

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» августа 2016 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе В.Г. Попов - заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, предоставленные ОГИБДД УМВД России по г. Воронежу и государственным инспектором Воронежского УФАС России Н.Н. Михиной, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> и гражданкой требований ч. 2 ст. 20 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

Воронежским УФАС России 09.08.2016 г. в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе по материалам, полученным из ОГИБДД УМВД России по г. Воронежу, выявлен факт распространения следующей информации: «ЭКСПРЕСС А/К 1149 ЗАМЕНА МАСЛА 291-65-70, 8-900-946-66-32 Shell HELIX Castrol Mobil 1 Lukoil» (далее – рассматриваемая информация).

Рассматриваемая информация размещена на боковых сторонах автомобиля ГАЗ 2705, государственный регистрационный знак М972МК36 в виде баннера, а также на крыше кузова данного автомобиля размещены конструкции в виде «бочек» с нанесенными на них товарными знаками известных организаций Shell HELIX, Castrol, Mobil 1, Lukoil, о чем государственным инспектором Н.Н. Михиной составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями на 4 (четырёх) листах.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются, в том числе услуги по замене масла известных организаций: Shell HELIX, Castrol, Mobil 1 и Lukoil.

Согласно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», в части использования транспортного средства преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно письму ФАС России от 2 мая 2012г. № АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации, размещенной на сайте», к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (владелец автосервиса, расположенного по ул. Острогожская, д. 73).

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гражданка, которой принадлежит вышеуказанный автомобиль (информация предоставлена ОГИБДД УМВД России по г. Воронежу).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 459 - 72р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>., гражданку.

3. ИП <...> **в срок до 12.00 (мск) «15» сентября 2016г.** (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные

копии):

3.1. свидетельство о государственной регистрации;

3.2. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

3.3. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-передачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

3.4. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении;

3.5. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

4. Гражданке **в срок до 12.00 (мск) «15» сентября 2016г. (включительно)** предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-передачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

4.2. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении;

4.3. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

5. Назначить дело № 459 - 72р к рассмотрению на **11 ч. 00 мин. (мск) 22.09.2016 года** по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью ИП <...> и подписью гражданки (документы, предоставляемые гражданкой)

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные п. 5 настоящего определения время и место предлагается явиться ИП <...> и гражданке с документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии

В. Г. Попов