

## РЕШЕНИЕ

«23» августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
<...>

рассмотрев дело № 128 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ГУП «Брянскиноvideопрокат» <...>, выразившееся в размещении ненадлежащей рекламы видеофильмов, в присутствии лиц (уведомленных надлежащим образом), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ГУП «Брянскиноvideопрокат» Мазуренко Н.В.

### УСТАНОВИЛА:

В июле 2010г. как внутри здания кинотеатра «Родина» в г. Брянск, так и на внешних рекламных щитах этого здания размещались рекламы фильмов «Повелитель стихий... в 3D» и «Гадкий я... в 3D». В данных рекламах объявлялось о трансляции фильмов в формате 3D, но самом же деле фильмы в формате 3D никогда не демонстрировались в кинотеатре «Родина» (ГУП «Брянскиноvideопрокат») в виду отсутствия комплекса цифрового оборудования с очками (согласно исх. № 4-341 от 06.08.2010г). Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Также согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рекламные объявления не соответствуют требованиям части 7 и пункта 2 части 3 статьи 5 указанного закона, поскольку вводятся в заблуждение потребители, т.к. условия применения товара в действительности отличные от заявленных в рекламе.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ГУП «Брянскиноvideопрокат» <...>. Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности.

На основании вышеизложенного установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы видеофильмов, несоответствующей требованиям части 7 и пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы фильмов «Повелитель стихий... в 3D» и «Гадкий я... в 3D», размещенные на территории кинотеатра «Родина» в г. Брянск, поскольку они не соответствуют требованиям части 7 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ГУП «Брянскиноvideопрокат» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении директора ГУП «Брянскиноvideопрокат» - <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "23" августа 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
<...>

на основании своего решения от «23» августа 2010 г. по делу № 128 в отношении ГУП «Брянскиноvideопрокат» <...> о признании ненадлежащих рекламных объявлений видеофильмов «Повелитель стихий... в 3D» и «Гадкий я... в 3D», размещенных на территории кинотеатра «Родина» в г. Брянск и не соответствующих части 7 и пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ГУП «Брянскиноvideопрокат» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламные объявления фильмов «Повелитель стихий... в 3D» и «Гадкий я... в 3D», размещенных на территории кинотеатра «Родина» в г. Брянск, в соответствие требованиям части 7 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ГУП «Брянскиноvideопрокат» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства (фотографии) исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме "23" августа 2010 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>