

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-268-10)
12.01.2011 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии <...> ООО «Агентство «Ночной проспект» дело №Р-268-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы «ТРИ МЕДВЕДЯ... ПРИРОДНАЯ ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ!» на рекламной конструкции РУ №4, по адресу: г. Уфа, ул. 50-летия Октября, д.12, которая расположена на расстоянии около семидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от здания Поликлиники №40 Советского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г. Уфа, ул. Пархоменко, д.101), рекламодатель - ООО «Агентство «Ночной проспект» (г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.65/1)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама «ТРИ МЕДВЕДЯ... ПРИРОДНАЯ ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ!», размещенная на рекламной конструкции РУ №4, по адресу: г. Уфа, ул. 50-летия Октября, д.12, которая расположена на расстоянии около семидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от здания Поликлиники №40 Советского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г. Уфа, ул. Пархоменко, д.101), рекламодатель ООО «Агентство «Ночной проспект» (г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.65/1) имеет признаки нарушения п.6, ч.2, ст.22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Данная реклама размещается ближе, чем на сто метров (около семидесяти метров) от здания медицинской организации (Поликлиника №40 Советского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан).

Ответственность за нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

12.01.2011г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России присутствовал <...> ООО «Агентство «Ночной проспект». От <...> ООО «Агентство «Ночной проспект» поступила объяснительная (вх.№104 от 12.01.2011г.) о том, что баннер с рекламой «ТРИ МЕДВЕДЯ... ПРИРОДНАЯ ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ!» был ошибочно размещен в понедельник 27 декабря специалистами по обслуживанию рекламных конструкций по адресу РУ №4 ул. 50-летия Октября, д.12. 24.12.2010г. <...>, являющийся бригадиром специалистов по обслуживанию рекламных конструкций, перепутав рекламные плакаты, ошибочно разместил данное изображение на эту рекламную установку. По приложению №6 от 01.12.2010г. к Договору №176 от 01.12.2009г. на размещение рекламы «ТРИ МЕДВЕДЯ... ПРИРОДНАЯ ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ!» данная сторона не указана и не подтверждена клиентом, в январе месяце этот клиент рекламную кампанию не проводил вовсе. Как только руководством ООО «Агентство «Ночной проспект» была обнаружена ошибка в размещении баннера, изображение было демонтировано 29.12.10г. и заменено на клиента «РБК Инвест» (фото отчет прилагается). Руководством ООО «Агентство «Ночной проспект» было принято решение наказать <...> лишением денежной премии в декабре месяце. Копия Приложения №6 от 01.12.2010г. прилагается. СД диск с фотографией размещения изображения прилагается. Предоставлены следующие документы: объяснительная <...> ООО «Агентство «Ночной проспект» (вх.№12.01.2011г.), СД диск с фотографией размещения изображения, фотография распечатанная на листе А4, которая подтверждает устранение нарушения, решение от 07.12.2009г., копия свидетельства о внесении в ЕГРЮЛ, копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе, копия постановления о предоставлении рекламного места, копия приказа №57 от 28.12.2010г., копия выписки из ЕГРЮЛ, копия устава ООО «Агентство «Ночной проспект», копия приложения №6 к договору №176 от 01.12.2009г., копия договора №НР-9/29 на эксплуатацию рекламного места.

Анализ материалов дела №Р-268-10 показал, что реклама «ТРИ МЕДВЕДЯ... ПРИРОДНАЯ ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ!», размещенная на рекламной конструкции РУ №4, по адресу: г. Уфа, ул. 50-летия Октября, д.12, которая расположена на расстоянии около семидесяти метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от здания Поликлиники №40 Советского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г. Уфа, ул. Пархоменко, д.101), рекламодатель ООО «Агентство «Ночной проспект» (г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.65/1) нарушает п.6, ч.2, ст.22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае данная реклама размещается ближе, чем на сто метров (около семидесяти метров) от здания медицинской организации (Поликлиника №40 Советского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан).

На момент вынесения данного решения данные нарушения были устранены (прилагается фотография от 30.12.2010г. (вх.№104 от 12.01.2011г.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, «ТРИ МЕДВЕДЯ... ПРИРОДНАЯ ПРОХЛАДА И СВЕЖЕСТЬ!», размещенную на рекламной конструкции РУ №4, по адресу: г. Уфа, ул. 50-летия Октября, д.12, которая расположена на расстоянии около семидесяти метров

(замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO Im A5) от здания Поликлиники №40 Советского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г. Уфа, ул. Пархоменко, д.101), рекламодатель - ООО «Агентство «Ночной проспект» (г. Уфа, ул. Карла Маркса, д.65/1), так как данная реклама нарушает п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.01.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.