

Исх. №ВЧ-08/5537 от 01.06.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/19-576/2023 в отношении ИП <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам распространения по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, д. 11 г. звуковой рекламы (парикмахерская «Золотые ручки»), что нарушает часть 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <...> (вх. №2873/ж от 22.03.2023) по факту распространения по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, д. 11 звуковой рекламы (парикмахерская «Золотые ручки»), что нарушает Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

<...>

Согласно вышеуказанной информации было зафиксировано распространение звуковой рекламы парикмахерской «Золотые ручки».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности парикмахерской «Золотые ручки».

Рекламная информация распространялась посредством звуковоспроизводящих устройств (динамиков), размещенных на внешней стене парикмахерской «Золотые ручки» по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, д. 11.

В силу части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно информации, представленной Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани (вх. №4058 от 20.04.2023) установлено, что деятельность парикмахерской осуществляет ИП <...>.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламораспространителем.

Рассмотрение дела №016/05/19-576/2023 по факту нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» было назначено на 31 мая 2023 года в 13 часов 30 минут.

В связи с необходимостью надлежащего извещения лица, в чьих действиях содержится нарушения закона «О рекламе» и получения информации по делу руководствуясь пунктом 17, 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/19-576/2023 отложить.

2. Назначить дело №016/05/19-576/2023 к рассмотрению на 12 июля 2023 года в 09 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

3. ИП <...> в срок до 07 июля (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) письменную позицию относительно нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2) иные документы и сведения, относящиеся к данному запросу (при наличии).

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела №016/05/19-576/2023 посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 10 июля 2023 года до 17:00.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)