

РЕШЕНИЕ № 71-21р

«07» апреля 2011 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 71-21р по признакам нарушения автономным учреждением Воронежской области «Газета «Воронежский курьер» (394006, д.44, ул. Пушкинская, г. Воронеж, ИНН 3664047555) (далее - АУ ВО «Газета «Воронежский курьер») требований статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей по доверенности АУ ВО «Газета «Воронежский курьер» <...>, <...>, <...> **установила:**

В средстве массовой информации - «Газета «Воронежский курьер» в номере 24 (3116) на полосе № 6 за 10 марта 2011 г. размещена следующая текстовая информация:

«Представляем Вашему вниманию Subaru престижный японский автомобиль воплотивший в себе последние достижения инженерной мысли

Subaru – единственный в мире автомобильный бренд, все модели которого (в том числе и легковые) оснащены постоянным симметричным полным приводом.

На всех автомобилях Subaru установлены сверхнадежные и уникальные горизонтально-оппозитные двигатели. Моторы подобной конструкции используют только Porsche, Ferrari и Alfa Romeo – и лишь в своих флагманских моделях.

По уровню безопасности Subaru считается эталоном среди автомобилей. Все системы машины рассчитаны на то, чтобы предотвратить аварию и избежать неприятных последствий.

Благодаря уникальной системе расположения агрегатов, автомобиля Subaru являются лидерами по устойчивости и управляемости на любых дорогах мира

Компактный кроссовер Subaru Impreza XV /.../ Цена от 929 000 руб.

Внедорожник Subaru Forester /.../ Цена от 1 037 700 руб.

Седан бизнес-класса Subaru Legacy /.../ Цена от 1 119 000 руб.

Универсал повышенной проходимости Subaru Outback /.../ Цена от 1 333 000 руб.

Внедорожник люкс-класса Subaru Tribeca /.../ Цена от 2 007 000 руб. /.../

Официальный дилер Subaru в Воронеже - PPT – Воронеж г. Воронеж, ул. 45-й Стрелковой дивизии, 1В, тел./факс (473) 2 333 999, время работы с 9 до 21 ч без выходных Сайт в Интернете www.voronezh.subaru.ru, www.rtf.ru».

23.03.2011 г. в отношении АУ ВО «Газета «Воронежский курьер» вынесено определение о возбуждении дела № 71-21р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 30 минут 07 апреля 2011 года.

На рассмотрении дела представители АУ ВО «Газета «Воронежский курьер» признали факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях АУ ВО «Газета «Воронежский курьер» нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» на основании следующих обстоятельств.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, указанная на полосе № 6 «Представляем Вашему вниманию Subaru/.../», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются официальный дилер Subaru в Воронеже – PPT – Воронеж, а также модели японского автомобиля Subaru.

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены статьей 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженными в размещении АУ ВО «Газета «Воронежский курьер», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера текста рекламы, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором № 44 от 10.02.2011 г. на размещение рекламно-информационных материалов в газете «Воронежский курьер» рекламодателем данной рекламы является АУ ВО «Газета «Воронежский курьер».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 16 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную автономным учреждением Воронежской области «Газета «Воронежский курьер» в номере 24 (3116) на полосе № 6 за 10 марта 2011 г.: *«Представляем Вашему вниманию Subaru престижный японский автомобиль воплотивший в себе последние достижения инженерной мысли*

Subaru – единственный в мире автомобильный бренд, все модели которого (в том числе и легковые) оснащены постоянным симметричным полным приводом.

На всех автомобилях Subaru установлены сверхнадежные и уникальные горизонтально-оппозитные двигатели. Моторы подобной

конструкции используют только Porsche, Ferrari и Alfa Romeo – и лишь в своих флагманских моделях.

По уровню безопасности Subaru считается эталоном среди автомобилей. Все системы машины рассчитаны на то, чтобы предотвратить аварию и избежать неприятных последствий.

Благодаря уникальной системе расположения агрегатов, автомобили Subaru являются лидерами по устойчивости и управляемости на любых дорогах мира

Компактный кроссовер Subaru Impreza XV /.../ Цена от 929 000 руб.

Внедорожник Subaru Forester /.../ Цена от 1 037 700 руб.

Седан бизнес-класса Subaru Legacy /.../ Цена от 1 119 000 руб.

Универсал повышенной проходимости Subaru Outback /.../ Цена от 1 333 000 руб.

Внедорожник люкс-класса Subaru Tribeca /.../ Цена от 2 007 000 руб. /.../

Официальный дилер Subaru в Воронеже - PPT – Воронеж г. Воронеж, ул. 45-й Стрелковой дивизии, 1В, тел./факс (473) 2 333 999, время работы с 9 до 21 ч без выходных Сайт в Интернете www.voronezh.subaru.ru, www.ppt.ru», поскольку указанная реклама распространялась без пометок «реклама» или на правах рекламы», что нарушает требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

2. Выдать АУ ВО «Газета «Воронежский курьер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «08» апреля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии