

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/53-10

«20» октября 2010 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.

рассмотрев дело № 04-01/53-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Ва-банк – Ярославль» № 36 (749) за 03 сентября 2010 года на стр. 12 рекламы медицинских услуг, в присутствии общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» (далее – ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле», ООО «ИД «КП в Ярославле») в лице <...>,

УСТАНОВИЛА:

ООО Клуб «Сакура», извещенное надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела № 04-01/53-10, не явилось на рассмотрение дела, предварительно уведомив об этом письмом от 18.10.2010, с просьбой о рассмотрении дела без их участия. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО Клуб «Сакура».

В газете «Ва-банк – Ярославль» № 36 (749) за 03 сентября 2010 года на стр. 12 размещена информация следующего содержания: «Гастроэнтеролог, окулист, кардиолог, ЭКГ, массаж. Тел. 98-66-32».

Исходя из договора на оказание рекламных услуг от 01.09.2010, приходного кассового ордера № 3299 от 02.09.2010 – лицом, определившим объект рекламирования, является ООО Клуб «Сакура».

Реклама медицинских услуг ООО Клуб «Сакура» (лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-76-01-000333 от 20.10.2010 года) не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

Представители ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле» пояснили, что с вменяемыми правонарушениями согласны, поскольку рассматриваемая реклама содержит рекламу медицинской услуги – массаж, которая не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста. Данное нарушение явилось следствием ненадлежащего исполнения должностных обязанностей работниками ООО «ИД «КП в Ярославле». ООО «Издательским домом «Комсомольская правда в Ярославле» в материалы дела было представлено Объяснение по факту возбуждения дела № 04-01/53-10 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, подписанное генеральным директором К.И. Фаерманом с приложением следующих копий документов: объяснительная Ермоловой Е.С., объяснительная Николаевой Л.И., служебная записка; приказ № 344-од от 16.09.2010 года, приказ № 67-к от 19.10.2010 года, положение о премировании работников ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле», должностная инструкция менеджера по рекламе (проект «ВБ»), должностная инструкция директора по рекламе (проект «ВБ»), журнал инструктажа. Кроме того, была представлена газета «Ва-банк-Ярославль» № 39 (752) от 24.09.2010 с внесенными изменениями в рассматриваемую рекламу.

Комиссия рассмотрев материалы дела, заслушав доводы представителей ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле» пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», ФЗ «О рекламе», Закон) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари) на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемом рекламном материале являются медицинские услуги (массаж), оказываемые ООО Клуб «Сакура».

Согласно Отраслевым стандартам "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

На основании раздела 21 Отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), утвержденного Приказом Минздрава РФ от 10.04.2001 N 113, массаж относится к виду лечения с помощью простых физических воздействий на пациента. Услуга - массаж - согласно данному классификатору отнесена к простым медицинским услугам.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе допущено нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг ООО Клуб «Сакура» без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и получения консультации специалистов.

Рассматриваемое рекламное объявление ООО Клуб «Сакура» формирует интерес к услуге – массаж, и направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. Поэтому существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым видом услуг.

Согласно части 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 7 статьи 24 Закона несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из договора на оказание рекламных услуг рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО Клуб «Сакура», а рекламодателем ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле».

Комиссия оценивает критически представленную ООО «ИД «Комсомольская правда в Ярославле» в качестве доказательства прекращения нарушений части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» рассматриваемую рекламу медицинских услуг с предупреждением: «для выявления противопоказаний проводятся консультации специалистов», поскольку данное предупреждение фактически является рекламой проводимых организацией консультаций и не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 Закона.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность рекламодателя и рекламодателя за данное правонарушение предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Гастроэнтеролог, окулист, кардиолог, ЭКГ, массаж. Тел. 98-66-32», размещенную в газете «Ва-банк – Ярославль» № 36 (749) за 03 сентября 2010 года на стр. 12, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО Клуб «Сакура» и ООО «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/53-10

«20» октября 2010 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.

на основании своего решения от «20» октября 2010 г. по делу № 04-01/53-10 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО Клуб «Сакура», размещенную в газете «Ва-банк – Ярославль» № 36 (749) за 03 сентября 2010 года на стр. 12, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Клуб «Сакура», 150065, г. Ярославль, пр-т Машиностроителей, д. 48 А, **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению, использованию и необходимости получения консультации специалистов.

2. Обществу с ограниченной ответственностью Клуб «Сакура», 150065, г. Ярославль, пр-т

Машиностроителей, д. 48 А, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 ноября 2010 г.

3. Обществу с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле», 150003, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы медицинских услуг ООО Клуб «Сакура» без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению, использованию и необходимости получения консультации специалистов.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Комсомольская правда в Ярославле», 150003, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 3, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания до 26 ноября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.