает, что данное объявление дискредитирует деятельность органов ГИБДД и судебной системы, т.к. возвратом водительских удостоверений занимается ГИБДД по решению судов. Кроме того, указанное объявление не содержит ссылки или упоминаний о юридических услугах.

В ходе проведения проверки установлены количество, место и период размещения на рекламных конструкциях ООО «РИМ-С» объявлений ООО «Первомайский ломбард» следующего содержания: «Официальный возврат водительских удостоверений – 100% гарантия 33-74-002 Большевицкая, 101, оф.610»

Из ответа генерального директора ООО «РИМ-С» <...> (вх. № 4052 от 19 июня 2009 г.) с приложением, на запрос № 06-2903 от 10.06.2009 г., следует, что дизайн макета, изготовление плакатов и их последующее размещение осуществлялись на основании договора № 451 от 28 мая 2009 г., приложения к договору № 451 от 28 мая 2009 г. и счета № 362 от 28 мая 2009 г.

Заказчик – ООО «Первомайский ломбард» (рекламодатель) - обратился к ООО «РИМ-С» (рекламист) с поручением изготовить макет, плакаты и разместить их. В качестве исходных данных ООО «Первомайский ломбард» предоставил текст: «Официальный возврат водительских удостоверений – 100% гарантия», указал номер телефона: «33-74-002», слева по вертикали указал адрес: «Большевицкая, 101, оф.610» и свои водительские права на имя <...>, которые послужили фоном для макета данных плакатов, что подтверждается представленными копиями согласованных макетов рекламы.

ООО «РИМ-С» разместил, согласно договора № 451 от 28.05.2009 г., 2 (два) плаката с текстом: «Официальный возврат водительских удостоверений – 100% гарантия...» по адресам:

1. Красный проспект, 2 – Каменская магистраль;
2. Каменская магистраль – ул. Сибревкома, 7,

которые экспонировались (т.е. были доступны для обозрения неопределенному кругу лиц)

с 02.06.2009 г. по 05.06.2009 г., что составляет 4 (четыре) дня.

Выполненные работы оплачены ООО «Первомайский ломбард» в полном объеме и в срок, установленный договором № 451 от 28 мая 2009 г., что подтверждается платежными поручениями № 245 от 29.05.2009 г. и № 246 от 29.05.2009 г.

Содержание, оформление и назначение информации указанного объявления позволяют отнести ее к рекламе в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которому «реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из текста рекламы, и характера рекламной информации, рекламодатель гарантирует безусловный возврат водительских удостоверений любому заинтересованному лицу, обратившемуся по указанному в объявлении адресу: «Большевикская, 101, оф.610», или позвонившему по указанному номеру телефона: «33-74-002».

Согласно пункту 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Согласно пунктам 42-43 Правил сдачи квалификационных экзаменов и выдачи водительских удостоверений, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 15.12.1999 г. № 1396, действующих в редакции от 14.02.2009 г., вступившей в силу с 05.03.2009 г., - «возврат водительских удостоверений лицам, срок лишения которых права управления транспортными средствами истек, производится в установленном порядке после представления ими медицинской справки», а водительское удостоверение, взамен которого выдано новое, считается недействительным и подлежит сдаче в Государственную инспекцию, которая, по желанию владельца, возвращает ему после аннулирования указанное удостоверение.

Указанными правилами установлен порядок выдачи водительских удостоверений, получения их взамен утраченных, возврата водительских удостоверений после окончания срока лишения права управления транспортными средствами подразделениями Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации.

При этом, согласно части 3 статьи 27.10 и части 1 статьи 32.5 КоАП РФ во взаимосвязи с частью 1 статьи 32.6 КоАП РФ следует, что водительское удостоверение изымается у водителя должностными лицами органов внутренних дел во исполнение постановления судьи о лишении права управления транспортным средством, при совершении административного правонарушения, влекущего лишение права управления транспортным средством соответствующего вида.

Реклама не конкретизирует услугу (например, юридическая помощь, услуги адвоката, иное), а из её содержания следует, что к услуге по возврату водительских удостоверений со 100 гарантией могут иметь отношение органы ГИБДД и его должностные лица, что вводит потребителя в заблуждение. Кроме того, возврат водительских удостоверений, в ряде случаев, связан с наступлением и

соблюдением в совокупности двух условий – 1) окончанием срока лишения права управления транспортным средством; 2) прохождением медицинской комиссии (так называемой «шоферской») и получением медицинской справки.

При формировании потребительских предпочтений данные условия являются существенными, а при их отсутствии способны ввести потребителя в заблуждение относительно обещанных гарантий возврата водительских удостоверений и о продавце (изготовителе) услуги.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодателем объявления «Официальный возврат водительских удостоверений – 100% гарантия ...» является ООО «Первомайский ломбард».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего закона, предусмотрена ответственность рекламодателя.

В настоящее время факт прекращения размещения ненадлежащей рекламы находит подтверждение в материалах дела.

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в период с 02.06.2009 г. по 05.06.2009 г. на рекламных конструкциях ООО «РИМ-С» в г. Новосибирске по адресам: Красный проспект, 2 – Каменская магистраль; и Каменская магистраль – ул. Сибревкома, 7, с текстом следующего содержания: «Официальный возврат водительских удостоверений – 100% гарантия 33-74-002 Большевицкая, 101, оф.610», а именно: на момент распространения указанной рекламы в ней содержались несоответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара и отсутствовала часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажался смысл информации и вводились в заблуждение потребители рекламы.

2. Не выдавать ООО «Первомайский ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным прекращением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя указанной рекламы – ООО «Первомайский ломбард».

Решение изготовлено в полном объеме «16» сентября 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

К. А.

Киселёв

Д.В. Цай

В.А. Салтевский