

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 058/05/18-705/2021

сентября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

рассмотрев дело № 058/05/18-705/2021, возбужденное в отношении АО «Мегалабс» (ИНН 7713556058; ОГРН 1057747083767), по признакам нарушения п. 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС поступило обращение абонента ПАО «ВымпелКом», направленное Федеральной антимонопольной службой (от 16.06.2021 вх. № 70-э) по вопросу распространения рекламы, приходящей на номер телефона посредством смс-сообщения. Заявитель согласия на получение сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал. По мнению заявителя, указанные действия по распространению рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 13.08.2021 по факту распространения смс-сообщения возбуждено дело № 058/05/18-705/2021 по признакам нарушения п. 1 статьи 18 «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено АО «Мегалабс».

При рассмотрении дела 10.09.2021 представитель АО «Мегалабс» не явился. В материалах дела имеются доказательства надлежащего извещения АО «Мегалабс» о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/18-705/2021.

В учете вышеизложенного, Комиссия Пензенского УФАС России сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие представителя АО «Мегалабс».

На основании представленных документов, Комиссия пришла к следующему выводу:

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно представленных доказательств установлено следующее.

абонентский номер заявителя+7 в сети оператора услуг связи ПАО «Мелком» поступило смс-сообщение следующего содержания:

Mercedes-Benz информирует Вас о старте регистрации на гольф-турнир MercedesTrophy Russia 2021! Приглашаем любителей игры в гольф стать участниками этого события! Регистрация продлится до 25 июня. Подробности: [://mb4.me/lnrks6qV](http://mb4.me/lnrks6qV)». Дата и время поступления сообщения: 14.06.2021 в 13:15. Сообщение поступило от отправителя, имеющего буквенное обозначение Rus».

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространственная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности или мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

В том же образе, под рекламой понимается определённая персонализированная информация, направленная на продвижение определённого объекта рекламирования, даже если она направляется по определённому адресному списку.

Целью одновременного информирования большого количества людей реклама призвана ознакомить потребителей с товарами, услугами, реализуемыми на рынке, сформировать к ним положительное отношение потребителей, позитивно выделить определённые организации, товары и услуги из всего существующего ассортимента.

Информация о старте регистрации на гольф-турнир MercedesTrophy Russia 2021, распространяемая посредством использования телефонной связи, подпадает под понятие рекламы, а именно: адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к товару (услуге), способствует его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, радиотелефонной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

ламы. При этом реклама признается распространенной без дварительного согласия абонента или адресата, если ламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. ламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение лампы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или есатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или эфон поступило соответствующее рекламное сообщение.

ласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его нтификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от ретного рекламораспространителя.

ласно информации, представленной ПАО «ВымпелКом», смс-рассылка эршалась ООО «СМС Трафик» (ИНН7705642257) на основании договора об зании услуг связи «Билайн» № 557897664 от 01.12.2015, а также олнительного соглашения №1 на оказание услуги по приему, обработке и эдаче коротких текстовых сообщений (SMS-сообщений) от Абонента к зователю.

информации, представленной ООО «СМС Трафик», смс-рассылка была цествлена ЗАО «Мегалабс» (ИНН 7713556058, реорганизовано в АО галабс» 16.12.2015) в рамках заключенного договора от 01.11.2013 № 480/13 (ее договор № 480/13).

ласно п. 1 Договора № 480/13 исполнитель ООО «СМС Трафик» по заданию азчика АО «Мегалабс» оказывает последнему услуги доступа к системе SMS ie, а также по направлению сообщений, полученных от заказчика в системе, нентам, а заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

эде рассмотрения дела 31.08.2021 АО «Мегалабс» представило в адрес женского УФАС России письменные пояснения, из которых следует, что сылка смс-сообщения осуществлялась по заказу ПАО «Мегафон» в рамках олнительного соглашения №2 от 09.01.2017 к Генеральному соглашению №4, по рому АО «Мегалабс» оказывает ПАО «Мегафон» услуги по предоставлению тупа к интерфейсу размещения рекламно-информационных материалов нентов ПАО «Мегафон». В свою очередь заказ на указанную смс-рассылку у) «Мегафон» осуществил корпоративный клиент ПАО «Мегафон» - АО рседес-Бенц РУС» по заключенному с ПАО «Мегафон» договору оказания услуг и с подключенной услугой «Мобильное информирование».

ласно условиям Дополнительного соглашения ПАО «Мегафон» обязуется лчить согласие абонентов, среди которых предполагается осуществить пространение рекламно-информационных материалов и использовать при мировании информационного или рекламного сообщения абонентские ера только тех абонентов, у которых такое согласие было получено (п. 2.6, п. При этом АО «Мерседес-Бенц РУС» самостоятельно определяет желаемое отправителя, текст предполагаемого к отправке текстового сообщения и

цествляет выбор абонента-получателя в электронной форме с помощью ющегося у него программного интерфейса.

де рассмотрения дела представлен договор купли продажи от с физическим зм, являвшимся получателем рекламы.

асно п. 9.1 (Обработка персональных данных) указанного договора упателем/представителем Покупателя Продавцу, в указанных ниже целях ым способом, допустимым законодательством Российской Федерации, асие распространяется, в том числе, на сбор, запись, систематизацию, зпление, хранение, уточнение, использование, извлечение, уничтожение, ирование, обезличивание, удаление и передачу, в том числе трансграничную, с данных, а также безусловное согласие на получение информации в течение десяти) лет по каналам связи (СМС-рассылку, рассылку по электронной почте, сылку мультимедийных сообщений через мобильные приложения и т.д.) в целях ючения настоящего Договора, совершенствования уровня предоставляемых заторами услуг, продвижения (рекламы) товаров и услуг операторов, а также тих товаров и услуг Продавца, которые потенциально могут предоставлять зрес для Покупателя, в том числе сервисных мероприятиях, проводимых амных и отзывных акциях, а также в целях обработки возможных рекламаций и

Согласие предоставляется следующим операторам: АО «МБ-Беляево» здавец); АО «Мерседес-Бенц РУС»; предприятия концерна Даймлер АГ, а ке другим организациям с которыми операторы заключили/заключат гветствующие Договоры для проведения социологических и других ледований, в том числе исследования индекса удовлетворенности зебителей качеством предоставляемых Продавцом товаров и услуг, зодимых Продавцом и/или АО «Мерседес-Бенц РУС» самостоятельно, или с злечением третьих лиц. Согласие предоставляется на 10 (десять) лет. упатель (представитель Покупателя) уведомлен и согласен с тем, что занное согласие может быть отозвано путем направления Стороной в зменной форме уведомления в адрес другой Стороны, заказным почтовым авлением с описью вложений, либо вручено лично под роспись номоченному представителю Стороны. В случае несогласия Стороны с аботкой его персональных данных, указанная Сторона оформляет гветствующий Отказ от обработки персональных данных.

язи с тем, что в материалах дела имеются документы, подтверждающие, что нент выразил свое согласие на получение рекламы, нарушение части 1 статьи 3 «О рекламе» в действиях АО «Мегалабс» отсутствует.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 058/05/18-705/2021 прекратить.