

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-820/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» июля 2023 года
Ярославль

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. № 6357-ЭП/23 от 15.05.2023) по факту распространения с номера <...> 08.05.2023 г. в 15:55 на номер <...> рекламного смс-сообщения без согласия абонента на ее получение следующего содержания: «Ваш заем одобрен на 15 000 руб, под 0%! Получить: mnyz.ru/FI3Nzg».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна

содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Указанная реклама не содержит такого наименования.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18, частью 13 статьи 28 Закона, несет рекламодатель.

ПАО «МТС» представило сведения о том, что номер «moneta.ru» выделен ООО «Севен Технолоджи» (ИНН 6316145067, ОГРН 1096316004674, 125284, г. Москва, ш. Хорошевское, д. 32 А, под.м9, эт. 4, оф. 415-1) в рамках заключенного договора для смс-рассылок только абонентам ПАО «МТС».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-820/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицо, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Севен Технолоджи» (ИНН 6316145067, ОГРН 1096316004674, 125284, г. Москва, ш. Хорошевское, д. 32 А, под.м9, эт. 4, оф. 415-1).

3. Назначить дело № 076/05/18-820/2023 к рассмотрению **на «04» августа 2023 года в 14 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. ООО «Севен Технолоджи» представить не позднее «03» августа 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласие абонента на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;
- сведения о том, кто является рекламодателем указанной рекламы;
- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Председатель Комиссии

<...>