

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Руководителю МУП «Медиа-
группа «Анапа»**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы по Краснодарскому краю**

ул. Старокубанская, 116А, г. Краснодар, 350058

ИНН 2309053192, тел. 8(499)755-23-23

e-mail: to23@fas.gov.ru

от _____ № _____

На № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-1308/2023

**31 марта 2023 г.
Краснодар**

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России),, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-1308/2023, возбужденного в отношении должностного лица - (.....) протоколом об административном правонарушении от 20.03.2023 г. по факту нарушения ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ при

распространении рекламы с превышением 20% объема в сутки на радиоканале «Анапа Регион», с нарушением требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

*в отсутствие должностного лица, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела –
.....*

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с поступившим заявлением Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. эл./п. № ...-эп/22 от 16.05.2022 г., вх. № .../22 от 19.05.2022 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе в действиях МУП «Медиа-группа «Анапа» по радиовещанию СМИ радиоканала «Анапа Регион» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/15-2266/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении - МУП «Медиа-группа «Анапа».

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 05.09.2022 г. (в полном объеме 15.09.2022 г.) реклама признана ненадлежащей. МУП «Медиа-группа «Анапа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации не выдавалось в связи с добровольным устранением нарушения.

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению, в качестве подтверждения, была приложена запись эфира с 25.04.2022 по 01.05.2022 рекламы (в деле).

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу в период с 25.04.2022 по 13.05.2022 г. проведено плановое мероприятие систематического наблюдения (анализ записи эфира за 25.04.2022 г. по 01.05.2022 г.) в отношении МУП «Медиа-группа «Анапа», в ходе которого были выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

МУП «Медиа-группа «Анапа» осуществляет предпринимательскую деятельность по радиовещанию СМИ радиоканала «Анапа Регион» (свидетельство о регистрации СМИ) и радиоканала «Европа Плюс» (выписка из реестра зарегистрированных СМИ) на основании лицензии №

По результатам анализа записи эфира за период с 25.04.2022 г. по 01.05.2022 г., предоставленной филиалом ФГУП «ГРЧЦ» в ЮСКФО, установлено, что МУП «Медиа-группа «Анапа» осуществляет вещание указанных в лицензии СМИ радиоканала «Анапа Регион» (свидетельство о регистрации СМИ) и радиоканала «Европа Плюс» (выписка из реестра зарегистрированных СМИ Эл № ФС 77-48287 от 23.01.2012 г.)

Согласно лицензии на осуществление радиовещания №, должно осуществляться наземное эфирное вещание СМИ радиоканала «Анапа-регион» (14 часов), направление вещания: общественно-политическое (муниципальные новости), социальное (информация о социально-значимых событиях муниципального образования), экономические (информация об экономике муниципального образования), культурно-просветительские (авторские программы, музыкальные и праздничные передачи), спортивное (информация о спортивной жизни муниципального образования) и СМИ радиоканала «Европа Плюс» (154 часа).

Таким образом, СМИ радиоканал «Анапа-регион» не является СМИ, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Учредителем СМИ радиоканала «Анапа Регион» и радиоканала «Европа Плюс» является: Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа» (.....).

Управлением Роскомнадзора по Южному Федеральному округу, на

компакт – дисках была представлена запись эфира вещания СМТ радиоканала «Анапа Регион» и радиоканала «Европа Плюс» за период с 25.04.2022 г. по 01.05.2022 г.

В результате анализа записи эфира, предоставленного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу, объем материалов рекламного характера СМТ радиоканала «Анапа Регион» составил более 20 % в сутки на протяжении недели, что подтверждается справкой о результатах анализа записи эфира.

Краснодарское УФАС России путем прослушивания предоставленного материала осуществило исследование вещания СМТ радиоканала «Анапа Регион» и радиоканала «Европа Плюс» за период с 25.04.2022 г. по 01.05.2022 г.

Результаты исследования:

25.04.2022 г.

Вещание Европа Плюс	22 часа 22 минуты 55 секунд
Вещание Анапа Регион	1 час 37 минут 05 секунд
Реклама Европа Плюс	0 часов 26 минут 11 секунд
Реклама Анапа Регион	0 часов 53 минуты 15 секунд
Соотношение рекламы Европа Плюс	2 %
Соотношение рекламы Анапа Регион	55 %

26.04.2022 г.

Вещание Европа Плюс	22 часа 01 минута 42 секунды
Вещание Анапа Регион	1 час 58 минут 18 секунд
Реклама Европа Плюс	0 часов 27 минут 04 секунды
Реклама Анапа Регион	0 часов 50 минут 49 секунд
Соотношение рекламы Европа Плюс	2 %
Соотношение рекламы Анапа Регион	43 %

27.04.2022 г.

Вещание Европа Плюс	21 час 44 минуты 53 секунды
Вещание Анапа Регион	2 часа 15 минут 07 секунд
Реклама Европа Плюс	0 часов 28 минут 00 секунд
Реклама Анапа Регион	0 часов 57 минут 54 секунды
Соотношение рекламы Европа Плюс	2 %
Соотношение рекламы Анапа Регион	43 %

28.04.2022 г.

Вещание Европа Плюс	22 часа 48 минут 29 секунд
Вещание Анапа Регион	1 час 11 минут 31 секунда
Реклама Европа Плюс	0 часов 34 минуты 53 секунды
Реклама Анапа Регион	0 часов 45 минут 56 секунд
Соотношение рекламы Европа Плюс	3 %
Соотношение рекламы Анапа Регион	64 %

29.04.2022 г.

Вещание Европа Плюс	22 часа 36 минут 39 секунд
Вещание Анапа Регион	1 час 23 минуты 21 секунда
Реклама Европа Плюс	0 часов 34 минуты 07 секунд
Реклама Анапа Регион	0 часов 50 минут 14 секунд
Соотношение рекламы Европа Плюс	3 %
Соотношение рекламы Анапа Регион	60 %

30.04.2022 г.

Вещание Европа Плюс	22 часа 06 минут 54 секунды
Вещание Анапа Регион	1 час 53 минуты 06 секунд
Реклама Европа Плюс	0 часов 21 минута 33 секунды
Реклама Анапа Регион	1 час 04 минуты 00 секунд
Соотношение рекламы Европа Плюс	2 %
Соотношение рекламы Анапа Регион	57 %

01.05.2022 г.

Вещание Европа Плюс	21 час 56 минут 51 секунда
Вещание Анапа Регион	2 часа 03 минуты 09 секунд
Реклама Европа Плюс	0 часов 18 минут 41 секунда
Реклама Анапа Регион	1 час 04 минуты 45 секунд
Соотношение рекламы Европа Плюс	1 %
Соотношение рекламы Анапа Регион	53 %

Итого за период с 25.04.2022 г. по 01.05.2022 г.:

Общее фактическое время исследованных аудиозаписей составило - 168 часов 00 минут 00 секунд, из которых:

Вещание Европа Плюс	155 часов 38 минут 23 секунды
Вещание Анапа Регион	12 часов 21 минута 37 секунд
Реклама Европа Плюс	3 часа 10 минут 29 секунд
Реклама Анапа Регион	6 часов 26 минут 53 секунды
Соотношение рекламы Европа Плюс	2 %
Соотношение рекламы Анапа Регион	52 %

На основании изложенного, общая продолжительность распространяемой рекламы в виде рекламных блоков СМТ радиоканала «Анапа Регион» составила более 20 % в сутки на протяжении недели. В вещании радиоканала «Европа Плюс» нарушение не выявлено.

Согласно ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать **двадцать процентов времени вещания в течение суток**.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 15 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, при распространении рекламы, в виде рекламных блоков СМТ радиоканала «Анапа Регион», усматриваются признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является МУП «Медиа-группа «Анапа».

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/15-2266/2022 в отношении рекламораспространителя МУП «Медиа-группа «Анапа».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя МУП «Медиа-группа «Анапа» при распространении рекламы на радиоканале «Анапа Регион» в период с 25.04.2022 г. по 01.05.2022 г. установлен факт нарушения требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе», поскольку продолжительность рекламы превысила 20 % времени вещания в течение суток.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к

административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Краснодарским УФАС России в адрес МУП «Медиа-группа «Анапа» был направлен запрос (исх. 4799/22 от 15.07.2022 г.) о предоставлении информации о должностном лице.

В соответствии со сведениями, представленными МУП «Медиа-группа «Анапа» (вх. 12594/22 от 16.08.2022 г.), лицом, ответственным за деятельность данного Общества является руководитель Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа» (.....).

Согласно абз. 1 ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия руководителя Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа» выразившиеся в распространении рекламы на радиоканале «Анапа Регион» в период с 25.04.2022 г. по 01.05.2022 г., с нарушением требований ч.2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного руководителю группы формирования и выпуска программ муниципального унитарного предприятия Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа» Попову М. В. Краснодарским УФАС России было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ и составление протокола назначено на 20.03.2023 г. в 11:30.

В Краснодарское УФАС России поступили письменные пояснения руководителя (вх. № 8920/23 от 17.03.2023 г.), в которых указано следующее:

«Поясняю, что размещал аудиоэлемент «Обозначение локально СМИ» во всех рекламных блоках на радиоканале «Европа Плюс» ввиду того, что посчитал правильным размещение данного элемента при каждом выходе рекламного блока не в зависимости от принадлежности к конкретному СМИ. Я делал это из лучших побуждений, решив, что таким образом я не допущу ошибки, не разместив элемент там, где было нужно. После указания на мои возможные ошибки нарушения, я изучил соответствующую. Нормативную документацию. Мною проведена работа по

приведению обозначения рекламных материалов в соответствии с принадлежностью к СМИ. Ошибки по заполнению эфира верными элементами мною исправлена. Прошу принять во внимание, что ошибки были допущены мной неумышленно. В настоящий момент рекламные блоки Европа плюс и Анапа регион обозначают соответствующее СМИ. В дальнейшем я буду более внимательным по отношению к исполнению своих должностных обязанностей».

Кроме того, Краснодарским УФАС России отмечает следующее обстоятельство:

Согласно Должностным инструкциям руководителя Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа», утвержденным Обществом, на руководителя группы возложены обязанности:

- ежедневно составлять эфирный плей-лист и размещать информационные и рекламные материалы в эфире СМИ «Анапа Регион» с соблюдением правил и ограничений, установленных законодательством о рекламе и иными нормативными и локальными актами, договорными обязательствами.

В п. 2.2 данной Должностной инструкции указано, что руководитель Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа» привлекается к ответственности за правонарушения, совершенный в процессе своей деятельности, - в пределах, установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа» ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку общая продолжительность распространяемой рекламы в виде рекламных блоков СМИ радиоканала «Анапа Регион» составила более 20 % в сутки на протяжении недели.

Субъект административного правонарушения - руководитель Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа»

Субъективная сторона: лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – Краснодарский край.

Время совершения административного правонарушения – 25.04.2022 г.

20.03.2023 г. Краснодарским УФАС России в отношении руководителя Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа» был составлен протокол об административном правонарушении № 023/04/14.3-1308/2023, а также определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении.

Указанные документы были направлены по адресам:

Кроме того, вышеуказанные протокол и определение были направлено по адресу электронной почты: info@anaparegion.ru.

Таким образом, Краснодарским УФАС России были предприняты все необходимые меры для надлежащего уведомления лица о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-1308/2023.

Краснодарское УФАС России в соответствии с письмом ФАС России (исх. № СП/72192/22 от 29.07.2022 г.) о вступлении в силу Федерального закона от 14.07.2022 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее — Закон № 290-ФЗ) сообщает следующее.

Внесенными изменениями правило о замене административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное правонарушение распространено на всех субъектов административных правонарушений, выявленных в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Указанное право действует только при наличии совокупности следующих обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 и статьи 4.11 КоАП: административное правонарушение совершено впервые, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, также административным правонарушением не причинено вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, и

отсутствует имущественный ущерб.

Обстоятельств, препятствующих применению описанной выше нормы антимонопольным органом не установлено.

При рассмотрении дела № 023/04/14.3-1308/2023 Краснодарским УФАС России обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела № 023/04/14.3-1308/2023 установлена возможность замены административного, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, на предупреждение согласно ч. 3 ст. 3.4 (в связи со вступлением в силу Закона № 290-ФЗ).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь руководителя Муниципального образования город-курорт Анапа «Медиа-группа «Анапа» (.....) к административной ответственности по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления