

РЕШЕНИЕ № 93-ВП/2013

по результатам проведения внеплановой проверки

28 июня 2013 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия по контролю в сфере размещения заказов Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:	Сапрыкиной Н.В.	- заместителя руководителя Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	Ливончик В.А.	- начальника отдела контроля государственного и муниципального заказов Челябинского УФАС России;
	Султановой Э.М.	- ведущего специалиста - эксперта отдела контроля государственного и муниципального заказов Челябинского УФАС России,

руководствуясь статьей 17 Федерального закона от 21 июля 2005 года №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов) на основании поручения Следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Челябинской области, а также приказа руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области от 30 апреля 2013 года о проведении внеплановой проверки соблюдения законодательства о размещении заказов при размещении заказа на поставку овощей в учреждения бюджетной сферы города Магнитогорска согласно спецификации (изв.№0169300000312001347), в присутствии:

- ..., представителей Администрации города Магнитогорска;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы России по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) 24.04.2013 поступило поручение Следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Челябинской области о проведении внеплановой проверки соблюдения законодательства о размещении заказов при размещении заказа на поставку овощей в учреждения бюджетной сферы города Магнитогорска согласно спецификации (изв.№0169300000312001347).

В соответствии с положениями Федерального закона №94-ФЗ от 21.07.2005г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о размещении заказов), согласно плана-графика размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд муниципальных заказчиков администрации города Магнитогорска на 2012 год, в августе 2012 года осуществлена процедура размещения муниципального заказа на поставку свежих овощей в учреждения бюджетной сферы города Магнитогорска согласно спецификации.

Согласно подпункту 1 пункта 1 «Положения об обеспечении учреждений бюджетной сферы города Магнитогорска продуктами питания и организации питания обучающихся и воспитанников образовательных учреждений», утвержденного Постановлением администрации города Магнитогорска от 11.05.2011 № 5155-П муниципальным заказчиком при размещении заказа на обеспечение учреждений бюджетной сферы города Магнитогорска продуктами питания выступает администрация города Магнитогорска в лице управления экономики администрации города Магнитогорска.

В соответствии со статьей 21 Закона о размещении заказов, извещение о проведении открытого конкурса размещено на официальном сайте www.zakupki.gov.ru 29.08.2013 года.

Начальная (максимальная) цена контракта — 19 352 083,46 рублей.

По результатам проведенного открытого конкурса, на основании протокола №0169300000312001347 от 04.10.2012, 15 октября 2012 года администрацией города Магнитогорска с Муниципальным предприятием «Горторг» города Магнитогорска (единственным участником конкурса) заключен муниципальный контракт №УЭ12/157/1432 на поставку в учреждения бюджетной сферы города Магнитогорска свежих овощей на сумму 19 306 549 (девятнадцать миллионов триста шесть тысяч пятьсот сорок девять) рублей 10 копеек.

На поставленные перед представителями заказчика вопросы представлены следующие пояснения.

В части 4 статьи 28 Закона о размещении заказов установлен исчерпывающий перечень критериев, которые помимо цены контракта могут использоваться при оценке и сопоставлении заявок, и которые, соответственно, могут быть установлены в конкурсной документации.

В целях определения лучших условий исполнения контракта, руководствуясь указанным перечнем, Заказчик счел необходимым установить критерий оценки заявок «Срок поставки товара».

Пунктом 53 Правил оценки заявок на участие в конкурсе на право заключить государственный или муниципальный контракт на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 10 сентября 2009 г. № 722 (далее – Правила) установлено, что оценка заявок осуществляется по одному сроку (периоду) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг либо по нескольким срокам (периодам) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг. В рамках указанного критерия оценивается срок (период) поставки либо

несколько сроков (периодов) поставки, в течение которых участник конкурса, в случае заключения с ним контракта, должен поставить товары (выполнить работы, оказать услуги).

Пункт 54 вышеназванных Правил устанавливает, что для определения рейтинга заявки по критерию "сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг" в конкурсной документации устанавливается единица измерения срока (периода) поставки в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах. Абзац третий данного пункта разъясняет, что для оценки заявок по указанному критерию срок (период) поставки не устанавливается в календарных датах (например, до 1 марта 2008 г.). В случае если срок (период) поставки, либо один из сроков (периодов) поставки, устанавливаются в календарной дате, такой срок (период) поставки не может применяться в целях оценки по указанному критерию.

Исходя из определения срока, сформулированного в статье 190 ГК РФ, это установленный законом, иными правовыми актами, сделкой или назначаемый судом срок, который определяется календарной датой или истечением периода времени, который исчисляется годами, месяцами, неделями, днями или часами.

Заказчик счёл целесообразным сопоставить предложения участников размещения заказа по сроку поставки товара, установив его в часах, определив минимальный и максимальный периоды времени, по истечении которых товар должен быть поставлен. Установлено начало исчисления течения времени, по истечении которого товар должен быть поставлен: начало рабочего дня даты поставки товара.

Пунктом 4.1. проекта контракта установлено, что поставка товара осуществляется в соответствии с заключенными договорами поставки. Поставка товара осуществляется по заявкам покупателя объемом от 20 кг в ассортименте, не менее 3-х раз в течение рабочей недели. Заявка подается Поставщику в письменной форме не позднее, чем за три рабочих дня до дня поставки и содержит наименование, ассортимент, количество, цену товара и дату поставки. Графики поставки товара конкретизируются при заключении договоров поставки между Поставщиком и Покупателями.

Срок поставки товара устанавливается пунктом 4.4. проекта контракта в пределах двух периодов поставки в течение срока действия контракта. Досрочная поставка товара проектом контракта не предусмотрена, в том числе в целях недопущения невозможности приёмки товара.

Так как предметом размещения заказа являлась поставка овощей свежих, заказчик для подтверждения опыта потенциальных поставщиков установил требование наличия опыта поставки именно свежих овощей, а не замороженных, консервированных, или овощных концентратов.

В части представления участником размещения заказа документов, подтверждающих опыт в составе заявки, представитель заказчика, со ссылкой на Постановление от 25.12.1998 №132 Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной устной документации по учету торговых операций», пояснил, что такой опыт подтверждается товарными накладными.

Изучив представленные документы, заслушав пояснения сторон, руководствуясь

статьей 17 Закона о размещении заказов, Комиссия, рассмотрев обращение Заявителя, пришла к следующим выводам.

1. В соответствии с пунктами 14 и 15 части 4 статьи 22 Закона о размещении заказов конкурсная документация должна содержать критерии оценки заявок на участие в конкурсе, устанавливаемые в соответствии с частью 4 статьи 28 Закона о размещении заказов, а также порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

В соответствии с частью 4 статьи 28 Закона о размещении заказов для определения лучших условий исполнения контракта, предложенных в заявках на участие в конкурсе, конкурсная комиссия должна оценивать и сопоставлять такие заявки по цене и иным критериям, указанным в конкурсной документации. При этом критериями оценки заявок на участие в конкурсе помимо цены контракта могут быть:

1) функциональные характеристики (потребительские свойства) или качественные характеристики товара;

1.1) качество работ, услуг и (или) квалификация участника конкурса при размещении заказа на выполнение работ, оказание услуг;

2) расходы на эксплуатацию товара;

3) расходы на техническое обслуживание товара;

4) сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

5) срок предоставления гарантии качества товара, работ, услуг;

6) объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг.

На основании части 7 статьи 28 Закона о размещении заказов порядок оценки заявок на участие в конкурсе устанавливается Правительством Российской Федерации. При установлении порядка оценки заявок на участие в конкурсе Правительством Российской Федерации предусматриваются виды критериев из указанных в части 4 статьи 28 Закона о размещении заказов, их содержание и значимость таких критериев в зависимости от видов товаров, работ, услуг.

В соответствии с Правилами оценка заявок осуществляется по следующим критериям: цена контракта, функциональные характеристики (потребительские свойства или качественные характеристики товара, качество работ, услуг и (или) квалификация участника конкурса при размещении заказа на выполнение работ, оказание услуг; расходы на эксплуатацию товара; расходы на техническое обслуживание товара; сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг; срок предоставления гарантии качества товара, работ, услуг; объем предоставления гарантий качества товара, работ, услуг.

Пунктом 16 информационной карты конкурсной документации установлены следующие критерии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе: 1) Цена контракта; 2) Сроки (периоды) поставки товара.

В соответствии с Правилами оценку заявок по критерию «сроки (периоды)

поставки товара, выполнения работ, оказания услуг» осуществляется по одному сроку (периоду) поставки товара либо по нескольким срокам (периодам) поставки товара.

При этом, пункт 54 Правил устанавливает условия применения сроков (периодов) в качестве критерия оценки заявок.

Так, в случае применения нескольких сроков (периодов) поставки устанавливаются максимальный срок поставки по каждому сроку (периоду) поставки и минимальный срок поставки по каждому сроку (периоду) поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (в годах, кварталах, месяцах, неделях, днях, часах) с даты заключения контракта, при этом минимальный срок поставки по каждому сроку (периоду) не может составлять менее половины максимального срока поставки по каждому сроку (периоду) поставки.

Пунктом 58 Правил определяется порядок расчета рейтинга в случае применения нескольких сроков (периодов) поставки по формуле:

$\max_i \max_i \max_i$

$(F - F) + (F - F) + \dots + (F - F)$

пер1 пер1 пер2 пер2 перк перк

$Rf = \frac{\dots}{\dots} \times 100,$

$i \max \min \max \min \max \min$

$(F - F) + (F - F) + \dots + (F - F)$

пер1 пер1 пер2 пер2 перк перк

где:

Rf - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

i

\max

F - максимальный срок поставки по k -му сроку (периоду) поставки в

перк

единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов,

месяцев, недель, дней, часов) с даты заключения контракта;

min

F - минимальный срок поставки по k-му сроку (периоду) поставки в

перк

единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов, месяцев, недель, дней, часов) с даты заключения контракта;

i

F - предложение, содержащееся в i-й заявке по k-му сроку (периоду)

перк

поставки, в единицах измерения срока (периода) поставки (количество лет, кварталов, месяцев, недель, дней, часов) с даты заключения контракта.

Исходя из указанной формулы, сроки поставки определены временным периодом с даты заключения контракта.

В пункте 5 информационной карты конкурсной документации установлены следующие сроки поставки товара: с момента заключения контракта по 31.12.2013 – минимальный – 3 часа, максимальный – 6 часов; с 01.01.2013 по 31.03.2013 минимальный 4 часа, максимальный – 7 часов.

Применение указанных сроков поставки товара в формуле, установленной Правительством Российской Федерации невозможно, так как сроки установленные заказчиком не исчисляются с даты заключения контракта.

Законодатель не наделяет заказчиков правом установления порядка оценки заявок по критериям в ином порядке.

При этом, заказчик установил следующий порядок оценки заявок по критерию «сроки (периоды) поставки товара»:

max i max i max i

(F - F) + (F - F) + ... + (F - F)

пер1 пер1 пер2 пер2 перк перк

Rf = ----- x 100,

i max min max min max min

$(F - F) + (F - F) + \dots + (F - F)$

пер1 пер1 пер2 пер2 перк перк

где:

R_f - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

i

$F_{\max \text{ пер1}}$ - максимальный срок поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (количество часов) на период с даты заключения контракта; по 31.12.12.

$F_{\max \text{ пер2}}$ - максимальный срок поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (количество часов) на период с 01.01.13 по 31.01.13.

$F_{\min \text{ пер1}}$ - минимальный срок поставки в единицах измерения срока (периода) поставки (количество часов) на период с даты заключения контракта; по 31.12.12.

$F_{i \text{ пер1}}$ - предложение, содержащееся в i -й заявке на участие в конкурсе за период с даты заключения контракта по 31.12.12.

$F_{i \text{ пер2}}$ - предложение, содержащееся в i -й заявке на участие в конкурсе за период с 01.01.13 по 31.01.13.

При этом, заказчик указал, что срок поставки товара исчисляется с начала рабочего дня даты поставки товара, согласно поданной заявки.

Таким образом, заказчиком изменена формула расчета по критерию «сроки (периоды) поставки товара», установленная Постановлением Правительства РФ.

Факт неправомочности использования расчета подтверждается также тем, что во исполнение требования пункта 54 Правил для оценки заявок по указанному критерию (если применяется один срок (период) поставки) разница между максимальным и минимальным сроками (периодами) поставки не может составлять меньше 25 процентов максимального срока поставки с даты заключения контракта. Расчет исполнения заказчиком указанного требования невозможен по причине установления заказчиком порядка оценки и сопоставления заявок не в соответствии с Правилами.

Таким образом, конкурсная документация не соответствует требованиям,

предусмотренным пунктом 54 Правил.

При этом, пунктом 55 Правил установлено, что в случае если конкурсная документация не соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 54 Правил, оценка заявок по критерию "сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг" не производится, а его значимость суммируется со значимостью критерия "цена контракта" ("цена контракта за единицу товара, работы, услуги"). Оценка заявок производится по критерию "цена контракта" ("цена контракта за единицу товара, работы, услуги") с новой значимостью этого критерия.

Таким образом, конкурсная документация не обеспечивает цель проведения конкурса – выявление лучших условий исполнения контракта, заявки должны оцениваться исключительно по цене, что предполагает проведение иной процедуры размещения заказа – открытый аукцион в электронной форме.

2. В соответствии с частью 2 статьи 19.1 Закона о размещении заказов в извещении о проведении запроса котировок указываются полученные заказчиком, уполномоченным органом информация или расчеты и использованные заказчиком источники информации о ценах товаров, в т.ч. путем указания соответствующих сайтов в сети «Интернет» или иного указания.

В соответствии с Письмом ФАС России от 13.02.2012 № ИА/4177, если источником информации о ценах на товары, работы, услуги являются полученные от поставщиков сведения о ценах, заказчик (уполномоченный орган) указывает в обосновании начальной (максимальной) цены контракта реквизиты полученных от поставщиков ответов на запросы информации о ценах. При этом заказчик (уполномоченный орган) вправе не указывать в таком обосновании фирменное наименование (наименование), а также иные сведения об организациях, представивших соответствующую информацию.

Указание источников информации о ценах товаров, работ, услуг необходимо для обеспечения возможности проверки соблюдения предусмотренного Законом о размещении заказов порядка установления начальной (максимальной) цены контракта путем обращения к соответствующим источникам информации.

Конкурсная документация содержит таблицу «обоснование цены контракта». Согласно таблицы, сведения о цене представлены ИП Костиной Л.В., СХПК КООПЕРАТИВ «Авдеевка», ООО «УралИнвест-Торг». Указание на источники информации о ценах на услугу данные сведения не содержат.

Указание на организацию не раскрывают в полном объеме источник получения информации о ценах на товары, что не соответствует части 2 статьи 19.1 Закона о размещении заказов.

В конкурсной документации отсутствует также ссылка на реквизиты документа, содержащего информацию о цене товаров, используемой при обосновании установления начальной цены.

Таким образом, в обосновании начальной максимальной цены контракта надлежащим образом не указаны источники информации о начальной цене контракта, что противоречит части 2 статьи 19.1 Закона о размещении заказов.

3. В соответствии с частью 5 статьи 26 Закона о размещении заказов наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения контракта, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

Подпунктом б пункта 4 «Требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в открытом конкурсе» конкурсной документации предусмотрено представление сведений об исполненных участником размещения заказа контрактах, номера записей исполненных контрактов из реестра контрактов, копии исполненных контрактов, копии актов приемки поставленных товаров, оказанных услуг по таким контрактам.

Протокол вскрытия конвертов от 01.10.2012 №0169300000312001347-1 не содержит сведений о представленных документах во исполнение требования заказчика в нарушение части 5 статьи 26 Закона о размещении заказов.

4. В соответствии с частью 2.3 статьи 11 Закона о размещении заказов при размещении заказов на поставки пищевых продуктов в указанные в части 4.3 статьи 10 Закона о размещении учреждения и организации и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций заказчик, уполномоченный орган вправе установить также требование к участникам размещения такого заказа о наличии у них опыта исполнения соответственно двух контрактов на поставки одноименных товаров (поставки пищевых продуктов в указанные учреждения и организации) и (или) на оказание одноименных услуг (услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций), стоимость каждого из которых составляет не менее чем двадцать процентов начальной (максимальной) цены контракта (цены лота), на право заключить который проводится конкурс или открытый аукцион в электронной форме.

Часть 6.1 статьи 10 Закона о размещении заказов определяет, что под одноименными товарами, одноименными работами, одноименными услугами понимаются товары, работы, услуги, относящиеся к одной группе товаров, работ, услуг в соответствии с номенклатурой товаров, работ, услуг для нужд заказчиков, утверждаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в сфере размещения заказов. «Номенклатура товаров, работ, услуг для нужд заказчиков», утверждена Приказом Минэкономразвития России от 07.06.2011 № 273 (далее – номенклатура).

Пунктом 11 информационной карты конкурсной документации установлено требование к участникам размещения заказа о наличии у них опыта поставки одноименных товаров (поставка овощей свежих) в дошкольные образовательные учреждения общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальные (коррекционные) образовательные учреждения для обучающихся, воспитанников с ограниченными

возможностями здоровья, учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповые образовательные учреждения высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательные учреждения дополнительного образования детей и другие организации, осуществляющие образовательный процесс для детей, медицинские организации, учреждения социального обслуживания, организации отдыха детей и их оздоровления стоимость каждого из которых составляет не менее чем двадцать процентов начальной максимальной цены контракта, на право заключить который проводится конкурс.

Согласно номенклатуре, подгруппа «Овощи» (код по ОКДП 0112000) входит в группу номенклатуры №24 «Овощи и продукты переработки».

Таким образом, заказчиком, в нарушение требований части 2.3 статьи 11 Закона о размещении заказов установлено требование о наличии опыта поставки овощей свежих, что не соответствует группе товаров, работ, услуг в соответствии с номенклатурой, а является подгруппой указанной группы, то есть одной составляющей группы №24 «Овощи и продукты переработки», тогда как Закон о размещении заказов предоставляет возможность установления в конкурсной документации требования о наличии опыта поставки по одноименным товарам, то есть по поставке товара по группе №24 «Овощи и продукты переработки».

5. В соответствии с частью 1 статьи 27 Закона о размещении заказов конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие участников размещения заказа требованиям, установленным в соответствии со статьей 11 Закона о размещении заказов.

В соответствии с частью 2 статьи 27 Закона о размещении заказов на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе участника размещения заказа и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в конкурсе, участником конкурса или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены статьей 12 Закона о размещении заказов.

В случае несоответствия заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе требованиям конкурсной документации Закона о размещении заказов, на основании подпункта 4 части 1 статьи 12 Закона о размещении заказов, при рассмотрении заявок на участие в конкурсе или заявок на участие в аукционе участник размещения заказа не допускается конкурсной или аукционной комиссией к участию в конкурсе.

Подпунктом 5 пункта 11 информационной карты конкурсной документации установлено требование к участникам размещения заказа о наличии у них опыта поставки одноименных товаров (поставка овощей свежих) в дошкольные образовательные учреждения общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальные (коррекционные) образовательные учреждения для обучающихся, воспитанников

с ограниченными возможностями здоровья, учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповые образовательные учреждения высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательные учреждения дополнительного образования детей и другие организации, осуществляющие образовательный процесс для детей, медицинские организации, учреждения социального обслуживания, организации отдыха детей и их оздоровления стоимость каждого из которых составляет не менее чем двадцать процентов начальной максимальной цены контракта, на право заключить который проводится конкурс.

При этом указано, что участник размещения такого заказа подтверждает свой опыт исполнением двух контрактов, в предмет которых включены соответственно поставки пищевых продуктов в указанные учреждения и организации. Наличие опыта подтверждается сведениями об исполненных участником размещения заказа контрактах, номера записей исполненных контрактов из реестра контракта (до 1 января 2014 года подтверждение соответствия участников размещения заказа требованию может осуществляться без указания в заявке на участие в конкурсе номеров записей исполненных контрактов из реестра контрактов), копии исполненных контрактов, копии актов приемки поставленных товаров.

В соответствии с письменными пояснениями заказчика (вх.№7357 от 27.06.2013), исполнение контрактов должно быть подтверждено в соответствии с Постановлением от 25.12.1998 №132 Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной устной документации по учету торговых операций» товарными накладными.

Заявка единственного участника размещения заказа не содержит ни товарных накладных, как пояснил заказчик, ни актов приемки поставленных товаров, как это предусмотрено конкурсной документацией.

В подтверждение опыта участником представлены реестры накладных и акты сверки исполнения обязательств по организациям, что не соответствует требованиям конкурсной документации.

Кроме того, реестры накладных и акты сверки исполнения обязательств по организациям подписаны только со стороны участника размещения заказа, что не подтверждает факт исполнения обязательств по контрактам.

Более того, из содержания представленных в составе заявки документов невозможно сделать вывод о наличии у Муниципального предприятия «Горторг» опыта исполнения двух контрактов на поставки свежих.

Ввиду отсутствия актов приемки поставленного товара, товарных накладных, подписанных сторонами контрактов, невозможно сделать вывод о наличии у Муниципального предприятия «Горторг» опыта поставки овощей на сумму 3 870 416, 69 рублей (20% от начальной максимальной цены контракта) по каждому из представленных контрактов.

Таким образом, заявка Муниципального предприятия «Горторг» не соответствовала требованиям конкурсной документации и у конкурсной комиссии

отсутствовали основания допуска участника к участию в конкурсе. Вместе с тем, в нарушение части 2 статьи 27 Закона о размещении заказов конкурсная комиссия допустила Муниципальное предприятие «Горторг» к участию в конкурсе.

Исходя из материалов внеплановой проверки, информации, представленной Заявителем, Комиссия на основании статьи 17 Закона о размещении заказов,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях заказчика нарушения пунктов 14, 15 части 4 статьи 22, частей 4 и 7 статьи 28, части 2.3 статьи 11, части 6.1 статьи 10, части 2 статьи 19.1 Закона о размещении заказов, пунктов 54,58 Правил.
2. Признать в действиях конкурсной комиссии нарушения части 5 статьи 26, части 2 статьи 27 Закона о размещении заказов.
3. Предписание об устранении нарушений законодательства о размещении заказов не выдавать в связи с тем, что контракт заключен.
4. Передать материалы дела должностному лицу Челябинского УФАС России для принятия решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности.

Председатель Комиссии

Н.В.Сапрыкина

Члены Комиссии

В.А.Ливончик

Э.М.Султанова