

РЕШЕНИЕ

17 ноября 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
Е.В. Чулкина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/80-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

по факту распространения рекламы пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления с использованием рекламных конструкций наружного размещения,

в присутствии индивидуального предпринимателя <...> (<...>, ИНН 701724343010, ОГРНИП 306701709700330),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе, на основании Приказа № 191/1 от 20.07.2010г. Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области, должностными лицами Томского УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г. Томске на наружной стене магазина «Высотный», расположенного по адресу ул. Иркутский тракт, 32, размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: «Пиво на разлив», в рекламе также содержится изображение стеклянного стакана с пенным напитком, на котором размещена этикетка с надписью «Пиво на разлив».

Данный факт зафиксирован в акте осмотра наружной рекламы от 06 августа 2010г., составленном должностными лицами Томского УФАС России.

Вышеуказанная рекламная конструкция содержит рекламу пива, без предупреждения о вреде его чрезмерного употребления, что свидетельствует о признаках нарушения ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 17.11.2010г. индивидуальный предприниматель Фирсанов С.С. пояснил, что рассматриваемая реклама распространялась непродолжительный период времени, после получения определения о возбуждении производства по делу №06-11/80-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе приняты меры к демонтажу рекламной конструкции.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой, объектом рекламирования в которой выступает пиво.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В рассматриваемой рекламе пива отсутствует предупреждение о вреде его чрезмерного потребления, что свидетельствует о нарушении требований Закона о рекламе.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3 ст.22 вышеуказанного Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...> (<...>, ИНН 701724343010, ОГРНИП 306701709700330), что подтверждается ответом Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью от 31.08.2010г №01-01-18/10249), ответом Администрации г.Томска №5346 от 31.08.2010г., устными пояснениями <...> (протокол заседания комиссии от 17.11.2010г.).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, распространяемую с использованием рекламных конструкций наружного размещения по адресу ул. Иркутский тракт, 32, следующего содержания: «Пиво на разлив», поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Фирсанову С.С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/80-10
17 ноября 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;
Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;
на основании своего решения от 17 ноября 2010 г. по делу №06-11/80-10 о признании ненадлежащей рекламы пива размещенной с использованием рекламных конструкций наружного размещения, с нарушением требований ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение рекламы пива следующего содержания: «Пиво на разлив», с использованием рекламных конструкций наружного размещения, поскольку она нарушает требования ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 22.12.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В.Базарова

Е.В. Чуклина