

ООО «РСК»

450000, Респ. Башкортостан,

г. Уфа, ул. 50-лет СССР, д. 39

## Третье лицо: (...)

Заявитель:

(...)

### РЕШЕНИЕ

«17» марта 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя- начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – заместитель руководителя отдела естественных монополий и

рекламы,

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 2 в отношении ООО «РСК», возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лиц (уведомлены надлежащим образом)

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Брянского УФАС России 18.11.2016г. поступило заявление гражданина. Из заявления следует, что 18 ноября 2016 года на домах по ул. Горького в г. Брянск распространялись рекламные листовки со следующей информацией:

«Уведомление собственнику жилья. В связи с повышением тарифов ЖКХ с 1 июля и согласно ст.13 Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ "Об энергосбережении и энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" необходимо установить приборы учета газа. ООО "РСК" ОП "Газовая служба "Брянск" в вашем доме проводит работы по установке газовых счетчиков. Инспектор (мастер) по замерам работает в Вашем доме с 18.11 по 21.11 2016г. с 10-00 до 18-00, тел. 89605603914. Внимание! В целях соблюдения безопасности просим Вас убедиться в том, что к Вам пришел квалифицированный специалист. Проверьте лицензию. Доверенность. Берегите себя и свой дом!».

По мнению заявителя, в действиях сотрудника и компании ООО "РСК" ОП "Газовая служба "Брянск" имеются признаки нарушения законодательства о рекламе в части ввода в заблуждение и прямого обмана.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его

продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно сведений из <https://egrul.nalog.ru/> организаций с наименованием ООО "РСК" ОП "Газовая служба "Брянск" не зарегистрировано, таким образом, указанная реклама нарушает п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно Федеральному закону от 23.11.2009 N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" обязанность по обеспечению оснащения объектов индивидуальными и общими (для коммунальных квартир) приборами учета используемого природного газа, а также ввод установленных приборов учета в эксплуатацию, не распространяется на собственников жилых домов и помещений в многоквартирном доме, отапливаемых без использования газоиспользующего оборудования (ч. 5.2 ст. 13).

В рекламе потребитель вводится в заблуждение посредством формирования у него неверного представления, что для соблюдения требований Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ "Об энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" ему необходимо обращаться именно в ООО "РСК" ОП "Газовая служба "Брянск" по тел. 89605603914. Кроме того, в рекламе упоминаются формулировки «уведомление», «в связи с повышением тарифов ЖКХ с 1 июля», «необходимо установить приборы учета», которые вводят (могут ввести) в заблуждение потребителя относительно субъекта предоставления услуги (создается впечатление о предоставлении указанной услуги муниципальной организацией, осуществляющей газоснабжение в дом и начисляющей за это плату).

Таким образом, указанная реклама нарушает п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о любых характеристиках товара.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанные нарушения несет рекламодаделец.

Телефонный номер <...> указанный в рекламе и по которому принимаются заявки клиентов на установку приборов учета, принадлежит (...) согласно сведениям, представленным ПАО «ВымпелКом».

Согласно пояснениям (...) рекламируемые работы по установки приборов учета в квартирах производит ООО «РСК», которое и предоставило (...) бланки уведомлений (рекламных листовок) в соответствии с агентским договором.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «РСК» (...).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространявшуюся 18 ноября 2016 года на домах по ул. Горького в г. Брянск следующего содержания: «Уведомление собственнику жилья. В связи с повышением тарифов ЖКХ с 1 июля и согласно ст.13 Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ "Об энергосбережении и энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" необходимо установить приборы учета газа. ООО "РСК" ОП "Газовая служба "Брянск" в вашем доме проводит работы по установке газовых счетчиков. Инспектор (мастер) по замерам работает в Вашем доме с 18.11 по 21.11 2016г. с 10-00 до 18-00, тел. 89605603914. Внимание! В целях соблюдения безопасности просим Вас убедиться в том, что к Вам пришел квалифицированный специалист. Проверьте лицензию. Доверенность. Берегите себя и свой дом!», поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара и о характеристиках товара, что не соответствует требованиям пунктов 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ООО «РСК» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «29» марта 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

О.И.Семенцова

В.В.Самсонова

Е.А.Исакова

ООО «РСК»

450000, Респ. Башкортостан,

г. Уфа, ул. 50-лет СССР, д. 39

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«17» марта 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя- начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – заместитель руководителя отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «17» марта 2017 г. по делу № 2 в отношении ООО «РСК» о признании ненадлежащей рекламы,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «РСК» (...) прекратить любым способом нарушение требований пунктов 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении 18 ноября 2016 года на домах по ул. Горького в г. Брянск следующего содержания: «Уведомление собственнику жилья. В связи с повышением тарифов ЖКХ с 1 июля и согласно ст.13 Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ "Об энергосбережении и энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации" необходимо установить приборы учета газа. ООО "РСК" ОП "Газовая служба "Брянск" в вашем доме проводит работы по установке газовых счетчиков. Инспектор (мастер) по замерам работает в Вашем доме с 18.11 по 21.11 2016г. с 10-00 до 18-00, тел. 89605603914. Внимание! В целях соблюдения безопасности просим Вас убедиться в том, что к Вам пришел квалифицированный специалист. Проверьте лицензию. Доверенность. Берегите себя и свой дом!», поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара и о характеристиках товара.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «РСК» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «29» марта 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

О.И.Семенцова

В.В.Самсонова

