

РЕШЕНИЕ

18.06.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 8617/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте www.verprevoKoleno.ru рекламы чешского пива, реализуемого в ресторане «Чешская пивница «Вепрево колено» (г. Ульяновск), содержащей признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Три товарища» (далее - ООО «Три товарища»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Федерации, д. 11, - директора общества Р<...>ой Н.А. (приказ № 1 от 30.05.2011, паспорт <...> Л<...>ой Л.А (доверенность б/н от 15.06.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России на сайте www.verprevoKoleno.ru 11.03.2012 обнаружен факт размещения рекламы пива, реализуемого в ресторане «Чешская пивница «Вепрево колено», содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» (акт обнаружения от 11.03.2012 и скриншоты, служебная записка № 288 от 28.04.2012).

Ульяновским УФАС России определением от 02.05.2012 возбуждено дело № 8617/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Три товарища». Рассмотрение дела назначено на 28.05.2012.

В связи с неявкой представителя ООО «Три товарища» 28.05.2012 на рассмотрение дела № 8617/05-2012, определением от 28.05.2012 срок рассмотрения дела продлен до 02.07.2012. Рассмотрение дела отложено и назначено на 18.06.2012.

В письменных пояснениях ООО «Три товарища» (вх. № 5170 от 18.06.2012 и № 5171 от 18.06.2012) и на рассмотрении дела 18.06.2012 представителями общества пояснено, что с целью распространения информации о чешской пивнице «Вепрево колено» в сети Интернет создан сайт www.verrevokoleno.ru. Администратором сайта является частное лицо - один из учредителей общества. Документы о передаче указанного сайта ООО «Три товарища» не оформлялись. Разработка и продвижение сайта осуществлялись заместителем директора общества Львовой Л.А. Факт отсутствия предупредительной надписи в рекламе пива и чешской пивницы «Вепрево колено» ООО «Три товарища» не отрицает. Нарушение рекламного законодательства Российской Федерации о рекламе произошло со стороны общества из-за невнимательности.

Исследовав материалы дела № 8617/05-2012, заслушав пояснения представителей ООО «Три товарища», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пива, реализуемого в ресторане «Чешская пивница «Вепрево колено», размещенную на сайте www.verrevokoleno.ru, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

На сайте www.verrevokoleno.ru размещена рекламная информация о ресторане «Чешская пивница «Вепрево колено», а также о пиве, реализуемом в ресторане (акт обнаружения от 11.03.2012 и скриншоты).

В частности, на сайте www.verrevokoleno.ru на главной странице представлена краткая информация о ресторане, в том числе указано: «А еще в пивницах «Вепрево колено» к столу подается настоящее чешское пиво. Это такие сорта пива, как: «Prazeska», «Velvet», «Cernovar». Заметьте, что никакие другие кафе и рестораны Ульяновска не могут похвастаться такими сортами пива! Пиво исключительно разливное - это закон чешских пивниц». В разделе «Шеф-повар» размещен, в том числе, рассказ об открытии в Новом городе г. Ульяновска ресторана «Чешская пивница «Вепрево колено», в котором указано: «... И вот оно, вот оно пиво моей мечты - чешский «Velvet». Сварен на своей родине. Пиво «Velvet» («Вельвет») варится с 1998 года на предприятии Pivovar Staropramen Prasky Pivovary, с 2000 года принадлежит InBev. Особенностью Velvet является использование смеси азота и углекислоты, из-за которых при выдавливании пива из бочки происходит необычный эффект «лавины» («бури в стакане»)). В разделе «Меню» в подразделе «Пиво» размещена информация с фотографическими изображениями бокалов с товарными знаками перечисленного ниже пива: «Пиво настоящее, поставляется напрямую из Чехии. Это первоклассные темные и светлые сорта, такие как «Вельвет», «Пражечка», «Черновар». Заметьте, что ни в одном ресторане Ульяновска вы не найдете таких сортов! Пиво исключительно разливное - это закон чешских ресторанов. Каждый сорт чешского пива в «Вепревом колене» хорош по-своему, у каждого своя особенность. Например, зимой лучше пьется плотное пиво, а летом легкое. «Гролш» больше предпочитают дамы, «Черновар» - более терпкое, и подходит для мужчин. «BudweiserBudvar» - пиво из Чешских Будейовиц. Варится по старочешской рецептуре из моравского ячменя, жатецкого хмеля и воды, обогащенной натрием. Имеет оригинальный сладковатый привкус, с ярко выраженным горьковато-сладким послевкусием. Содержание алкоголя - 5%. Цены указаны за 0,3/0,5/1 л. 140/195/380 руб. «VelkororovickiKozel» - истинно чешское пиво. Особенно-стью этого пива считается легкий аромат цитруса, который достигается в процессе приготовления по особой баварской технологии. Имеет насыщенный, темно-желтый цвет и слегка горьковатый вкус. Содержание алкоголя - 3,7% Цены указаны за 0,3/0,5/1 л. 140/195/380 руб.».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются как непосредственно сам ресторан «Чешская пивница «Вепрево колено», так и пиво, реализуемое в указанном ресторане.

Согласно ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Кроме того, в соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Однако предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива в указанной рекламе отсутствует.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22 указанного Федерального закона.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Вся информация о ресторане «Чешская пивница «Вепрево колено», а также пиве, в нём реализуемом, размещалась на сайте, зарегистрированном одним из учредителей ООО «Три товарища», самостоятельно, без привлечения третьих лиц, соответственно, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «Три товарища».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Однако, в ходе рассмотрения дела № 8617/05-2012 ООО «Три товарища» представлены распечатки страниц сайта www.verrevokoleno.ru по состоянию на 01.06.2012. Из указанных документов следует, что реклама дополнена предупреждением «Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу чешского пива («Вельвет», «Черновар», «Гролш», «Пражечка», «Пилснер Уркуелл», «Будейовицкий будвар», «Велкопоповицкий Козел»), реализуемого в ресторане «Чешская пивница «Вепрево колено», размещенную на сайте www.verrevokoleno.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.06.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии